



Undervisningsbeskrivelse

Termin	Start august 2019 slut juni 2021
Institution	Tønder Handelsskole
Uddannelse	6638
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi B
Lærer	Brian Morell Sloth (BS)
Hold	2020hh2b Stor del af undervisningen har været virtuel på TEAMS (forår og vinter 2020 og forår 2021)

Forløbsoversigt (4)

Forløb 1	Virksomheden og dens økonomi
Forløb 2	Rapportering - Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten
Forløb 3	Rapportering
Forløb 4	Virksomheds- og strategisk analyse

Forløb 1: Virksomheden og dens økonomi

Forløb 1	Virksomheden og dens økonomi
Indhold	<p>Virksomhedsøkonomi I-bog skrevet af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing</p> <p>Kapitel 1 til kapitel 8</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opstart af virksomhed: - Den succesfulde startup virksomhed (den gode ide, iværksætteren, produkter og kunder) - Priskalkulation - Etableringsbudgettet - Resultatbudgettet - Likviditetsbudgettet - Startup virksomhedens ejerformer - Forretningsmodeller (Business Model Canvas) - - Virksomheden i vækst: - Den succesfulde virksomhed (udvikling i topline, bundlinje, antal beskæftigede). - Virksomhedens mission, vision og værdier. - Vækstvirksomhedens ejerformer. - Virksomhedens interessenter beskrevet ved stakeholder/shareholder tankegang- en. <p>Noter: Opgave 6.8 Opgave 7.5 Opgave 7.6 Opgave 7.9 opgave 5.11 opgave 5.12 opgave 5.13 opgave 5.14 opgave 5.15 Opgave 5.19</p> <p>Opgave 8.1 Opgave 8.2 Opgave 8.3 Opgave 8.4 Gruppeoplæg om "forretningsplan" Opgave 4.24 Opgave 4.25 Opgave 4.26 Opgave 4.27 Opgave 4.28 Opgave 4.29 Opgave 4.30 opgave 7.3 opgave 7.4 opgave 5.5 opgave 5.6 opgave 5.7 Opgave 6.11 laves af alle Jeg laver 5 grupper som laver hver af nedens- tående opgaver. Opgaven laves og der laves PowerPoint oplæg om opgav- en. Opgave 6.12 Opgave 6.13 Opgave 6.14 Opgave 6.15 Opgave 6.16 opgave 5.1 opgave 5.2 opgave 5.3 opgave 5.4 Opgave 6.6 Opgave 6.7 opgave 7.1 opgave 7.2 Opgave 6.3 Opgave 6.4</p>
Omfang	48 lektioner / 36 timer

<p>Særlige fokuspunkter</p>	<p>Fagmål: afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metod- er anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber</p> <p>Kernestof: Virksomheden og dens økonomi: opstart af virksomhed Virksomheden og dens økonomi: virksomhed i vækst</p>
<p>Væsentligste arbejdsformer</p>	<p>PBL-forløb Gruppearbejde Formativ Skriftlige afleveringer Præsentationer</p>

Forløb 2: Rapportering - Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten

Forløb 2	Rapportering - Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten
Indhold	<p>Virksomhedsøkonomi I-bog skrevet af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing</p> <p>Kapitel 9 til kapitel 11 Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten</p> <p>Virksomhedens registreringssystem herunder kontoplanens opbygning. Opstilling af resultatopgørelse, balance og noter for en handels- og produktionsvirksomhed. Årsrapportens formål. Årsrapportens struktur og regnskabsklasser. Grundlæggende krav til årsrapporten. Årsrapportens enkelte elementer. Årsrapporten på engelsk. Koncernregnskabet.</p> <p>Noter: opgave 10.4 opgave 10.5 opgave 10.8 Opgave 11.17 Opgave 11.18 Opgave 8.8 Opgave 9.6 Opgave 9.8 opgave 10.1 opgave 10.2 opgave 10.3 opgave 10.7 (kun delspørgsmål e til k) opgave 10.9 opgave 10.10 Interaktiv opgave https://virksomhed.systeme.dk/?id=p765&L=0 opgave 11.15 opgave 11.16 opgave 9.19 opgave 9.20 opgave 9.21 opgave 9.22 opgave 9.25 Opgave 9.15 Opgave 9.16 Opgave 9.17 Opgave 9.18 opgave 11.13 (lavet i fællesskab) opgave 11.14 opgave 11.4 opgave 11.8 opgave 11.10 Opgave 9,1 Opgave 9.2 opgave 11.1 https://www.youtube.com/watch?v=SC0uB2100mE https://www.youtube.com/watch?v=FJ_EEuACj00 Opgave 9.10 Opgave 9.11 Opgave 9.12 Opgave 9.13 Opgave 9.3 Opgave 9.4 Opgave 9.5</p>
Omfang	42 lektioner / 31.5 timer

Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold</p> <p>Kernestof: Rapportering: udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet</p>
Væsentligste arbejdsformer	PBL Fremlæggelser Skriftlige afleveringer og terminsprøver skriftlige opgaver både på klassen og aflevering

