

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	August 2021– juni 2023
Institution	Det Blå Gymnasium – Tønder
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Tysk B
Lærer	Jannie B. Elgaard
Hold	2022tyb23

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Typisch deutsch (Grundforløb)
Titel 2	SO1: Marked, Kultur og kommunikation
Titel 3	Jung Sein
Titel 4	Reisen und Tourismus
Titel 5	Deutschland nach 1945
Titel 6	Deine Karriere
Titel 7	Die deutsche Unternehmenswelt
Titel 8	
Titel 9	
Titel 10	

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Typisch deutsch (Grundforløb)
Indhold	<p>Focus: Was ist typisch deutsch? (http://www.focus.de/wis-sen/mensch/deutsch/stereotype_aid_21930.html)</p> <p>MESH Collective: Typisch deutsch – was sagt die Strasse? (https://www.youtube.com/watch?v=ctqzFbfsneE)</p> <p>Taber, Rikke & Graverholt, Martin Zickert: „Dein Deutschland“ (Systime, 2013):</p> <ul style="list-style-type: none"> Landeskunde Light (https://dd.systime.dk/?id=130) <p>Kate Fuchs & Mathilde Sinding: "Auf uns – Grundbog til tysk i gymnasiet" (Gyldendal, 1. udgave, 2. oplæg 2018):</p> <ul style="list-style-type: none"> Der Mann der nie zu spät kam <p><i>Eine deutsche Großstadt: Hamburg</i></p> <p>Deutsche Welle: Hamburg – das Tor zur Welt (https://p.dw.com/p/1CeZZ)</p> <p>Taber, Rikke & Graverholt, Martin Zickert: „Dein Deutschland“ (Systime, 2013):</p> <ul style="list-style-type: none"> Richard Dehmel: Blick auf Hamburg (https://dd.systime.dk/?id=145) <p>Supplerende materiale:</p> <p>Kan du placere de tyske delstater? (http://online.seterra.com/da/vgp/3014)</p> <p>Kan du placere de tyske byer? (http://online.seterra.com/da/vgp/3030)</p>
Omfang	August – oktober 2021 (10%)
Særlige fokuspunkter	Forløbet er en introduktion til landet Tyskland, hvor der arbejdes videre på elevernes forhåndskendskab til landet. Eleverne introduceres for forskellige teksttyper, der alle fortæller noget om landet. Derudover er der fokus på Hamborg, da eleverne i forbindelse med en intro tur skal til netop denne storby.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning med efterfølgende opsamling. Gruppepræsentation med forskellige emner; alle relateret til Hamborg.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	SO1: Kultur og Kommunikation
Indhold	<p>Business Tyskland: Succes i Tyskland: Forstå den tyske forbruger (https://business-tyskland.dk/succes-i-tyskland-forstaa-den-tyske-forbruger/)</p> <p>Hofstede: Germany (https://www.hofstede-insights.com/country-comparison/germany/)</p> <p>How do Germans tick – Intercultural handbook Germany (Max-Planck-Gesellschaft, 2014) (https://www.mpikg.mpg.de/5483753/How-do-Germans-tick---Dez-14.pdf)</p> <p>Supplerende litteratur: Martin Graverholt & Rikke Taber: „<u>Dein Deutschland</u>“ (Systime, 2013):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Werbeanzeigen
Omfang	November – januar 2021 (5%)
Særlige fokuspunkter	Dette forløb er en del af SO1 – Kultur og Kommunikation, hvor eleverne bl.a. er blevet bedt om at udarbejde reklamemateriale til det tysksprogede marked for en forudbestemt virksomhed.
Væsentligste arbejdsformer	Eleverne har arbejdet i lærerbestemte grupper, og forløbet er afsluttet med en præsentation for deres lærer af deres resultater.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Jung sein
Indhold	<p><i>Generation Online</i> Netzwelt (Mai 2012):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reportage: Auf Entzug. • Interviews: Internet ist eigentlich Pflicht <p>PaschNet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • LieblingsApps weltweit <p>Kate Fuchs & Mathilde Sinding: "<u>Auf uns – Grundbog til tysk i gymnasiet</u>" (Systeme, 2019):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tim Bendzko: Programmiert (https://aufuns.systeme.dk/?id=142) <p><i>Jugend und Identität:</i> Taber, Rikke & Graverholt, Martin Zickert: "<u>Dein Deutschland</u>" (Systeme, 2013):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Julia Franck: Streuselschnecke (https://dd.systeme.dk/?id=160) <p>Film: Kriegerin (2011)</p> <p><i>Schule in Deutschland:</i> Taber, Rikke & Graverholt, Martin Zickert: "<u>Dein Deutschland</u>" (Systeme, 2013):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das deutsche Schulsystem (https://dd.systeme.dk/?id=184) <p>Peter Weiss: Nicht versetzt (ukendt kilde)</p> <p>Anne Lønberg Eskesen: "<u>Genau</u>" (Gyldendal, 2018):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anonym: Dazugehören. <p>Longerich, Michael: "<u>Ich will raus! Einfach raus..</u>" (Kid Verlag, 2021):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mein Tagesbuch im Januar (Seite 14) • Eine andere Welt (Seite 16) • Im Hier und Jetzt (Seite 32) <p>Film: Tschick (2016)</p>
Omfang	Januar – marts 2022 (15%)
Særlige fokuspunkter	I dette forløb er der arbejdet med livet som ung. Der er arbejdet med emner som "LieblingsApps", at høre til (Novellen Dazugehören) og at skille sig ud (Teksten "Tattoos und Piercings"). Derudover fokus på Identitet i forbindelse med filmen "Kriegerin" og "Tschick". Filmen Tschick er desuden brugt både

