

## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Sommer 2019
<b>Institution</b>	Tønder Handelsgymnasium & Handelsskole
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Virksomhedsøkonomi
<b>Lærer(e)</b>	Anne Hedegaard Andresen
<b>Hold</b>	Hhx2020 2D

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Rapportering og regnskabsanalyse
<b>Titel 2</b>	Corporate Social Responsibility

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 1</b>	Rapportering og regnskabsanalyse
<b>Indhold</b>	<p>Virksomhedsøkonomi (2017 læreplan), Systime.dk</p> <p>Kernestofområderne rapportering og regnskabsanalyse har fokus på virksomhedens økonomi. Det er helt centralt, da det er afgørende for en virksomheds overlevelse på længere sigt, at den er i stand til at skabe overskud. Virksomhedens fortsatte eksistens har betydning for mange interessenter, og der er derfor også fra mange sider stor interesse for udviklingen i virksomhedens økonomi. Det er ligeledes baggrunden for at kravene til virksomhedens rapportering er lovreguleret i vidt omfang.</p> <p>Kernestoffet sætter først fokus på bogføring, som er registrering af de økonomiske konsekvenser af virksomhedens handlinger. Bogholderiet er nemlig grundlaget for udarbejdelse af virksomhedens årsregnskab. Større virksomheden skal udarbejde en årsrapport, som ud over årsregnskabet indeholder en række andre informationer om virksomhedens økonomi.</p>

	<p>Regnskabsanalysen anvendes til at skabe et overblik over en virksomheds økonomiske udvikling og situation. Ved hjælp af en række nøgletal undersøges de bagved liggende årsager til udviklingen i virksomhedens økonomi og disse søges forklaret ved hjælp af interne forhold i virksomheden eller ændrede forhold i omverdenen. Resultatet af analysen kan dermed indgå i grundlaget for vurderingen af virksomhedens fremtidige økonomiske udvikling.</p> <p>Regnskabsanalysen består af en rentabilitetsanalyse, en analyse af indtjeningsevnen og en analyse af virksomhedens kapitaltilpasningsevne. I rentabilitetsanalysen undersøges virksomhedens evne til at forrente den investerede kapital, dvs. virksomhedens aktiver. I analysen af indtjeningsevnen undersøges virksomhedens evne til at skabe overskud på baggrund af den opnåede omsætning, mens der ved analysen af kapitaltilpasningsevnen undersøges virksomhedens evne til at skabe omsætning på grundlag af den kapital, der er investeret i aktiver.</p> <p>Både virksomheden selv og virksomhedens interessenter kan have interesse i at udarbejde en regnskabsanalyse. Virksomheden kan anvende regnskabsanalysen som et led i dens økonomistyring, mens interessenterne kan anvende analysen til at vurdere risiko og afkastmuligheder ved at samarbejde med virksomheden.</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt undervisningstid
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Virksomhedsøkonomi (2017 Lærerplan), Systime.dk</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitel 9: Årsregnskabet og registreringsystemet</li> <li>• Kapitel 10: Det samlede regnskabssystem</li> <li>• Kapitel 11: Årsrapporten</li> <li>• Kapitel 12: Økonomiske analyser</li> <li>• Kapitel 13: Analyse af rentabilitet</li> <li>• Kapitel 14: Analyse af indtjeningsevnen</li> <li>• Kapitel 15: Analyse af kapitaltilpasningsevnen</li> <li>• Kapitel 16: Analyse af soliditet og likviditet</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>En del af undervisningen ud fra det deduktive princip, idet nogle af modellerne/teoriene først gennemgås for klassen, hvorefter de arbejder med mindre/afgrænsede opgaver til hver af teoriene. For at få progression i forhold til 1. år bliver eleverne dog også – for nogle af emnernes vedkommende – bedt om selv at læse om teoriene uden forudgående gennemgang/præsentation. De laver forståelses- og analyseopgaver, som bruges som oplæg til efterfølgende samtale på klassen/i mindre grupper. Derved inddrages dialogbaserede og problemløsende former.</p>

