



## Undervisningsbeskrivelse

<b>Termin</b>	Start august 2021 slut juni 2024
<b>Institution</b>	Det blå gymnasium Tønder Handelsskole
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Virksomhedsøkonomi A
<b>Lærer</b>	<b>Brian Morell Sloth (BS)</b>
<b>Hold</b>	2023hh3a

## Forløbsoversigt (9)

<b>Forløb 1</b>	Virksomheden og dens økonomi
<b>Forløb 2</b>	Rapportering - Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten
<b>Forløb 3</b>	Rapportering
<b>Forløb 4</b>	Virksomheds- og strategisk analyse
<b>Forløb 5</b>	Optimering af virksomhedens aktivitet med og uden knap kapacitet
<b>Forløb 6</b>	Optimering af forsyningskæde og logistik
<b>Forløb 7</b>	Produktion
<b>Forløb 8</b>	Optimering udgående logistik
<b>Forløb 9</b>	Investering og finansiering

## Forløb 1: Virksomheden og dens økonomi

<b>Forløb 1</b>	Virksomheden og dens økonomi
<b>Indhold</b>	<p>Virksomhedsøkonomi I-bog skrevet af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing</p> <p>Kapitel 1 Kapitel 2 Kapitel 3 Kapitel 4 Kapitel 5 Kapitel 6 Kapitel 7 Kapitel 8</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Opstart af virksomhed:</li><li>- Den succesfulde startup virksomhed (den gode ide, iværksætteren, produkter og kunder)</li><li>- Priskalkulation</li><li>- Etableringsbudgettet</li><li>- Resultatbudgettet</li><li>- Likviditetsbudgettet</li><li>- Startup virksomhedens ejerformer</li><li>- Forretningsmodeller (Business Model Canvas)</li></ul> <p>- Virksomheden i vækst:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Den succesfulde virksomhed (udvikling i toplineje, bundlinje, antal beskæftigede).</li><li>- Virksomhedens mission, vision og værdier.</li><li>- Vækstvirksomhedens ejerformer.</li><li>- Virksomhedens interessenter beskrevet ved stakeholder/shareholder tankegangen.</li></ul>
<b>Omfang</b>	48 lektioner / 36 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål: afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber</p> <p>Kernestof: Virksomheden og dens økonomi: opstart af virksomhed Virksomheden og dens økonomi: virksomhed i vækst</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>PBL-forløb Gruppearbejde Formativ Skriftlige afleveringer Præsentationer</p>

## Forløb 2: Rapportering - Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten

<b>Forløb 2</b>	Rapportering - Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten
<b>Indhold</b>	<p>Virksomhedsøkonomi I-bog skrevet af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing</p> <p>Kapitel 9 til kapitel 11 Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten</p> <p>Virksomhedens registreringssystem herunder kontoplanens opbygning. Opstilling af resultatopgørelse, balance og noter for en handels- og produktionsvirksomhed. Årsrapportens formål. Årsrapportens struktur og regnskabsklasser. Grundlæggende krav til årsrapporten. Årsrapportens enkelte elementer. Årsrapporten på engelsk. Koncernregnskabet.</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=FJ_EEuACj00&amp;ab_channel=Virksomheds%C3%B8konomi">https://www.youtube.com/watch?v=FJ_EEuACj00&amp;ab_channel=Virksomheds%C3%B8konomi</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SC0uB2100mE&amp;ab_channel=ClausSvaneRasmussen">https://www.youtube.com/watch?v=SC0uB2100mE&amp;ab_channel=ClausSvaneRasmussen</a></p>
<b>Omfang</b>	42 lektioner / 31.5 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål: identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold</p> <p>Kernestof: Rapportering: udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>PBL om formål med bogføring og årsrapporten Fremlæggelser Skriftlige afleveringer og terminsprøver skriftlige opgaver både på klassen og aflevering</p>