	som afslutning på dette forløb og optakt til det næste "Reisen und Tourismus".
Væsentligste arbejdsformer	Der er arbejdet med såvel klasseundervisning og –gennemgang såvel som gruppearbejde og –præsentationer. Fokus har været på ordforråd i form af adjektiver samt oversættelse med fokus på kongruens og substantiver. Derudover analyse ift. budskab og tema.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 4	Reisen und Tourismus
Indhold	<p>euromaxx: „Die Wahrheit über Deutschland – Reisen“ (https://www.youtube.com/watch?v=PXQPFZMP-YQ)</p> <p>Milena Moser: „Der Mord im Zug“ (1996)</p> <p>Mark Forster: „Au revoir“ (2014)</p> <p>Martin Suter: „Ferienplanung“ (2006)</p> <p>Film: Tschick (2016) – set i emnekredsen "Jung Sein".</p> <p>Bdae.com: Deutsche wollen 2018 vor allem in der Türkei und an der Ostsee Urlaub machen (https://www.bdae.com/journal/956-deutsche-wollen-2018-vor-allem-in-der-tuerkei-und-an-der-ostsee-urlaub-machen)</p> <p>Supplerende materiale: Sproglinks: Gesprächsübung: Urlaub und Reisen (https://www.sproglinks.dk/filarkiv/urlaub-reisen.pdf)</p>
Omfang	Marts - maj 2022 (15%)
Særlige fokuspunkter	<p>Forløbet startede med opgaven "Sesselreisen", hvor eleverne selv udvalgte flere rejsemål i hhv. Tyskland, Østrig og Schweiz. Opgaven udmøntede sig en i præsentation for læreren, hvor eleverne fortalte om deres rejsemål, rejseformer og opholdssteder.</p> <p>Derefter er arbejdet med, hvor den typiske tyske turist rejser hen og hvilken rejseform, de finder mest attraktiv. Derudover er der læst noveller, hvor fokus har været på analyse af denne teksttype. Sangteksten "Au revoir" har tjent som perspektiveringstekst i forhold til "Der Mord im Zug". Derover er der arbejde med novellen "Ferienplanung" samt "Deutschland als Reiseland", hvor fokus har været på Tyskland som feriemål.</p> <p>En stor del af dette forløb er gennemført virtuelt over TEAMS.</p>

