

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Juni 2024
Institution	Tønder Handelsskole
Uddannelse	Eux
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi A
Lærer(e)	Mario Frank Baduin
Hold	2023hh3d

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomheden og dens økonomi
Titel 2	Rapportering – Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten
Titel 3	Rapportering
Titel 4	Virksomheds- og strategisk analyse
Titel 5	Optimering af virksomhedens aktivitet med og uden knap kapacitet
Titel 6	Optimering af forsyningskæde og logistik
Titel 7	Produktion
Titel 8	Optimering af udgående logistik
Titel 9	Investering og finansiering

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomheden og dens økonomi
Indhold	<p>Virksomhedsøkonomi I-bog skrevet af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing Kapitel 1 til 8</p> <ul style="list-style-type: none">- Opstart af virksomhed:<ul style="list-style-type: none">○ Den succesfulde startup virksomhed (den gode ide, iværksætteren, produkter og kunder)○ Priskalkulation○ Etableringsbudgettet○ Resultatbudgettet○ Likviditetsbudgettet○ Startup virksomhedens ejerformer○ Forretningsmodeller (Business Model Canvas) - Virksomheden i vækst:<ul style="list-style-type: none">○ Den succesfulde virksomhed (udvikling i toplineje, bundlinje, antal beskæftigede).○ Virksomhedens mission, vision og værdier.○ Vækstvirksomhedens ejerformer.○ Virksomhedens interessenter beskrevet ved stakeholder/shareholder tankegangen
Omfang	48 lektioner (24 moduler)
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">- afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder- anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Virksomheden og dens økonomi: opstart af virksomhed- Virksomheden og dens økonomi: virksomhed i vækst
Væsentligste arbejdsformer	<p>PBL-forløb Gruppearbejde Formativ Skriftlige afleveringer Præsentationer</p>

Titel 2	Rapportering - Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten
Indhold	<p>Virksomhedsøkonomi I-bog skrevet af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing Kapitel 9, 10, 11</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten: <ul style="list-style-type: none"> o Virksomhedens registreringssystem herunder kontoplanens opbygning. o Opstilling af resultatopgørelse, balance og noter for en handels- og produktionsvirksomhed. o Årsrapportens formål. o Årsrapportens struktur og regnskabsklasser. o Grundlæggende krav til årsrapporten. Årsrapportens enkelte elementer. o Årsrapporten på engelsk. Koncernregnskabet
Omfang	42 lektioner (21 moduler)
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold - anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger - udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne - forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag - bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed - fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rapportering: udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet
Væsentligste arbejdsformer	<p>PBL Fremlæggelser Skriftlige afleveringer og terminsprøver skriftlige opgaver både på klassen og aflevering</p>

Titel 3	Rapportering
Indhold	<p>Virksomhedsøkonomi I-bog skrevet af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing Kapitel 9, 10, 11, 17, 18</p> <ul style="list-style-type: none"> - Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten: <ul style="list-style-type: none"> ○ Virksomhedens registreringsystem. ○ Herunder kontoplanens opbygning. ○ Opstilling af resultatopgørelse. ○ Balance og noter for en handels- og produktionsvirksomhed. ○ Årsrapportens formål. ○ Årsrapportens struktur og regnskabsklasser. ○ Grundlæggende krav til årsrapporten. ○ Årsrapportens enkelte elementer. ○ Årsrapporten på engelsk. ○ Koncernregnskabet. ○ - CSR-rapportering <ul style="list-style-type: none"> ○ Virksomhedens samfundsansvar. ○ CSR-aktiviteter (Ashridges model). ○ CSR-rapporteringens formål (lovkrav og retningslinjer). ○ Virksomhedens kommunikation af samfundsansvar. ○ Greenwashing og shitstorme
Omfang	10 lektioner (5 moduler) SO3 Bæredygtighed 20 lektioner (10 moduler)
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold - anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger - udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag - bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed - fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rapportering: udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet Rapportering: CSR-rapportering

Væsentligste arbejdsformer	PBL Rynkeby forløb Gruppearbejde Formativ Skriftlig afleveringer Præsentationer
-----------------------------------	---

Titel 3	Virksomheds- og strategisk analyse
Indhold	<p>Virksomhedsøkonomi I-bog skrevet af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing Kapitel 12 til 23</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk <ul style="list-style-type: none"> o Regnskabsanalysens formål og indhold. o Analyse af rentabilitet (afkastningsgrad, overskuds- grad og aktiveres omsætningshastighed, egenkapitalens forrentning, gældsrente og gearing. o Analyse af indtjeningsevne (overskudsgrad, udvikling i omsætning omkostningsforholdet). o Analyse af kapitaltilpasning (aktiveres omsætningshastighed). o Analyse af soliditet og likviditet. - Nøgletal på engelsk. <ul style="list-style-type: none"> o Benchmarking med branchen. - Analyse af virksomhedens CSR-indsats, Nøgletal til analyse af CSR-indsats. <ul style="list-style-type: none"> o Undersøgelse af virksomheders CSR-indsats. - Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning <ul style="list-style-type: none"> o Strategibegrebet o Strategiernes hovedformål o Strategityper o Strategimodeller. o Analyse af værdikæde, vækststrategi, konkurrence-strategi og konkurrencesituationen i branchen. o Analyse af kritiske succesfaktorer. Analyse og udvikling af virksomhedens forretningsmodel med Business Model Canvas. - SO3 Bæredygtighed - tværfagligt mellem VØ og International økonomi - SO5 matematiske modeller - tværfagligt mellem VØ og Matematik
Omfang	94 lektioner (47 moduler)
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold - anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger - udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare

