




## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 1</b>	<b>Virksomheden og dens økonomi</b>
<b>Indhold</b>	<p>Opstart af virksomhed og virksomheden i vækst</p> <p>Nøgleord ved opstart af virksomhed: Den succesfulde startup-virksomhed (den gode ide, iværksætteren, produkter og kunder). Priskalkulation. Budgettering herunder etableringsbudgettet, resultatbudgettet og likviditetsbudgettet. Startup-virksomhedens ejerformer. Forretningsmodeller (Business Model Canvas).</p> <p>Nøgleord ved virksomheden i vækst Den succesfulde virksomhed (udvikling i topline, bundlinje, antal beskæftigede). Virksomhedens mission, vision og værdier. Vækstvirksomhedens ejerformer. Virksomhedens interessenter beskrevet ved stakeholder/shareholder tankegangen.</p> <p><u>Forlaget Systeme Ibogen Virksomhedsøkonomi B (læreplan 2017)</u> Kapitel 1 Opstart af virksomhed Kapitel 2 Virksomhedstyper og ejerformen Kapitel 3 Virksomhedens økonomi Kapitel 4 Indtægter og omkostninger Kapitel 5 Virksomhedens indtjening Kapitel 6 Forretningsplan og forretningsmodel Kapitel 7 Virksomhedens interessenter Kapitel 8 Virksomheden i vækst</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 150 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Der anvendes deduktiv undervisningsmetode til indlæring af faglige begreber og metoder og en elevaktiverende arbejdsform ved den praktiske anvendelse af begreber og metoder i forbindelse med løsning af diverse problemstillinger.</p> <p>Med udgangspunkt i et problembaseret undervisningsprincip foretages der en progression fra klasserum (deduktiv undervisning) til træningsrum (induktiv undervisning)</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	I tilrettelæggelsen af undervisningen er der lagt vægt på at eleverne i arbejdet udvikler både faglige og personlige kompetencer

Følgende arbejdsformer finder anvendelse:

- Forelæsning v/lærer
- Gruppesarbejde
- Eksamenstræning (præsentation)
- PBL-opgaver

Den løbende evaluering (formative) bygger på elevernes skriftlige arbejder og generelle deltagelse i undervisningen, herunder vurderes både arbejdsprocesser og produkter fra deres arbejdsportfolio. Evalueringerne finder sted som individuelle samtaler, dels som gruppesamtaler.

Den summative evaluering har som formål at give en endelig vurdering af elevens opnåelse af kompetencer, som er målet med undervisningen. Der vil løbende blive foretaget evalueringer af den enkelte elev. (test af elevens standpunkt)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 2</b>	<b>Virksomhedens Rapportering</b>
<b>Indhold</b>	<p>Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten og CSR-rapportering</p> <p>Nøgleord ved udarbejdelse og præsentation af årsrapporten:  Virksomhedens registreringssystem, herunder kontoplanens opbygning.  Opstilling af resultatopgørelse, balance og noter for en handels- og produktionsvirksomhed.  Årsrapportens formål.  Årsrapportens struktur og regnskabsklasser.  Grundlæggende krav til årsrapporten.  Årsrapportens enkelte elementer.  Årsrapporten på engelsk.  Koncernregnskabet.</p> <p>Nøgleord ved CSR-rapportering:  Virksomhedens samfundsansvar.  CSR-aktiviteter (Ashridges model)  CSR rapporteringens formål (lovkrav og retningslinjer).  Virksomhedens kommunikation af samfundsansvar</p> <p><u>Forlaget Systime Ibogen Virksomhedsøkonomi B (læreplan 2017)</u>  Kapitel 9 Årsregnskabet og registreringssystemet  Kapitel 10 Det samlede regnskabssystem  Kapitel 11 Årsrapporten  Kapitel 17 CSR</p> <p><a href="http://hval.dk/mitCFU">hval.dk/mitCFU</a> "lyssky chokolade" og "<a href="#">Chokoladens Mørke Side</a>"</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 40 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Der anvendes deduktiv undervisningsmetode til indlæring af faglige begreber og metoder og en elevaktiverende arbejdsform ved den praktiske anvendelse af begreber og metoder i forbindelse med løsning af diverse problemstillinger.</p> <p>Med udgangspunkt i et problembaseret undervisningsprincip foretages der en progression fra klasserum (deduktiv undervisning) til træningsrum (induktiv undervisning)</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>I tilrettelæggelsen af undervisningen er der lagt vægt på at eleverne i arbejdet udvikler både faglige og personlige kompetencer</p> <p>Følgende arbejdsformer finder anvendelse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forelæsning v/lærere</li> <li>• Gruppesarbejde/projektarbejde</li> <li>• Eksamenstræning (præsentation)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• PBL-opgaver</li></ul> <p>It anvendes til problemløsning, informationssøgning og som praktisk redskab til fremstilling af tabeller samt diagrammer.</p> <p>Eleverne skal arbejde med IT inden for forskellige områder:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Informationssøgning</li><li>• Excel regneark (til opstilling af tabeller og diagrammer)</li><li>• Word</li></ul>
--	--