Væsentligste arbejdsformer	Diverse opgaver løst over Teams. Gruppearbejde med PP omkring "Sesselreisen".
-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 5	Deutschland nach 1945
Indhold	<p>Prassé, Lotte: „<i>Leb wohl, mein Freund</i>“ (Systeme, 1990):</p> <ul style="list-style-type: none"> „Mein Onkel Fred“ af Heinrich Böll <p>Youtube: Terra X History: " Überleben nach Kriegsende – Deutschland 1945" (https://www.youtube.com/watch?v=CCz8P54iYfA)</p> <p>Studyflix: Die Entstehung der BRD und DDR (https://studyflix.de/geschichte/nachkriegszeit-4082)</p> <p>Uddrag fra ukendt bog/forfatter:</p> <ul style="list-style-type: none"> Das geteilte Deutschland <p>BRD</p> <p>Zeitzeugen-portal.de: „1955: Das Wirtschaftswunder“ (https://www.youtube.com/watch?v=JTNfAzCmhgg)</p> <p>Lone Holm og Jenny Gibson: "<i>Wir sind wir. Grundbog i Landeskunde</i>" (Gyldendal, 2010):</p> <ul style="list-style-type: none"> Planet Wissen: Wirtschaftswunder (2007) <p>DDR</p> <p>Youtube: MrWissen2Go – Geschichte Terra X: „So war der Alltag in der DDR Geschichte“ (https://www.youtube.com/watch?v=WfKy7bkcrOQ)</p> <p>Youtube: MrWissen2Go – Geschichte Terra X: „Die Berliner Mauer: So hat sie funktioniert Geschichte“ (https://www.youtube.com/watch?v=pM9MTchpW1k)</p> <p>Chronik der Mauer: „Fluchten“ (https://www.chronik-der-mauer.de/fluchten/)</p> <p>"Mauerfall – aber warum?" (sammenklippet tekst fra forskellige websider).</p> <p>Die Wende und die Zeit danach</p> <p>Youtube: zeitzeugen-portal: „1989: Mauerfall – Der 9. November“ (https://www.youtube.com/watch?v=9tj54f-B-9E&t=30s)</p>

	<p>Youtube: Tagesschau - #Kurzerklärt: „Unterschiede in Ost und West“ (https://www.youtube.com/watch?v=LdpmxtQJY0c)</p> <p>Goethe Institut: „Es gab überhaupt keine Alternative“ – Interview mit Freya Klier (https://www.goethe.de/ins/in/de/kultur/soc/21989542.html)</p> <p>Deutsche Welle: „Sehnsucht nach der guten alten Zeit?“ (https://www.dw.com/de/sehnsucht-nach-der-guten-alten-zeit/a-18037690) – kun video, lavet som lytteøvelse.</p> <p>Dan Albertsen, Martin Groh & Anne-Marie Mehl Knudsen: „Kultur & Wirtschaft“ (Lindhardt og Ringhof, 2015):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Rotkäppchen GMBH – opgaver • Video (http://www.lr-web.dk/Lru/microsites/kulturwirtschaft/index.html) <p>Film:</p> <p>Das Wunder von Bern (2003) Das Leben der Anderen (2006)</p> <p>Supplerende materiale:</p> <p>Stern (24.03.2021): „Diese zwölf DDR-Produkte haben die Wende überlebt“ (https://www.stern.de/genuss/diese-zwoelf-ddr-produkte-haben-die-wende-ueberlebt-9433954.html)</p> <p>Youtube: Rbb: „Marke gut, alles gut? Rotkäppchen-Sekt“ (https://www.youtube.com/watch?v=yy5sUWS8J54)</p> <p>Zeitclicks.de: www.zeitclicks.de</p>
Omfang	August – oktober 2022 (25%)
Særlige fokuspunkter	At give eleverne et indblik i situationen i Tyskland efter krigens afslutning, om hvordan livet formede sig for tyskerne delingen i hhv. Øst- og Vest-tyskland. Eleverne skal opnå forståelse for begrebet "Wirtschaftswunder" og den proces, der i sidste ende førte til det forenede Tyskland. Derudover er der arbejdet med en af de virksomheder, som formåede at overleve genforeningen, nemlig Rotkäppchen. Til sidst i forløbet har fokus været på de forskelle som stadig eksisterer i Tyskland og længslen efter det "tabte" – Ostalgie.
Væsentligste arbejdsformer	Der er været fokus på at arbejde med forskellige teksttyper, der fordrer elevernes både læse- og lyttekompetencer.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 6	Deine Karriere
Indhold	<p>Anne Lønberg Eskesen: "Genau" (Gyldendal, 2018):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generation Z – Willkommen in der Arbeitswelt. • Ich bin süchtig nach Geld. • Vor dem Sprung in die Arbeitswelt. <p>AuPair.com: „Erfahrungsbericht: Mein Au Pair Jahr in Deutschland“ von Joanne auf Jun 25, 2020 (https://www.aupair.com/de/erfahrungsberichte/f%C3%BCr-au-pair/au-pair-deutschland-erfahrungsbericht.php)</p> <p>StN.de: „Mike, die Super-Nanny“ von Christiane Neubauer (05.08.2012) (https://www.stuttgarter-nachrichten.de/inhalt.maennliche-au-pair-mike-die-super-nanny.577b9391-c146-46dd-b256-1cfefbc24871c.html)</p> <p>Supplerende materiale</p> <p>Eine Bewerbung für einen Au Pair-Job schreiben (selvlavet opgave)</p> <p>Der Bundesfreiwilligen Dienst (https://www.bundesfreiwilligendienst.de/bundesfreiwilligendienst/platz-einsatzstellensuche)</p>
Omfang	November – december 2022 (15%)
Særlige fokuspunkter	Der er i dette forløb lagt vægt på, at eleverne lærer at snakke om karrierevalg og hvad fremtiden kan komme til at bringe. Der er arbejdet med unge tyskers fremtid som eleverne har kunnet spejle sig i og derefter at lave en komparativ præsentation af deres egne planer.
Væsentligste arbejdsformer	Der er arbejdet mest med skriftlige tekster og lagt vægt på, at eleverne kan genfortælle, hvad de har læst og perspektivere dette til deres eget liv. I perioden med dette forløb har eleverne også arbejdet med en case for Destination Sønderjylland, hvor de skulle udarbejde forslag til, hvordan man kan trække unge tyskere til Sønderjylland.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 7	Die deutsche Unternehmenswelt
Indhold	<p>Goethe: Unternehmen Deutsch: Arbeitsblätter für den Unterricht - Modul 1 (https://cms.goethe.de/goethe/goethe/files/pdf233/gi-ud-dk-kopenha-gen2020-modul1-ab-f1-2.pdf---korrigiert1.pdf):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deutsche Produkte – Typisch deutsch? • Deutsche Produkte – Branchen • Unternehmen – wer macht was?