	<ul style="list-style-type: none"> - sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag - bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed - fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rapportering: CSR-rapportering - Virksomhedsanalyse: analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk - Virksomhedsanalyse: analyse af virksomhedens CSR-indsats - Virksomhedsanalyse: strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst - samt udvikling af virksomhedens forretning
Væsentligste arbejdsformer	PBL forløb Salling group PBL Rynkeby PBL Matas Gruppearbejde Præsentationer Formativ Skriftlige afleveringer Synergi med afsætning og erhvervs-case ifbm. strategikapitlerne

Titel 5	Optimering af virksomhedens aktivitet med og uden knap kapacitet
Indhold	<p>Virksomhedsøkonomi I-bog skrevet af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing Kapitel 30 til 32</p> <p>Optimering af virksomhedens aktivitet med og uden knap kapacitet</p> <p>Aktivitetsoptimering. Prisfastsættelses- metoder under forudsætning af ufuldkommen konkurrence og forskellige omkostningsforløb. Aktivitetsoptimering under hensyn til begrænsede ressourcer. Optimering ved en og flere knappe faktorer Udvidelse af aktiviteten eller nye aktivitetsmuligheder</p>
Omfang	34 lektioner (17 moduler)
Særlige fokuspunkter	<p>Kernestof: Optimering: optimering af virksomhedens aktivitet med og uden knap kapacitet</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>PBL-opgaver gruppefremlæggelser Præsentationer Formativ Skriftlige afleveringer</p>

Titel 6	Optimering af forsyningskæde og logistik
Indhold	<p>Virksomhedsøkonomi I-bog skrevet af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing Kapitel 24 til 26</p> <p>Fra strategi til operationel effektivitet (Effectiveness) og produktivitet (Efficiency). Forsyningskæde og værdikæde (Make or buy). Logistisk effektivitet. Logistiske styringsprincipper (fordisme-lean-agility). Logistiske koncepter (push-pull). Optimering af den indgående logistik. Indkøbsstyring (single-multi sourcing, udvidet leverandørsamarbejde). Indkøbsstørrelse (Wilson)</p>
Omfang	40 lektioner (20 moduler)
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold - anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger - udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag - bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed - fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber <p>Kernestof: Optimering: forsyningskæde og logistik</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>PBL-opgaver Gruppefremlæggelser Præsentationer Formativ Skriftlige afleveringer</p>

Titel 7	Produktion
Indhold	<p>Virksomhedsøkonomi I-bog skrevet af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing Kapitel 27</p> <p>Produktionsstrategi - Konkurrenceparametre - Andre konkurrenceparametre</p> <p>Make or buy af produktionen 27.2.1 – Insourcing/backsourcing Design af produktionsfunktionen - Produktionsformer</p> <p>Valg af produktionsform - Produktionslayout - Valg af produktionslayout</p> <p>Produktionsstyringssystemer - Material Requirement Planning - Just in Time - Valg af produktionsstyringssystem</p> <p>Optimeringsværktøjer - Deming-hjulet - SMED-metoden - LEAN</p> <p>Produktion i den MRP-styrede virksomhed Produktion i den JIT-styrede virksomhed</p>
Omfang	14 lektioner (7 moduler)
Særlige fokus-punkter	<p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold - anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger - udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst - indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans - fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold - bredt og i samspil med andre fag

	<ul style="list-style-type: none"> - udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer - Kerne stof: - Optimering: forsyningskæde og logistik <p>Kerne stof: Optimering: forsyningskæde og logistik</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Oplæg af elever PBL outsourcing</p>

Titel 8	Optimering udgående logistik
Indhold	<p>Virksomhedsøkonomi I-bog skrevet af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing Kapitel 28, 29</p> <p>Returlogistik og logistik analyse Lagerstyring (lagerlokationer, lage- rindretning). Lagersammensætning (ABC). Distributionsstyring (transportformer). Valg af transport (TDC).</p> <p>PBL forsyningsikkerhed</p>
Omfang	18 lektioner (9 moduler)
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold - anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger - udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst - indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag - udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer <p>Kernestof: Optimering: forsyningskæde og logistik</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>PBL-opgaver gruppefremlæggelser Præsentationer Formativ Skriftlige afleveringer</p>

Titel 9	Investering og finansiering
Indhold	<p>Virksomhedsøkonomi I-bog skrevet af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing Kapitel 33, 34, 35</p> <p>Investeringsbegrebet og investeringens elementer. Kapitalværdimetoden, intern rente og payback. Følsomhedsanalyser. Inddragelse af anden information. Finansieringsbegrebet. Finansiering af anlægsinvesteringer med fremmed eller egenkapital. Annuitetslånets og det stående låns løbetid, afdrag, rente og ydelse. Valg mellem alternative lån</p>
Omfang	38 lektioner (19 moduler)
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> - afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold - anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger - udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag - udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer <ul style="list-style-type: none"> - Kernestof: - Optimering: investering og finansiering
Væsentligste arbejdsformer	<p>PBL-opgaver gruffemlæggelser Præsentationer Formativ Skriftlige afleveringer Eksamenstræning</p>