

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Start august 2018 - afslut juni 2019. Eksamenstermin maj/juni 2019
Institution	Tønder Handelsskole, Martin Hammerichsvej 3, DK-6270 Tønder http://www.toha.dk , e-mail: toha@toha.dk , tlf: +45 73 73 40 80
Uddannelse	EUX (OBS kører efter læreplan 2018 – eksamination 40 minutter)
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi B
Lærer(e)	Brian Morell Sloth
Hold	2018EUX

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomheden og dens økonomi
Titel 2	Virksomhedens rapportering
Titel 3	Virksomhedsanalyse
Titel 4	Projektrapport

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Virksomheden og dens økonomi
Indhold	<p>Opstart af virksomhed og virksomheden i vækst</p> <p>Nøgleord ved opstart af virksomhed: Den succesfulde startup-virksomhed (den gode ide, iværksætteren, produkter og kunder). Priskalkulation. Budgettering herunder etableringsbudgettet, resultatbudgettet og likviditetsbudgettet. Startup-virksomhedens ejerformer. Forretningsmodeller (Business Model Canvas).</p> <p>Nøgleord ved virksomheden i vækst Den succesfulde virksomhed (udvikling i topline, bundlinje, antal beskæftigede). Virksomhedens mission, vision og værdier. Vækstvirksomhedens ejerformer. Virksomhedens interesser beskrevet ved stakeholder/shareholder tankegangen.</p> <p><u>Forlaget Systime Ibogen Virksomhedsøkonomi B (læreplan 2017)</u> Kapitel 1 Opstart af virksomhed Kapitel 2 Virksomhedstyper og ejerformen Kapitel 3 Virksomhedens økonomi Kapitel 4 Indtægter og omkostninger Kapitel 5 Virksomhedens indtjening Kapitel 6 Forretningsplan og forretningsmodel Kapitel 7 Virksomhedens interesser Kapitel 8 Virksomheden i vækst</p>
Omfang	Ca. 150 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Der anvendes deduktiv undervisningsmetode til indlæring af faglige begreber og metoder og en elevaktiverende arbejdsform ved den praktiske anvendelse af begreber og metoder i forbindelse med løsning af diverse problemstillinger.</p> <p>Med udgangspunkt i et problembaseret undervisningsprincip foretages der en progression fra klasserum (deduktiv undervisning) til træningsrum (induktiv undervisning)</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>I tilrettelæggelsen af undervisningen er der lagt vægt på at eleverne i arbejdet udvikler både faglige og personlige kompetencer</p> <p>Følgende arbejdsformer finder anvendelse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forelæsning v/lærer • Gruppesarbejde • Eksamenstræning (præsentation) <p>Den løbende evaluering (formative) bygger på elevernes skriftlige arbejder og generelle deltagelse i undervisningen, herunder vurderes både arbejdsprocesser</p>

og produkter fra deres arbejdsportfolio. Evalueringerne finder sted som individuelle samtaler, dels som gruppesamtaler.