### Forløb 3: Rapportering

<b>Forløb 3</b>	Rapportering
<b>Indhold</b>	<p>I-bog Systeme Virksomhedsøkonomi Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing</p> <p>Kapitel 9 Kapitel 10 Kapitel 11 Kapitel 17 Kapitel 18</p> <p>Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Virksomhedens registreringsystem.</li><li>- Herunder kontoplanens opbygning.</li><li>- Opstilling af resultatopgørelse og Balance, plus noter for en handels- og produktionsvirksomhed.</li><li>- Årsrapportens formål.</li><li>- Årsrapportens struktur og regnskabsklasser.</li><li>- Grundlæggende krav til årsrapporten.</li><li>- Årsrapportens enkelte elementer.</li><li>- Årsrapporten på engelsk.</li><li>- Koncernregnskabet.</li></ul> <p>ESG/CSR-rapportering</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Virksomhedens samfundsansvar.</li><li>- ESG/CSR-aktiviteter (Ashridges model).</li><li>- ESG/CSR-rapporteringens formål (lovkrav og retningslinjer).</li><li>- Virksomhedens kommunikation af samfundsansvar.</li><li>- Greenwashing og shitstorme</li></ul>
<b>Omfang</b>	<p>10 lektioner / 7.5 timer</p> <p>Inkl. SO Bæredygtighed tværfagligt med international økonomi 20 lektioner / 15 timer</p>

<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål:  afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold  anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag  bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber</p> <p>Kernestof:  Rapportering: udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet  Rapportering: ESG/CSR-rapportering</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>PBL Rynkeby ESG og greenwashing  Gruppearbejde  Formativ  Skriftlige afleveringer  Præsentationer</p>

## Forløb 4: Virksomheds- og strategisk analyse

<b>Forløb 4</b>	Virksomheds- og strategisk analyse
<b>Indhold</b>	<p>I-bog Systime Virksomhedsøkonomi Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing</p> <p>Kapitel 12 Kapitel 13 Kapitel 14 Kapitel 15 Kapitel 16 Kapitel 17 Kapitel 18 Kapitel 19 Kapitel 20 Kapitel 21 Kapitel 22 Kapitel 23</p> <p>Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Regnskabsanalysens formål og indhold.</li><li>- Analyse af rentabilitet (afkastningsgrad, overskudsgrad og aktiveres omsætningshastighed, egenkapitalens forrentning, gældsrente og gearing.</li><li>- Analyse af indtjeningsevne (overskudsgrad, udvikling i omsætning omkostningsforholdet).</li><li>- Analyse af kapitaltilpasning (aktiveres omsætningshastighed).</li><li>- Analyse af soliditet og likviditet.</li><li>-</li></ul> <p>Nøgletal på engelsk.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Benchmarking med branchen.</li></ul> <p>Analyse af virksomhedens ESG/CSR-indsats, Nøgletal til analyse af ESG/CSR-indsats.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Undersøgelse af virksomheders ESG/CSR-indsats.</li></ul> <p>Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Strategibegrebet</li><li>- Strategiernes hovedformål</li><li>- Strategityper</li><li>- Strategimodeller.</li><li>- Analyse af værdikæde, vækststrategi, konkurrence-strategi og konkurrencesituationen i branchen.</li><li>- Analyse af kritiske succesfaktorer. Analyse og udvikling af virksomhedens forretningsmodel med Business Model Canvas.</li></ul>

	SO Bæredygtighed - tværfagligt mellem VØ og International økonomi SO matematiske modeller - tværfagligt mellem VØ og Matematik
--	---

<b>Omfang</b>	94 lektioner / 70.5 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål:</p> <p>afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</p> <p>identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold</p> <p>anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag</p> <p>bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber</p> <p>Kernestof:</p> <p>Rapportering: CSR-rapportering</p> <p>Virksomhedsanalyse: analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk</p> <p>Virksomhedsanalyse: analyse af virksomhedens CSR-indsats</p> <p>Virksomhedsanalyse: strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>PBL forløb Salling group</p> <p>PBL Rynkeby</p> <p>PBL Matas</p> <p>Gruppearbejde</p> <p>Præsentationer</p> <p>Formativ</p> <p>Skriftlige afleveringer</p> <p>Synergi med afsætning og erhvervs-case ifbm. strategikapitlerne</p>

## Forløb 5: Optimering af virksomhedens aktivitet med og uden knap kapacitet

<b>Forløb 5</b>	Optimering af virksomhedens aktivitet med og uden knap kapacitet
<b>Indhold</b>	<p>Optimering af virksomhedens aktivitet med og uden knap kapacitet</p> <p>Kapitel 30 Mere om omkostninger Kapitel 31 Aktivitetsoptimering Kapitel 32 Optimering af knappe ressourcer</p> <p>Aktivitetsoptimering.</p> <p>Prisfastsættelsesmetoder under forudsætning af ufuldkommen konkurrence og forskellige omkostningsforløb. Aktivitetsoptimering under hensyn til begrænsede ressourcer.</p> <p>Optimering ved en og flere knappe faktorer Udvidelse af aktiviteten eller nye aktivitetsmuligheder.</p>
<b>Omfang</b>	26 lektioner / 19.5 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Kernestof: Optimering: optimering af virksomhedens aktivitet med og uden knap kapacitet
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	opgaver gruppefremlæggelser Præsentationer Formativ Skriftlige afleveringer



