





## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	Typisch deutsch (Peter B Andresen, Gerd Diercksen, Jannie B Elgaard)
<b>Indhold</b>	<p>Heppner, Peter und Dyk, Paul van: „Wir sind wir“ <a href="https://www.youtube.com/watch?v=V66cr41DNnM">https://www.youtube.com/watch?v=V66cr41DNnM</a></p> <p>Reiche, Jürgen: Deutschland von außen. S. 9-13. Ukendt kilde.</p> <p>”Das ist typisch deutsch“: <a href="http://www.zeit.de/wissen/2015-08/deutschland-studie-wie-wir-deutschen-ticken-christoph-droesser">http://www.zeit.de/wissen/2015-08/deutschland-studie-wie-wir-deutschen-ticken-christoph-droesser</a></p> <p>„So ticken die Deutschen wirklich“: <a href="https://www.welt.de/wirtschaft/article145001725/So-ticken-die-Deutschen-wirklich.html">https://www.welt.de/wirtschaft/article145001725/So-ticken-die-Deutschen-wirklich.html</a></p> <p>Ich bin (k)ein Deutscher oder es leben die Klischees (Hier ist meine Heimat. Tyskforlaget 2010)</p> <p>Supplerende materiale: <a href="http://www.ordbog.com">www.ordbog.com</a> Grammatikoversigt Häckert/ Lose: Alles in allem. Gyldendal. 2003 Hermann, Mette: Wie geht`s. Gyldendal. 2017</p>
<b>Omfang</b>	30%
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Læse og forstå tysksproget tekstmateriale (forskellige typer og genrer)</li><li>- Redegøre på tysk for studerede tekster, analyser og fortolke disse og perspektivere til andre tekster – emnekreds ”Typisch deutsch”</li><li>- Tilegne sig emnerelevant ordforråd</li><li>- Føre en samtale på tysk om tekstmaterialet og anvende emnerelevant ordforråd</li><li>- Udtrykke sig skriftligt på tysk med et basalt ordforråd og grundlæggende grammatisk korrekthed.</li></ul> <p>Sproglig dimension:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Repetition kendeord, bøjning af svage verber i nutid og datid, sætningsanalyse</li></ul>



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Varieret undervisning er i fokus for at sikre høj motivation og lyst til kommunikation. <ul style="list-style-type: none"><li>• Klasseundervisning</li></ul> CL strukturer <ul style="list-style-type: none"><li>• Gruppe/pararbejde (samtale)</li><li>• Samtale mellem lærer og elever enkeltvis</li><li>• Gruppearbejde omkring mundtlig og skriftlig fremlæggelse</li><li>• Individuelt, skriftligt arbejde</li><li>• Informationssøgning på internettet</li><li>• Power-point præsentationer</li></ul>
-----------------------------------	--



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 2</b>	<b>Reisen und Tourismus</b>
<b>Indhold</b>	<p>"Die Wahrheit über Deutschland: Wie die Deutschen reisen" :<a href="https://www.youtube.com/watch?v=PXQPFZMP-YQ">https://www.youtube.com/watch?v=PXQPFZMP-YQ</a></p> <p>Forster, Mark: "Au Revoir": <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MtDPKJSsBg">https://www.youtube.com/watch?v=MtDPKJSsBg</a></p> <p>Moser, Milena: „Mein neunter Mord“, in: Gebrochene Herzen oder mein erster bis elfter Mord. Blanvalet. 2006</p> <p>Suter, Martin: „Ferienplanung“ in: <u>Huber spannt aus</u>. Zürich: Diogenes 2006, S.140f</p> <p>"Dänen wollen massiv um deutsche Urlauber werben": <a href="https://www.shz.de/lokales/flensburger-tageblatt/daenen-wollen-massiv-um-deutsche-urlauber-werben-id12511041.html">https://www.shz.de/lokales/flensburger-tageblatt/daenen-wollen-massiv-um-deutsche-urlauber-werben-id12511041.html</a></p> <p>Case: Ein Ferienhaus in Dänemark buchen – Angebot schreiben</p> <p>Supplerende materiale: <a href="http://www.ordbog.com">www.ordbog.com</a> Grammatikoversigt Häckert/ Lose: Alles in allem. Gyldendal. 2003 Hermann, Mette: Wie geht`s. Gyldendal. 2017</p>
<b>Omfang</b>	35%
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Læse og forstå tysksproget tekstmateriale (forskellige typer og genrer)</li><li>- Redegøre på tysk for studerede tekster, analyser og fortolke disse og perspektivere til andre tekster – emnekreds Reisen und Tourismus</li><li>- Tilegne sig emnerelevant ordforråd</li><li>- Føre en samtale på tysk om tekstmaterialet og anvende emnerelevant ordforråd</li><li>- Anvende analyse metoder (fiktion/ non-fiktion)</li><li>- Anvende erhvervsrelateret terminologi og fraseologie (Angebot)</li><li>- Udtrykke sig skriftligt på tysk med et basalt ordforråd og grundlæggende grammatisk korrekthed.</li><li>-</li></ul> <p>Sproglig Dimension:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sætningsanalyse, bøjning af svage og stærke verber, præpositioner</li></ul>