[Retur til forside](#)

<b>Titel 3</b>	<b>Virksomhedsanalyse</b>
<b>Indhold</b>	<p>Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk. Analyse af virksomhedens CSR-indsats. Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning</p> <p>Nøgleord analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk:  Regnskabsanalysens formål og indhold.  Analyse af rentabilitet (afkastningsgrad, overskudsgrad og aktivernes omsætningshastighed, egenkapitalens forrentning, gældsrente og gearing).  Analyse af indtjeningsevne (overskudsgrad, udvikling i omsætning-omkostningsforholdet).  Analyse af kapitaltilpasning (aktivernes omsætningshastighed).  Analyse af soliditet og likviditet.  Nøgletal på engelsk.  Benchmarking med branchen.</p> <p>Nøgleord analyse af virksomhedens CSR-indsats.  Nøgletal til analyse af CSR-indsats.  Undersøgelse af virksomheders CSR-indsats.</p> <p>Nøgleord Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning:  Strategibegrebet  strategiernes hovedformål  strategityper, strategimodeller  Analyse af værdikæde  Vækststrategi  konkurrencestrategi og konkurrencesituationen i branchen.  Analyse af kritiske succesfaktorer.  Analyse og udvikling af virksomhedens forretning med Business Model Canvas.</p> <p><u>Forlaget Systime Ibogen Virksomhedsøkonomi B (læreplan 2017)</u>  Kapitel 12 Økonomiske analyser  Kapitel 13 Analyse af rentabiliteten  Kapitel 14 Analyse af indtjeningen  Kapitel 15 Analyse af kapitaltilpasningsevnen  Kapitel 16 Analyse af soliditet og likviditet  Kapitel 18 CSR-rapportering og analyse  Kapitel 19 Strategiens kendetegn  Kapitel 20 Strategisk analyse af eksterne forhold  Kapitel 21 Strategisk analyse af interne forhold  Kapitel 22 Den strategiske plan  Kapitel 23 Udvikling af forretningsmodel</p>

<b>Omfang</b>	Ca. 100 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Der anvendes deduktiv undervisningsmetode til indlæring af faglige begreber og metoder og en elevaktiverende arbejdsform ved den praktiske anvendelse af begreber og metoder i forbindelse med løsning af diverse problemstillinger.</p> <p>Med udgangspunkt i et problembaseret undervisningsprincip foretages der en progression fra klasserum (deduktiv undervisning) til træningsrum (induktiv undervisning)</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>I tilrettelæggelsen af undervisningen er der lagt vægt på at eleverne i arbejdet udvikler både faglige og personlige kompetencer</p> <p>Følgende arbejdsformer finder anvendelse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forelæsning v/lærer</li> <li>• Gruppesarbejde/projektarbejde</li> <li>• Eksamenstræning (præsentation)</li> <li>• PBL-opgaver</li> </ul> <p>It anvendes til problemløsning, informationsøgning og som praktisk redskab til fremstilling af tabeller samt diagrammer.</p> <p>Eleverne skal arbejde med IT inden for forskellige områder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationsøgning</li> <li>• Excel regneark (til opstilling af tabeller og diagrammer)</li> <li>• Word</li> </ul>

[Retur til forside](#)