Den summative evaluering har som formål at give en endelig vurdering af elevens opnåelse af kompetencer, som er målet med undervisningen. Der vil løbende blive foretaget evalueringer af den enkelte elev. (test af elevens standpunkt)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Virksomhedens Rapportering
Indhold	<p>Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten og CSR-rapportering</p> <p>Nøgleord ved udarbejdelse og præsentation af årsrapporten: Virksomhedens registreringssystem, herunder kontoplanens opbygning. Opstilling af resultatopgørelse, balance og noter for en handels- og produktionsvirksomhed. Årsrapportens formål. Årsrapportens struktur og regnskabsklasser. Grundlæggende krav til årsrapporten. Årsrapportens enkelte elementer. Årsrapporten på engelsk. Koncernregnskabet.</p> <p>Nøgleord ved CSR-rapportering: Virksomhedens samfundsansvar. CSR-aktiviteter (Ashridges model) CSR rapporteringens formål (lovkrav og retningslinjer). Virksomhedens kommunikation af samfundsansvar</p> <p><u>Forlaget Systime Ibogen Virksomhedsøkonomi B (læreplan 2017)</u> Kapitel 9 Årsregnskabet og registreringssystemet Kapitel 10 Det samlede regnskabssystem Kapitel 11 Årsrapporten Kapitel 17 CSR</p> <p>hval.dk/mitCFU "lyssky chokolade" og "Chokoladens Mørke Side"</p>
Omfang	Ca. 40 lektioner
Særlige fokuspunkter	<p>Der anvendes deduktiv undervisningsmetode til indlæring af faglige begreber og metoder og en elevaktiverende arbejdsform ved den praktiske anvendelse af begreber og metoder i forbindelse med løsning af diverse problemstillinger.</p> <p>Med udgangspunkt i et problembaseret undervisningsprincip foretages der en progression fra klasserum (deduktiv undervisning) til træningsrum (induktiv undervisning)</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>I tilrettelæggelsen af undervisningen er der lagt vægt på at eleverne i arbejdet udvikler både faglige og personlige kompetencer</p> <p>Følgende arbejdsformer finder anvendelse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forelæsning v/lærere • Gruppesarbejde/projektarbejde • Eksamenstræning (præsentation)

	<p>It anvendes til problemløsning, informationssøgning og som praktisk redskab til fremstilling af tabeller samt diagrammer.</p>
--	--

Eleverne skal arbejde med IT inden for forskellige områder:

- Informationssøgning
- Excel regneark (til opstilling af tabeller og diagrammer)
- Word

[Retur til forside](#)

Titel 3	Virksomhedsanalyse
Indhold	<p>Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk. Analyse af virksomhedens CSR-indsats. Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning</p> <p>Nøgleord analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk: Regnskabsanalysens formål og indhold. Analyse af rentabilitet (afkastningsgrad, overskudsgrad og aktivernes omsætningshastighed, egenkapitalens forrentning, gældsrente og gearing). Analyse af indtjeningsevne (overskudsgrad, udvikling i omsætning-omkostningsforholdet). Analyse af kapitaltilpasning (aktivernes omsætningshastighed). Analyse af soliditet og likviditet. Nøgletal på engelsk. Benchmarking med branchen.</p> <p>Nøgleord analyse af virksomhedens CSR-indsats. Nøgletal til analyse af CSR-indsats. Undersøgelse af virksomheders CSR-indsats.</p> <p>Nøgleord Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning: Strategibegrebet strategiernes hovedformål strategityper, strategimodeller Analyse af værdikæde Vækststrategi konkurrencestrategi og konkurrencesituationen i branchen. Analyse af kritiske succesfaktorer. Analyse og udvikling af virksomhedens forretning med Business Model Canvas.</p> <p><u>Forlaget Systime Ibogen Virksomhedsøkonomi B (læreplan 2017)</u> Kapitel 12 Økonomiske analyser Kapitel 13 Analyse af rentabiliteten Kapitel 14 Analyse af indtjeningen Kapitel 15 Analyse af kapitaltilpasningsevnen Kapitel 16 Analyse af soliditet og likviditet Kapitel 18 CSR-rapportering og analyse Kapitel 19 Strategiens kendetegn Kapitel 20 Strategisk analyse af eksterne forhold Kapitel 21 Strategisk analyse af interne forhold Kapitel 22 Den strategiske plan Kapitel 23 Udvikling af forretningsmodel</p>

Omfang	Ca. 100 lektioner
Særlige fokus-punkter	<p>Der anvendes deduktiv undervisningsmetode til indlæring af faglige begreber og metoder og en elevaktiverende arbejdsform ved den praktiske anvendelse af begreber og metoder i forbindelse med løsning af diverse problemstillinger.</p> <p>Med udgangspunkt i et problembaseret undervisningsprincip foretages der en progression fra klasserum (deduktiv undervisning) til træningsrum (induktiv undervisning)</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>I tilrettelæggelsen af undervisningen er der lagt vægt på at eleverne i arbejdet udvikler både faglige og personlige kompetencer</p> <p>Følgende arbejdsformer finder anvendelse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forelæsning v/lærer • Gruppesarbejde/projektarbejde • Eksamenstræning (præsentation) <p>It anvendes til problemløsning, informationssøgning og som praktisk redskab til fremstilling af tabeller samt diagrammer.</p> <p>Eleverne skal arbejde med IT inden for forskellige områder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informationssøgning • Excel regneark (til opstilling af tabeller og diagrammer) • Word

