

Undervisningsbeskrivelse

Termin: 2025

Institution: Tønder Handelsskole

Uddannelse: hhx

Fag og niveau: Mediefag C

Lærer: Kirsti Dana Jakobsen

Hold: Valghold

Forløb 1: Filmiske virkemidler og produktion

Indhold

I dette forløb har eleverne arbejdet med grundlæggende filmiske virkemidler med fokus på både analyse og praktisk anvendelse.

Der er arbejdet med:

- Beskæring, perspektiv og kamerabevægelser
- Lydtyper (diegetisk/ikke-diegetisk, voice-over, subjektiv lyd, kontrapunktisk lyd)
- Klipning (krydsklipning, parallelklipning, montage og elliptisk klipning)
- Lys, farver og billedkomposition
- Samspillet mellem lyd og billede

Eleverne har produceret korte film med fokus på klipning og lyd.

Materialer

Litteratur:

- Levende billeder – grundbog i mediefag (Systeme)

Øvrigt materiale:

- Dorte Granild: FEMO – Fire veje til filmiske frames
- Lærerproducerede PowerPoints om filmiske virkemidler

Produktion:

- Egenproduktion (optagelse på mobil og redigering i Final Cut)
- Lyd og klip fra online kilder (fx YouTube)

Omfang

Ca. 10–12 lektioner

Særlige fokuspunkter

Faglige mål (jf. læreplan for mediefag C):

- Analysere og anvende filmiske virkemidler i forskellige medieproduktioner
- Demonstrere viden om centrale begreber inden for film og medier
- Planlægge og gennemføre mindre medieproduktioner
- Reflektere over æstetiske virkemidler og deres effekt på modtageren
- Formidle mediefaglige problemstillinger mundtligt og skriftligt

Væsentligste arbejdsformer

Gruppearbejde, praktisk produktion, analyse, klassegennemgang og fremlæggelser.

Forløb 2: Ungdom

Indhold

I dette forløb har eleverne arbejdet med ungdomsugenren i film og tv-serier med fokus på dramaturgi, karakterer og genrekonventioner.

Der er arbejdet med:

- Dramaturgi (berettermodel, præmis, plot, temaer)
- Karakteranalyse og orkestrering
- Suspense og surprise
- Set-up og pay-off
- Næranalyse af filmiske virkemidler
- Målgrupper og segmentering
- Tværmedialitet og streaming

Eleverne har analyseret og sammenlignet forskellige ungdomsproduktioner.

Materialer

Litteratur:

- Levende billeder – grundbog i mediefag (Systeme)
- Online materiale fra Systeme (dramaturgi, målgrupper, tværmedialitet)

Film og serier:

- SMUK
- SKAM, afsnit 1, 3 og 11 sæson 1 (DR)
- Drengene, afsnit 1, sæson 1, (Viaplay, 2022)
- Vil du se min smukke navle (1978)

Øvrigt:

- Arbejdsark om genrekonventioner

- Lærerproducerede PowerPoints
- Klip til næranalyse (YouTube m.m.)

Omfang

Ca. 10-12 lektioner

Særlige fokuspunkter

Faglige mål (jf. læreplan for mediefag C):

- Analysere og fortolke film og tv-serier
- Identificere og anvende genrekonventioner
- Analysere målgrupper og mediebrug
- Perspektivere medieindhold i kulturel og historisk sammenhæng
- Formidle analyser mundtligt og skriftligt

Væsentligste arbejdsformer

Klasseundervisning, gruppearbejde, næranalyse, diskussion og mundtlige fremlæggelser.

Undervisningsbeskrivelse

Termin	maj-juni, 2026
Institution	541402
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	05887 C Mediefag C
Lærer(e)	Lars Skovgård Laursen
Hold	2025bmec31

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Genreforløb: Ungdomsfilm (coming of age)
Forløb 2	Hvad er en god kortfilm?
Forløb 3	Kortfilm produktion
Forløb 4	Eksamensproduktion