Forløb 3: Rapportering

Forløb 3	Rapportering
Indhold	<p>I-bog Systime Virksomhedsøkonomi Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing</p> <p>Kapitel 9 Kapitel 10 Kapitel 11 Kapitel 17 Kapitel 18</p> <p>Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Virksomhedens registreringssystem. - Herunder kontoplanens opbygning. - Opstilling af resultatopgørelse. - Balance og noter for en handels- og produktionsvirksomhed. - Årsrapportens formål. - Årsrapportens struktur og regnskabsklasser. - Grundlæggende krav til årsrapporten. - Årsrapportens enkelte elementer. - Årsrapporten på engelsk. - Koncernregnskabet. <p>CSR-rapportering</p> <ul style="list-style-type: none"> - Virksomhedens samfundsansvar. - CSR-aktiviteter (Ashridges model). - CSR-rapporteringens formål (lovkrav og retningslinjer). - Virksomhedens kommunikation af samfundsansvar. <p>Noter: opgave 13.4 opgave 13.5 opgave 13.6 opgave 13.1 opgave 13.2 opgave 13.3 Sundeved efterskole årsrapport 2019 opgave 12.1 opgave 12.2 opgave 12.3</p> <p>opgave 12.4 opgave 12.5 opgave 12.6 opgave 12.7</p>
Omfang	10 lektioner / 7.5 timer Plus SO3 Bæredygtighed 20 lektioner / 15 timer

<p>Særlige fokuspunkter</p>	<p>Fagmål: afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber</p> <p>Kernestof: Rapportering: udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet Rapportering: CSR rapportering</p>
<p>Væsentligste arbejdsformer</p>	<p>PBL forløb Gruppearbejde Formativ Skriftlig afleveringer Præsentationer</p>

Forløb 4: Virksomheds- og strategisk analyse

Forløb 4	Virksomheds- og strategisk analyse
Indhold (1/2)	<p>I-bog Systeme Virksomhedsøkonomi Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing</p> <p>Kapitel 12 Kapitel 13 Kapitel 14 Kapitel 15 Kapitel 16 Kapitel 17 Kapitel 18 Kapitel 19 Kapitel 20 Kapitel 21 Kapitel 22 Kapitel 23</p> <p>Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regnskabsanalysens formål og indhold. - Analyse af rentabilitet (afkastningsgrad, overskuds- grad og aktivernes omsætningshastighed, egenkapitalens forrentning, gældsrente og gearing. - Analyse af indtjeningsevne (overskudsgrad, udvikling i omsætning omkostningsforholdet). - Analyse af kapitaltilpasning (aktivernes omsætningshastighed). - Analyse af soliditet og likviditet. - <p>Nøgletal på engelsk.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Benchmarking med branchen. <p>Analyse af virksomhedens CSR indsats, Nøgletal til analyse af CSR indsats.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Undersøgelse af virksomheders CSR indsats. <p>Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategibegrebet - Strategiernes hovedformål - Strategityper - Strategimodeller. - Analyse af værdikæde, vækststrategi, konkurrence-strategi og konkurrencesituationen i branchen. - Analyse af kritiske succesfaktorer. Analyse og udvikling af virksomhedens forretning med Business Model Canvas. <p>SO3 Bæredygtighed - tværfagligt mellem VØ og International økonomi</p> <p>SO5 matematiske modeller - tværfagligt mellem VØ og Matematik</p>

Indhold (2/2)	<p>Noter: Opgave 14.6 Opgave 14.7 Opgave 14.8 Opgave 14.9 opgave 21.10 opgave 21.11 opgave 21.13 opgave 21.14 opgave 19.7 opgave 19.8 opgave 19.11 opgave 19.12 opgave 14.1 opgave 14.2 Opgave 20.10 Opgave 20.11 Opgave 20.12 Opgave 20.13 opgave 21.1 opgave 21.3 Opgave: find dit yndlingsprodukt og find ud af om virksomheden bag rap- porterer/offentliggør/kommunikerer CSR/ESG - verdensmål - code og con- duct eller lignende. Opgave 16.5 Opgave 16.6 Opgave 16.7 Opgave 16.8 opgave 20.1 opgave 20.2 opgave 18.5 opgave 18.6 opgave 17.3 opgave 17.4 opgave 17.5 Opgave 16.1 Opgave 16.2 Opgave 16.3 Opgave 16.4 opgave 17.6 Opgave 18.13 Opgave 18.14 opgave 15.17 opgave 15.18 opgave 15.19 Opgave 15.1 Opgave 15.2 Opgave 15.3 Opgave 15.4</p>
Omfang	94 lektioner / 70.5 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber</p> <p>Kernestof: Rapportering: CSR-rapportering Virksomhedsanalyse: analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk Virksomhedsanalyse: analyse af virksomhedens CSR-indsats Virksomhedsanalyse: strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning</p>
Væsentligste arbejdsformer	PBL forløb Matas Gruppearbejde Præsentationer Formativ Skriftlige afleveringer Synergi med afsætning og erhvervs-case ifbm. strategikapitlerne