[Retur til forside](#)

Titel 4	Projektrapport
Indhold	Se projektrapportbeskrivelse nedenfor
Omfang	15-20 timer er afsat
Særlige fokus-punkter	Eleverne skal bruge projektrapporten som oplæg til en evt. Virksomhedsøkonomi B eksamen.
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • projektarbejde

Projektets titel	Virksomhedsanalyse
Kort beskrivelse af forløbet	Der skal i dette forløb udarbejdes en projektrapport. Projektet skal udarbejdes individuelt eller i grupper (maks. 3 personer). Projektrapporten er eksaminations- og bedømmelsesgrundlag ved eksamen. Projektrapporten indgår desuden i den afsluttende standpunktskarakter.
Formål	Formålet med forløbet er, at øge kompetencerne til gennem en skriftlig fremstilling at diskutere og vurdere virksomhedsøkonomiske problemstillinger med anvendelse af fagets teori i en virkelighedsnær kontekst.
Mål	<p>Projektet skal vise, at du/I kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • demonstrere evne til faglig fordybelse • anvende teoretiske metoder og modeller på en eksisterende virksomhed • udvælge, bearbejde og strukturere relevant materiale • demonstrere evne til faglig formidling • besvare en opgave fyldestgørende, herunder at hovedvægten i projektet er lagt på den analyserende og vurderende del. • beherske fremstillingsformen i en faglig opgave (fx citatteknik, noter, kilde- og litteraturfortegnelse)
Kernestof	<p>Virksomhedsøkonomi B læreplan 2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Virksomheden og dens økonomi • Rapportering • Virksomhedsanalyse
Didaktik	Problemorienteret, projektor organiseret arbejde, evt. samarbejde i grupper, evt. forelæsning, og produktorienteret skrivning som dokumentation.
Produkt	<p>Projektrapport – omfanget afhænger af, om rapporten udarbejdes i grupper (maks. 3 personer) eller individuelt.</p> <p>Projektrapporten skal være sidenummereret og du/I skal bruge fodnoter til kildeangivelse. Undervejs skal du/I lave delkonklusioner.</p> <p>Opbygning af projektrapporten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • forside med skole, dit/jeres navne og vejleder

