



Undervisningsbeskrivelse

Termin	Start august 2023 - juni 2024
Institution	Tønder Handelsskole
Uddannelse	eux
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi B
Lærer	Anne Hedegaard Andresen (AA)
Hold	2022eux

Forløbsoversigt

Forløb 1	Virksomheden og dens økonomi
Forløb 2	Rapportering - Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten
Forløb 3	Corporate social responsibility
Forløb 4	Strategi

Forløb 1	Virksomheden og dens økonomi
Indhold	<p>Virksomhedsøkonomi I-bog skrevet af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing 1 til kapitel 8</p> <p>Opstart af virksomhed:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Den succesfulde startup virksomhed (den gode ide, iværksætteren, produkter og kunder) - Priskalkulation - Etableringsbudgettet - Resultatbudgettet - Likviditetsbudgettet - Startup virksomhedens ejerformer - Forretningsmodeller (Business Model Canvas) <p>Virksomheden i vækst:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Den succesfulde virksomhed (udvikling i topline, bundlinje, antal beskæftigede). - Virksomhedens mission, vision og værdier. - Vækstvirksomhedens ejerformer. - Virksomhedens interessenter beskrevet ved stakeholder/shareholder tankegangen.
Omfang	68 lektioner / 51 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans</p> <p>Kernestof: Virksomheden og dens økonomi: opstart af virksomhed Virksomheden og dens økonomi: virksomhed i vækst</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Gruppearbejde Formativ Skriftlig afleveringer Præsentationer</p>

Forløb 2	Rapportering - Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten
Indhold	<p>Virksomhedsøkonomi I-bog skrevet af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing</p> <p>Kapitel 9 – kapitel 16 Årsregnskabet og registreringssystemet Det samlede regnskabssystem Årsrapporten Økonomiske analyser Analyse af indtjeningsevnen Analyse af kapitaltilpasningsevnen Analyse af rentabilitet Analyse af soliditet og likviditet</p> <p>Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten</p> <p>Virksomhedens registreringssystem herunder kontoplanens opbygning. Opstilling af resultatopgørelse, balance og noter for en handels- og produktionsvirksomhed. Årsrapportens formål. Årsrapportens struktur og regnskabsklasser. Grundlæggende krav til årsrapporten. Årsrapportens enkelte elementer. Årsrapporten på engelsk Regnskabsanalysens formål og indhold. Analyse af rentabilitet (afkastningsgrad, overskuds- grad og aktivernes omsætningshastighed, egenkapitalens forrentning, gældsrente og gearing. - Analyse af indtjeningsevne (overskudsgrad, udvikling i omsætning omkostningsforholdet). Analyse af kapitaltilpasning (aktivernes omsætningshastighed). Analyse af soliditet og likviditet. Nøgletal på engelsk. Benchmarking med branchen.</p>
Omfang	
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold br-edt og i samspil med andre fag udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer</p>
Væsentligste	

arbejdsformer	Gruppearbejde Fremlæggelser
----------------------	--------------------------------

Forløb 3	Corporate social responsibility
Indhold	<p>I- bog Systeme Virksomhedsøkonomi Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing</p> <p>Kapitel 17 Kapitel 18</p> <p>CSR-rapportering</p> <ul style="list-style-type: none"> - Virksomhedens samfundsansvar. - CSR aktiviteter (Ashridges model). - CSR rapporteringens formål (lovkrav og retningslinjer). - Virksomhedens kommunikation af samfundsansvar. - <p>Greenwashing og shitstorme</p>
Omfang	
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans</p>
Væsentligste	

arbejdsformer	Gruppearbejde Formativ Præsentationer
----------------------	---

Forløb 4: Strategi

Forløb 4	Strategi
-----------------	----------

Indhold	<p>I- bog Systeme Virksomhedsøkonomi Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing</p> <p>Kapitel 19 Kapitel 20 Kapitel 21 Kapitel 22 Kapitel 23</p> <p>Eleverne har arbejdet med strategibegrebet i forbindelse med deres eksamensprojekt</p> <p>Her har de skulle bruge den strategiske proces og været igennem denne i forhold til deres eksamensprojekt</p>
----------------	---

Omfang	
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Eksamensprojekt Gruppearbejde Cases: Fårups sommerland og Bobles (erhvervs-case som materiale)</p>