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Genreforløb: Ungdomsfilm (coming of age)
Forløbets indhold og fokus	<p>Genreforløb med teori og analyse. Vi har arbejdet med næranalyse og gernekendetegn. Vi har se uddrag fra disse produktioner: SMUK - Instruktør: Tilde Harkamp 2022 SKAM - Konceptuel instruktør: Julie Andem 2015-2017 Drengene - Instruktør: Jonas Risvig 2024</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Teori og analyse • Eleverne skal kunne anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier. • Eleverne skal kunne redegøre for grundlæggende træk ved fakta, fiktion og blandinger mellem disse former. • Eleverne skal kunne identificere centrale træk ved forskellige genrer, medier og medieplatforme samt samspillet mellem dem. • Eleverne skal kunne foretage en mediefaglig perspektivering af film, tv og nyere medier ud fra en valgt kontekst. • Eleverne skal kunne behandle problemstillinger i samspil med andre fag. • Eleverne skal kunne demonstrere viden om fagets identitet og metoder.
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Mediefags kernestof er filmiske og dramaturgiske virkemidler. • Mediefags kernestof er grundlæggende træk ved fakta og fiktion samt blandinger mellem disse former, hvor eksempler fra de seneste fem år indgår. • Mediefags kernestof er centrale genrer, medier og medieplatforme. • Mediefags kernestof er film, tv og nyere mediers tværmediale samspil.
Anvendt materiale.	
Arbejdsformer	Elevpræsentationer, Læreroplæg

Forløb 2	Hvad er en god kortfilm?
Forløbets indhold og fokus	<p>Analyse af kortfilm Hvad er kortfilm for en størrelse? Hvad kendetegner formatet? Hvordan laver man en vellykket kortfilm? I dette forløb arbejder vi først teoretisk/analytisk med det korte filmformat, for på den måde at nærme os nogle gode råd, som vi kan læne os op ad når vi selv skal producere en kortfilm.</p> <p>Vi har arbejdet med analyse af udvalgte kortfilm. Eleverne har fået en forståelse af kortfilmens DNA, forskellige typer kortfilm og særlige kendetegn ved vellykkede kortfilm.</p> <p>Vi har set disse kortfilm: Klassisk Ingen siger farvel men alle forsvinder (Instruktør: Jonas Risvig, 28 min), Danmark 2019 Slice-of-life Nursery Rhymes (Instruktør: Tom Noakes, 5 min.), Australien 2018 Slice-of-life Pistol (Instruktør: Andreas Thaulow, 5 min.), Danmark 2016 Eksperimenterende The weight of spring (Instruktør: Erika Calmeyer, 6 min), Norge 2017 Slice-of-life The Fly (Instruktør: Olly Williams, 6 min.), England 2014</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Teori og analyse • Eleverne skal kunne anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier. • Eleverne skal kunne redegøre for grundlæggende træk ved fakta, fiktion og blandinger mellem disse former. • Eleverne skal kunne identificere centrale træk ved forskellige genrer, medier og medieplatforme samt samspillet mellem dem. • Eleverne skal kunne foretage en mediefaglig perspektivering af film, tv og nyere medier ud fra en valgt kontekst. • Eleverne skal kunne demonstrere viden om fagets identitet og metoder.
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Mediefags kernestof er filmiske og dramaturgiske virkemidler.

	<ul style="list-style-type: none"> • Mediefags kernestof er grundlæggende træk ved fakta og fiktion samt blandinger mellem disse former, hvor eksempler fra de seneste fem år indgår. • Mediefags kernestof er centrale genrer, medier og medieplatforme. • Mediefags kernestof er film, tv og nyere mediers tværmediale samspil.
Anvendt materiale.	<p>"Shorts", Dorte Granild, Mette Wolfhagen og Systime, 2023 Eget materiale om kortfilm</p> <p>Ingen siger farvel men alle forsvinder (Instruktør: Jonas Risvig, 28 min), Danmark 2019</p> <p>Nursery Rhymes (Instruktør: Tom Noakes, 5 min.), Australien 2018</p> <p>Pistol (Instruktør: Andreas Thaulow, 5 min.), Danmark 2016</p> <p>The weight of spring (Instruktør: Erika Calmeyer, 6 min), Norge 2017</p> <p>The Fly (Instruktør: Olly Williams, 6 min.), England 2014</p>
Arbejdsformer	Gruppearbejde, Individuelt arbejde, Klasseundervisning