	<ul style="list-style-type: none"> • indholdsfortegnelse • indledning med opgaveformulering og metode/afgrænsninger, • beskrivende del • analysedel • vurderingsdel • konklusion • kilde- og litteraturfortegnelse • bilag
<p>Tidsramme og aflevering</p>	<p>15-20 timer Projektreporten afleveres på ItsLearning og i 3 printede eksemplarer på kontoret den 3. maj 2019 kl 12:00</p>
<p>Evaluering</p>	<p>Projektreporten er eksaminations- og bedømmelsesgrundlag ved eksamen. Projektreporten indgår desuden i den afsluttende standpunktskarakter.</p> <p>Ved bedømmelsen vil der blive lagt vægt på følgende forhold:</p> <ul style="list-style-type: none"> • at der indledningsvis er en forklaring på opbygningen og afgrænsningen af projektet. • at projektet indeholder alle tre taksonomiske niveauer: beskrivelse, analyse og vurdering. • at hovedvægten lægges på især den analyserende og den vurderende del af besvarelsen • at der er en klar sammenhæng mellem den stillede opgaveformulering og konklusionen. Konklusionen skal give præcise svar på opgaveformuleringen. Hverken mere eller mindre. • en bred anvendelse af teoretiske værktøjer fra faget • en gennemgående rød tråd, således af den vurderende del fx er baseret på den beskrivende og analyserende del. • at teorien løbende relateres til praksis. • at der løbende konkluderes (delkonklusioner) • et nuanceret kildemateriale, dvs. forskellige kilder og materiale (faglitteratur, artikler, statistik, elektroniske medier, interviews osv.) • en vis faglig dybde der matcher niveau B • at projektet er velbegrunderet og dokumenteret • at projektet er skrevet i et klart, flydende og korrekt sprog • at stoffet er formidlet på en læservenlig og overskuelig måde • at de formelle krav er overholdt
<p>Prøveform (evt. eksamen hvis VØ B udtrækkes)</p>	<p>Det fremgår af læreplanen, at "der afholdes en afholdes en projektprøve med udgangspunkt i eksaminandens projektreport fra det gennemførte afsluttende projekforløb, jf. pkt. 3.2. Før den mundtlige del af prøven giver skolen censor adgang til eksaminandens projektreport. Eksaminator og censor drøfter inden den mundtlige del af prøven, på baggrund af oplæg fra eksaminator, hvilke problemstillinger eksaminanden skal uddybe ved den mundtlige prøve.</p> <p>Eksaminationen er todelt. Første del består af eksaminandens præsentation af projekforløbet fra undervisningen suppleret med uddybende spørgsmål fra eksaminator. Anden del af eksaminationen former sig derefter som en uddybende samtale med udgangspunkt i eksaminandens projektreport og relevante faglige mål.</p> <p>Eksaminationstiden er ca. 40 minutter pr. eksaminand. Eksaminandens præsentation og fremlæggelse af projektet suppleret med uddybende spørgsmål fra eksaminator kan højst omfatte halvdelen af eksaminationstiden. Der gives ingen forberedelsestid.</p>

	<p>Eleven indleder eksamination med en præsentation og fremlægning af projektet. Her er der plads til, at eleven vælger en særlig vinkel eller fokusering i præsentationen og fremlægningen. Eksaminanden har mulighed for at bede eleven uddybe præsentationen og fremlægningen, med det sigte at give eleven mulighed for at dokumentere opfyldelse af fagets mål. Anden del af eksaminationen former sig som en uddybende samtale med udgangspunkt i elevens projektrapport. Sigtet med samtalen er at give eleven mulighed for at vise, at eleven kan anvende fagets stof til beskrive, analysere og vurdere virksomhedsøkonomiske problemstillinger og løsninger.</p> <p>Bedømmelseskriterier Det fremgår af læreplanen, "bedømmelsen er en vurdering af, i hvilken grad eksaminandens præstation opfylder de faglige mål, som de er angivet i pkt. 2.1. Der gives én karakter på grundlag af en helhedsbedømmelse af eksaminandens præstation, omfattende den skriftlige projektrapport og den mundtlige eksamination."</p> <p>Karakteren fastsættes af censor og lærer i forening i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om karakterskala og anden bedømmelse. Karakteren meddeles efterfølgende eleven, gerne med en kort begrundelse.</p>
<p>Opgaveformulering</p>	<p>Virksomhedsanalyse</p> <p>Udarbejd en kort virksomhedspræsentation af virksomhed XX, der også indeholder beskrivelse af deres nuværende brug af vækst- og generiske strategier.</p> <p>Dernæst ønskes en virksomhedsanalyse af XX, der kan omfatte en værdikædeanalyse, en brancheanalyse (Porters Five Forces), en regnskabsanalyse for de seneste 3 år (der kan indeholde rentabilitet, indtjeningssevne, kapitaltilpasning, soliditet og likviditet) samt CSR-ind-sats og der sluttelig munder ud i en SWOT-analyse. Du træffer begrundede valg for hvilke dele, der indgår i din analyse.</p> <p>På baggrund af ovenstående analyse ønskes en vurdering af fremtidsudsigterne for XX samt hvilke strategiske tiltag virksomheden kan iværksætte i fremtiden for at imødekomme eventuelle udfordringer.</p>
<p>Valg af virksomhed</p>	<p>Vælg en af de gamle DM-erhvervs-cases https://deg.dk/aktuelt/videoer-dm-i-teknologi-og-erhvervs-case/ eller anden større dansk virksomhed - gerne fra vores lokalområde.</p>

[Retur til forside](#)