



Undervisningsbeskrivelse

Termin	Start august 2021 - juni 2023
Institution	Tønder Handelsskole
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi A
Lærer	Brian Morell Sloth (BS)
Hold	2022hh2a

Forløbsoversigt (3)

Forløb 1	Virksomheden og dens økonomi efterår 2021
Forløb 2	Rapportering - Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten forår 2022
Forløb 3	Rapportering efterår 2022
Forløb 4	Virksomhedsanalyse vinter 2022 og forår 2023

Forløb 1: Virksomheden og dens økonomi

Forløb 1	Virksomheden og dens økonomi
Indhold	<p>Virksomhedsøkonomi I-bog skrevet af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing</p> <p>Kapitel 1 til 4 er gennemført under grundløb med andre klassebetegnelser</p> <p>Kapitel 1 til kapitel 8</p> <p>Opstart af virksomhed:</p> <ul style="list-style-type: none">- Den succesfulde startup virksomhed (den gode ide, iværksætteren, produkter og kunder)- Priskalkulation- Etableringsbudgettet- Resultatbudgettet- Likviditetsbudgettet- Startup virksomhedens ejerformer- Forretningsmodeller (Business Model Canvas) <p>Virksomheden i vækst:</p> <ul style="list-style-type: none">- Den succesfulde virksomhed (udvikling i topline, bundlinje, antal beskæftigede).- Virksomhedens mission, vision og værdier.- Vækstvirksomhedens ejerformer.- Virksomhedens interesser beskrevet ved stakeholder/shareholder tankegangen.
Omfang	68 lektioner / 51 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål:</p> <p>afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</p> <p>udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst</p> <p>indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans</p> <p>Kernestof:</p> <p>Virksomheden og dens økonomi: opstart af virksomhed</p> <p>Virksomheden og dens økonomi: virksomhed i vækst</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>PBL-forløb Lunar Way</p> <p>Gruppearbejde</p> <p>Formativ</p> <p>Skriftlig afleveringer Præsentationer</p>

Forløb 2: Rapportering - Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten

Forløb 2	Rapportering - Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten
Indhold	<p>Virksomhedsøkonomi I-bog skrevet af Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing</p> <p>Kapitel 9 Kapitel 10 Kapitel 11 Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten</p> <p>Virksomhedens registreringssystem herunder kontoplanens opbygning. Opstilling af resultatopgørelse, balance og noter for en handels- og produktionsvirksomhed. Årsrapportens formål. Årsrapportens struktur og regnskabsklasser. Grundlæggende krav til årsrapporten. Årsrapportens enkelte elementer. Årsrapporten på engelsk. Koncernregnskabet.</p>
Omfang	50 lektioner / 37.5 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer</p> <p>Kernestof: Rapportering: udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>PBL fremlæggelser skriftlige opgaver både på klassen og aflevering</p>

Forløb 3: Rapportering

Forløb 3	Rapportering
Indhold	<p>I-bog Systime Virksomhedsøkonomi Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing</p> <p>Kapitel 9 Kapitel 10 Kapitel 11 Kapitel 17</p> <p>Udarbejdelse og præsentation af årsrapporten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Virksomhedens registreringssystem. - Herunder kontoplanens opbygning. - Opstilling af resultatopgørelse. - Balance og noter for en handels- og produktionsvirksomhed. - Årsrapportens formål. - Årsrapportens struktur og regnskabsklasser. - Grundlæggende krav til årsrapporten. - Årsrapportens enkelte elementer. - Årsrapporten på engelsk. - Koncernregnskabet. <p>CSR-rapportering</p> <ul style="list-style-type: none"> - Virksomhedens samfundsansvar. - CSR aktiviteter (Ashridges model). - CSR rapporteringens formål (lovkrav og retningslinjer). - Virksomhedens kommunikation af samfundsansvar. - Greenwashing og shitstorme
Omfang	12 lektioner / 9 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst</p> <p>indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans</p> <p>Kernestof: Rapportering: udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>PBL forløb Gruppearbejde Formativ Skriftlig afleveringer Præsentationer</p>

Forløb 4: Virksomhedsanalyse

Forløb 4	Virksomhedsanalyse
Indhold (1/2)	<p>I-bog Systime Virksomhedsøkonomi Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing</p> <p>Kapitel 12 Kapitel 13 Kapitel 14 Kapitel 15 Kapitel 16 Kapitel 17 Kapitel 18 Kapitel 19 Kapitel 20 Kapitel 21 Kapitel 22 Kapitel 23</p> <p>Analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk</p> <ul style="list-style-type: none">- Regnskabsanalysens formål og indhold.- Analyse af rentabilitet (afkastningsgrad, overskudsgrad og aktivernes omsætningshastighed, egenkapitalens forrentning, gældsrente og gearing.- Analyse af indtjeningssevne (overskudsgrad, udvikling i omsætning omkostningsforholdet).- Analyse af kapitaltilpasning (aktivernes omsætningshastighed).- Analyse af soliditet og likviditet.- Nøgletal på engelsk.- Benchmarking med branchen. <p>Analyse af virksomhedens CSR indsats, Nøgletal til analyse af CSR indsats.</p> <ul style="list-style-type: none">- Undersøgelse af virksomheders CSR indsats. <p>Strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning</p> <ul style="list-style-type: none">- Strategibegrebet- Strategiernes hovedformål- Strategityper- Strategimodeller.- Analyse af værdikæde, vækststrategi, konkurrence-strategi og konkurrencesituationen i branchen.- Analyse af kritiske succesfaktorer. Analyse og udvikling af virksomhedens forretning med Business Model Canvas. <p>SO matematiske modeller - tværfagligt mellem VØ og Matematik</p> <p>PBL Matas</p>

Indhold (2/2)	opgave 2 og 3 i august 2021 VØB eksamensopgaven opgave 4 august 2021 VØB eksamensopgaven opgave 2 til 4 maj 2020 VØB eksamensopgaven
Omfang	98 lektioner / 73.5 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag udvælge og anvende relevante matematiske og digitale værktøjer</p> <p>Kernestof: Rapportering: CSR rapportering Virksomhedsanalyse: analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk Virksomhedsanalyse: analyse af virksomhedens CSR indsats Virksomhedsanalyse: strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning</p>
Væsentligste arbejdsformer	PBL forløb Matas, PBL Rynkeby Gruppearbejde Præsentationer Greenwashing Formativ Skriftlige afleveringer Synergi med afsætning ifbm strategikapitlerne