	<p>Eleverne har desuden arbejdet PBL-baseret og løst følgende PBL-opgaver:</p> <p>PBL-opgave 10.1</p> <p>PBL-opgave med udgangspunkt i regnskabsanalyse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestyrelsen på Hotel Koldingfjord (CVR-nr. 12101899) har på et møde i foråret behandlet virksomhedens seneste årsrapport. Årsrapporten er udarbejdet af den statsautoriserede revisionsvirksomhed Deloitte. Bestyrelsen har udtrykt rimelig tilfredshed med årsrapporten form. Desuden er bestyrelsen nogenlunde tilfredse med virksomhedens økonomiske resultat.</li> <li>• Til trods for den udtrykte tilfredshed, med både årsrapportens form og virksomhedens økonomiske resultat, ønsker bestyrelsen en udarbejdet en analyse, der sammenligner årsrapporten for Hotel Koldingfjord med Best Western Hotel City (CVR-nr. 29517207), Peder Skramsgade 24, København K. Revisorerne på Best Western Hotel Citys årsrapport er Ernst &amp; Young (EY).</li> </ul> <p>Andre arbejdsformer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Gruppefremlæggelser</li> <li>• Informationssøgning på nettet</li> <li>• Opgaver på klassen</li> <li>• Runde fremlæggelser</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Afleveringer</li> </ul>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

[Retur til forside](#)

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 1</b>	Corporate Social Responsibility
<b>Indhold</b>	<p>Virksomhedsøkonomi (2017 læreplan), Systime.dk</p> <p>Kernestofområdet CSR (Corporate Social Responsibility) supplerer de foregående kernestofområders ensidige fokus på virksomhedens finansielle præstationer. Kernestofområdet er med til at nuancere billedet af, hvad virksomheden er sat i verden for og af de mål, den bør arbejde for at nå.</p> <p>I de foregående kernestofområder blev det beskrevet, hvordan virksomhedens forretningsmodel skal bidrage til en lønsom forretning for virksomheden. Hovedfokus var her på skabelsen af shareholder value, dvs. på overskud i snæver finansiell forstand. Det blev også beskrevet, hvordan virksomheden gennem årsrapporten dokumenterer de økonomiske</p>

	<p>præstationer over for interessenterne, ligesom forskellige metoder til analyse af de økonomiske præstationer blev behandlet.</p> <p>I de senere år har mange virksomheder erkendt, at det ikke er tilstrækkeligt at fokusere på den økonomiske bundlinje, dvs. shareholder value. Hvis virksomheden skal have succes på langt sigt, må den sikre sig interessenternes opbakning ved bl.a. at optræde som en ansvarlig virksomhed. Fx påtager mange virksomheder sig et socialt og miljømæssigt ansvar for at skabe stakeholder value.</p> <p>Den ansvarlige virksomhed fokuserer ofte på den tredobbelte bundlinje, hvor både økonomi, mennesker og miljø er i fokus. Den ansvarlige virksomhed udfører altså visse aktiviteter, som den ikke tjener penge på – i hvert fald ikke på kort sigt. Aktiviteterne kan dog bidrage til et bedre omdømme, hvorved virksomheden kan tiltrække og fastholde attraktive interessenter og i sidste ende opnå en større konkurrenceevne, der sikrer forbedrede finansielle præstationer. Ved at fokusere på at skabe stakeholder value bliver virksomheden dermed i stand til at skabe shareholder value på langt sigt.</p> <p>Kernestofområdet CSR udfoldes gennem to kapitler. Først introduceres CSR som begreb. Efterfølgende beskrives det, hvordan virksomheder kommunikerer om deres CSR-aktiviteter, og hvordan der kan foretages analyser af virksomheders CSR-aktiviteter.</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt undervisningstid
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Virksomhedsøkonomi (2017 Lærerplan), Systime.dk</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitel 17: CSR</li> <li>• Kapitel 18: CSR – Rapportering og analyse</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Eleverne har arbejdet mere selvstændigt i løbet af dette forløb. De har fremlagt omkring kapitel 17 i grupper, hvor de via teorien har skulle søge ekstra informationer omkring virksomheder, der har anvendt principperne for bogen og fremvise eksempler.</p> <p>Endvidere har de skulle analyse og lave opgaver omkring rapportering og analyse for at få en forståelse for, hvordan man foretager analyser af virksomhedens CSR rapportering.</p> <p>Andre arbejdsformer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseoplæg</li> <li>• Gruppefremlæggelser</li> <li>• Informationssøgning på nettet</li> <li>• Runde fremlæggelser</li> <li>• Gruppearbejde</li> </ul>

[Retur til forside](#)