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Varieret undervisning er i fokus for at sikre høj motivation og lyst til kommunikation.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Klasseundervisning</li><li>• Gruppe/pararbejde (samtale)</li><li>CL-strukturer</li><li>• Samtale mellem lærer og elever enkeltvis</li><li>• Gruppearbejde omkring mundtlig og skriftlig fremlæggelse</li><li>• Individuelt, skriftligt arbejde</li><li>• Informationssøgning på internettet</li><li>• Power-point</li></ul>

<b>Titel 3</b>	<b>Die Wirtschaft boomt - Deutschland in den 50ern</b>
<b>Indhold</b>	<p>Emnekredsen skal give eleverne et indblik i samfundsmæssige, kulturelle og økonomiske forhold i Tyskland i 50erne. Der vil være særlig fokus på Wirtschaftswunder, men delemner som tysk "Nachkriegsidentität" wird auch berücksichtigt werden.</p> <p>Materiale:</p> <p>Wunderzeit: Kaleidoscope. 2001. Kapitel 1. S. 6-8,10,11 (Der Marshallplan, Währungsreform, Soziale Marktwirtschaft in der BRD, Wohnungswunder, Der Käfer)</p> <p>Heppner, Peter und Dyk,Paul van: „Wir sind“ auf: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=V66cr41DNnM">https://www.youtube.com/watch?v=V66cr41DNnM</a></p> <p>Grass, Günter: „1952“, in: Wunderzeit. Kaleidoscope. 2001. S. 22-24</p>



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

	<p>Firmenporträt Volkswagen:</p> <p><a href="https://www.volkswagenag.com/de/group/portrait-and-production-plants.html">https://www.volkswagenag.com/de/group/portrait-and-production-plants.html</a></p> <p>VW Werbespot 50 er Jahre:</p> <p><a href="https://www.volkswagenag.com/de/group/history.html">https://www.volkswagenag.com/de/group/history.html</a></p> <p>Film: Das Wunder von Bern</p> <p>Supplerende materiale:</p> <p><a href="http://www.ordbog.com">www.ordbog.com</a></p> <p>Grammatikoversigt</p> <p>Häckert/ Lose: Alles in allem. Gyldendal. 2003</p> <p>Hermann, Mette: Wie geht`s. Gyldendal. 2017</p>
<b>Omfang</b>	35%
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Eleverne skal:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Erhverve sig et indblik i den økonomiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945</li><li>• Lytte til og forstå almindeligt tysk talesprog – hørt i den daglige undervisning samt i film, der skildrer den tyske historie</li><li>• kunne læse, forstå og analyser autentiske tysksprogede tekster i relation til emnet og perspektivere til andre tekster</li><li>• redegøre for og samtale om tekstmaterialet ”Die Wirtschaft boomt”<ul style="list-style-type: none"><li>• Anvende analysemetoder (fiktion, non-fiktion, film, reklamefilm)</li></ul></li><li>• Udtrykke sig skriftligt på tysk med et basalt ordforråd og grundlæggende grammatisk korrekthed.</li></ul> <p>Sproglig dimension:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sætningsanalyse, bøjning af verber i de 5 grundtider, præpositioner, ordstilling i bisætninger</li></ul>



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Varieret undervisning er i fokus for at sikre høj motivation og lyst til kommunikation. <ul style="list-style-type: none"><li>• Klasseundervisning</li><li>• Gruppe/pararbejde (samtale)</li></ul> CL-strukturer <ul style="list-style-type: none"><li>• Samtale mellem lærer og elever enkeltvis</li><li>• Gruppearbejde omkring mundtlig og skriftlig fremlæggelse</li><li>• Individuelt, skriftligt arbejde</li><li>• Informationssøgning på internettet</li></ul>
-----------------------------------	---