## Forløb 6: Optimering af forsyningskæde og logistik

<b>Forløb 6</b>	Optimering af forsyningskæde og logistik
<b>Indhold</b>	<p>Optimering af forsyningskæde og værdikæde Kapitel 24 Logistik Kapitel 25 Logistiske koncepter og logistisk effektivitet Kapitel 26 Indgående logistik</p> <p>Fra strategi til operationel effektivitet (Effectiveness) og produktivitet (Efficiency). Forsyningskæde og værdikæde (Make or buy). Logistisk effektivitet. Logistiske styringsprincipper (fordisme-lean-agility). Logistiske koncepter (push-pull). Optimering af den indgående logistik. Indkøbsstyring (single-multi sourcing, udvidet leverandørsamarbejde). Indkøbsstørrelse (Wilson's formel).</p>
<b>Omfang</b>	30 lektioner / 22,5 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål: afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer</p> <p>Kernestof: Optimering: forsyningskæde og logistik</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>PBL-opgaver Gruppefremlæggelser Præsentationer Formativ Skriftlige afleveringer</p>

## Forløb 7: Produktion

<b>Forløb 7</b>	Produktion
<b>Indhold</b>	<p>Kapitel 27 Produktion Produktionsstrategi - Konkurrenceparametre - Andre konkurrenceparametre</p> <p>Make or buy af produktionen 27.2.1 – Insourcing/backsourcing</p> <p>Design af produktionsfunktionen - Produktionsformer -</p> <p>Valg af produktionsform - Produktionslayout - Valg af produktionslayout</p> <p>Produktionsstyringssystemer - Material Requirement Planning (MRP) - Just in Time</p> <p>- Valg af produktionsstyringssystem Optimeringsværktøjer</p> <p>- Deming-hjulet - SMED-metoden - LEAN</p> <p>Produktion i den MRP-styrede virksomhed</p> <p>Produktion i den JIT-styrede virksomhed</p> <p>Besøg Hydro Extrusion Denmark A/S, Bygmestervej 7, 6270 Tønder i produktionen og logistik afdeling</p>
<b>Omfang</b>	30 lektioner / 22.5 timer

<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål:</p> <p>afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</p> <p>identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold</p> <p>anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger</p> <p>udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst</p> <p>indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag</p> <p>udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer</p> <p>Kernestof:</p> <p>Optimering: forsyningskæde og logistik</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Oplæg af elever om LEAN, MRP og JIT præsentation</p>

## Forløb 8: Optimering udgående logistik

<b>Forløb 8</b>	Optimering udgående logistik
<b>Indhold</b>	Optimering udgående logistik Kapitel 28 Udgående logistik Kapitel 29 Returlogistik og logistik analyse  Lagerstyring (lagerlokationer, lagerindretning). Lagersammensætning (ABC). Distributionsstyring (transportformer). Valg af transport (TDC).
<b>Omfang</b>	36 lektioner / 27 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Fagmål: afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer  Kernestof: Optimering: forsyningskæde og logistik
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppefremlæggelser Præsentationer Formativ Skriftlige afleveringer PBL outsourcing/backsourcing

## Forløb 9: Investering og finansiering

<b>Forløb 9</b>	Investering og finansiering
<b>Indhold</b>	<p>Investering og finansiering</p> <p>Kapitel 33 Investeringer Kapitel 34 Finansiering Kapitel 35 Lån og rente</p> <p>Investeringsbegrebet og investeringens elementer. Kapitalværdimetoden, intern rente og payback. Følsomhedsanalyser. Inddragelse af anden information. Finansieringsbegrebet. Finansiering af anlægsinvesteringer med fremmed eller egenkapital. Annuitetslånets og det stående låns løbetid, afdrag, rente og ydelse. Valg mellem alternative lån</p>
<b>Omfang</b>	38 lektioner / 28,5 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål: afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger udarbejdet virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer</p> <p>Kernestof: Optimering: investering og finansiering</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>PBL investering i ny presse hos Hydro Extrusion Denmark A/S gruffemlæggelser Præsentationer Formativ Skriftlige afleveringer og tests eksamenstræning mundtlig og skriftlig</p>