Forløb 3	Kortfilm produktion
Forløbets indhold og fokus	<p>Hvad er kortfilm for en størrelse? Hvad kendetegner formatet? Hvordan laver man en vellykket kortfilm? I dette forløb arbejder vi videre med den praktiske dimension af det korte filmformat. Eleverne har arbejdet med denne opgave:</p> <p>Kortfilm til SoMe I denne opgave skal I i grupper producere en fiktiv kortfilm, der er målrettet en klart afgrænset målgruppe og designet til distribution på sociale medier (SoMe). I skal selv definere målgruppen og vælge platform(e) samt fastlægge filmens længde, så den passer til både målgruppe og platform. I har i alt 5 moduler á 90 minutter til at udvikle og producere kortfilmen. Filmen skal redigeres i Final Cut Pro X på skolens computere. Forventet deadline for aflevering: Uge 8</p> <p>Faglige krav Kortfilmtype Jeres kortfilm skal være en af de tre typer: "Klassisk fortællende", "Slice-of-Life" eller "Eksperimenterende". Det er jeres opgave at vælge den mest egnede type.</p> <p>Kortfilmens DNA Jeres kortfilm skal arbejde bevidst med kortfilmens særlige kendetegn:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kortfilmens lille enhed (få karakterer, få locations, én central konflikt) • Kortfilmens særlige karakterfremstilling (karakterer vises gennem handling frem for forklaring) • Kortfilmens særlige slutninger (åben, overraskende eller tankevækkende slutning) <p>Dramaturgi I skal anvende dramaturgiske principper inspireret af Jonas Risvig, herunder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ydre og indre plot • Want og need • Scenedramaturgi • Step-outline <p>Disse greb skal kunne genkendes i filmens opbygning og forklares i jeres procesarbejde.</p> <p>FEMO – visuelle principper I skal arbejde aktivt med FEMO som visuel strategi i jeres film:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frame within the Frame – brug af indramning i billedet • Go for Extremes – ekstreme billedvalg (afstand, vinkel, lys) • Movement – bevægelse i kamera eller motiv • Obstruction – elementer der delvist blokerer synet <p>FEMO skal anvendes bevidst og understøtte filmens stemning, karakter og fortælling – ikke kun det visuelle udtryk.</p> <p>Produktionsfaser I skal arbejde struktureret gennem:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pre-produktion (målgruppe, platform, idé, step-outline) 2. Produktion (optagelser med bevidste filmiske valg)

	<p>3. Post-produktion (klipping og færdiggørelse i Final Cut Pro X)</p> <p>Aflevering I afleverer:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kortfilmen (klar til SoMe) 2. Kort procesdokumentation (1–2 sider), hvor I redegør for: <ul style="list-style-type: none"> o den valgte kortfilmtype o målgruppe, platform og længde o brug af kortfilmens DNA o dramaturgiske valg o brug af FEMO <p>Vurdering Jeres aflevering vurderes på:</p> <ul style="list-style-type: none"> • klar og velbegrunderet målgruppe- og platformvalg • sammenhængende fortælling med tydelig dramaturgi • bevidst og meningsfuld brug af FEMO • filmisk håndværk og redigering • korrekt brug af fagbegreber og refleksion over egne valg
<p>Faglige mål</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eleverne skal kunne betjene optage- og redigeringsudstyr. • Eleverne skal i grupper kunne planlægge, gennemføre og distribuere en medieproduktion. • Eleverne skal kunne anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler. • Eleverne skal kunne arbejde med mediefaglige værktøjer i præproduktionsfasen. • Eleverne skal kunne tilpasse udtryksform til indhold, genre, kommunikationssituation og distributionskanal. • Eleverne skal kunne forholde sig analytisk til produktionsprocessen og egen produktion
<p>Kernestof</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mediefags kernestof er produktionstilrettelæggelse, herunder arbejde med mediefaglige værktøjer. • Mediefags kernestof er optageprincipper og optageteknik. • Mediefags kernestof er redigeringsprincipper og redigeringsteknik. • Mediefags kernestof er distributionskanaler og delingsværktøjer.
<p>Anvendt materiale.</p>	
<p>Arbejdsformer</p>	<p>Projektarbejde med vejledning</p>

Forløb 4	Eksamensproduktion
Forløbets indhold og fokus	<p>Eleverne har arbejdet med deres eksamensproduktion ud fra denne opgavebeskrivelse:</p> <p>Velkommen til jeres eksamensproduktion!</p> <p>I denne periode skal I arbejde med jeres afsluttende medieproduktion. I skal i grupper producere et medieprodukt bestående af levende billeder, hvor I anvender de filmiske virkemidler og den teoretiske viden, I har tilegnet jer i årets løb.</p> <p>Organisering af arbejdet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupperne må maksimalt bestå af 5 personer, men jeg anbefaler maks. 4 personer for en bedre arbejdsfordeling. • I har undervisningstimerne fra uge 11 til uge 20 til rådighed. • Da flere grupper skal dele skolens udstyr, skal I planlægge jeres produktion omhyggeligt og booke udstyr i god tid. • Husk at aflevere udstyret rettidigt. <p>Jeres opgave</p> <p>I skal gå igennem følgende faser i produktionen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Udvikling af idé og præ-produktionsmateriale <ul style="list-style-type: none"> o Lav en konceptudvikling og en detaljeret produktionsplan. o Udarbejd et storyboard, manuskript og optagelsesplan. o Definér jeres målgruppe ved hjælp af Gallup Kompas eller andre segmenteringsmodeller. 2. Gennemførelse af optagelser <ul style="list-style-type: none"> o I skal selv optage hovedparten af materialet. o Husk at overholde ophavsretsregler, hvis I anvender eksternt materiale. 3. Redigering og post-produktion <ul style="list-style-type: none"> o Klip jeres optagelser sammen til et helstøbt produkt. o Tilføj eventuelle lydeffekter, musik og grafiske elementer. o Lave jeres filmplakat. 4. Aflevering af det færdige produkt <ul style="list-style-type: none"> o Filen skal afleveres i .mov eller .mp4-format. o Deadline: Onsdag d. 13. maj 2026 <p>Krav til produktet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Filmen skal være maksimalt 6 minutter lang. • Det meste af materialet skal bestå af egne optagelser. • Filmplakat: I skal lave en trykklar filmplakat (70x100 cm, min. 150 dpi). • Filmen skal vises ved skolens filmfestival. • I skal udarbejde en elektronisk portefølje med al præ-produktionsmateriale, som skal afleveres og bruges til eksamen. <p>Brug af faglig viden</p> <p>For at styrke jeres produktion, skal I inddrage viden fra følgende fag:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mediefag: Anvend filmiske virkemidler og narrativ struktur. • Afsætning og Innovation: Brug jeres viden om branding, markedsføring og målgruppeanalyse. • Dansk: Overvej fortællestruktur, kommunikationsmodeller og retoriske greb. <p>Ekstra tip til en vellykket produktion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planlæg jeres arbejde grundigt – en god tidsplan er afgørende! • Test jeres udstyr før optagelserne for at sikre, at alt virker.

	<ul style="list-style-type: none"> • Få feedback fra jeres lærer(e) eller klassekammerater undervejs. • Husk at opbevare backup af jeres filer – uforudsete problemer kan ske.
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Eleverne skal kunne anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier. • Eleverne skal kunne redegøre for grundlæggende træk ved fakta, fiktion og blandinger mellem disse former. • Eleverne skal kunne identificere centrale træk ved forskellige genrer, medier og medieplatforme samt samspillet mellem dem. • Eleverne skal kunne foretage en mediefaglig perspektivering af film, tv og nyere medier ud fra en valgt kontekst. • Eleverne skal kunne behandle problemstillinger i samspil med andre fag. • Eleverne skal kunne demonstrere viden om fagets identitet og metoder. • Eleverne skal kunne betjene optage- og redigeringsudstyr. • Eleverne skal i grupper kunne planlægge, gennemføre og distribuere en medieproduktion. • Eleverne skal kunne anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler. • Eleverne skal kunne arbejde med mediefaglige værktøjer i præproduktionsfasen. • Eleverne skal kunne tilpasse udtryksform til indhold, genre, kommunikationssituation og distributionskanal. • Eleverne skal kunne forholde sig analytisk til produktionsprocessen og egen produktion
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Mediefags kernestof er filmiske og dramaturgiske virkemidler. • Mediefags kernestof er grundlæggende træk ved fakta og fiktion samt blandinger mellem disse former, hvor eksempler fra de seneste fem år indgår. • Mediefags kernestof er centrale genrer, medier og medieplatforme. • Mediefags kernestof er film, tv og nyere mediers tværmediale samspil. • Mediefags kernestof er produktionstilrettelæggelse, herunder arbejde med mediefaglige værktøjer. • Mediefags kernestof er optageprincipper og optageteknik. • Mediefags kernestof er redigeringsprincipper og redigerings teknik. • Mediefags kernestof er distributionskanaler og delingsværktøjer.
Anvendt materiale.	
Arbejdsformer	Projektarbejde med vejledning