- Junge Unternehmerinnen – Unternehmerin des Jahres: „Wie man es schafft, müllfrei zu leben“ (Artikel aus Tagesspiegel).

Franz Specht, Wiebke Heuer, Silke Pasewalck, Dieter Neidlinger, Kristine Dah-men: „Zwischendurch mal... Landeskunde“ (Hueber Verlag, 2012):

- Made in Germany: Historischer Hintergrund

KaufDA Magazin: „Was ist der Unterschied zwischen Supermarkt und Discounter?“ (17. Mai 2018 - Zuletzt aktualisiert 19. Januar, 2022)

(<https://www.kaufda.de/insights/was-ist-der-unterschied-zwischen-supermarkt-und-discounter/>)

Klett: Die Brüder Albrecht – was ist der Aldi Äquator? (<https://www.diedaf.com/idee-des-tages/2018-04-11/die-brueder-albrecht>)

Dokumentar

ZDF: Die Aldi-Story (2017)

Advidera: Formen von Werbung (<https://www.advidera.com/glossar/werbung/>) – illustration

i-bog: Heidi W. Madsen og Sus Storgaard: „TYSKBOGEN – grundbog til niveau B og A“ (Systeme, 2019):

- Romanauszug von Sylvia Englert: Dreamscape (<https://tyskbogen.systeme.dk/?id=217#c623>)

Derudover kopi af opgaver fra ukendt bog:

- Ein schriftliches Angebot
- Eine Bestellung

Supplerende materiale

i-Bog: Paul Klitnæs: „Tysk virksomhedskommunikation“ (Systeme, 2015):

- Kapitel 1: Kulturforskelle
- Kapitel 2: Forretningsbreve – sådan
- Kapitel 3: En forretningsgang

Statista:

- Der Werbemarkt im Januar 2022 (<https://www.facebook.com/Cision-Germany/photos/a.238546239605183/4854481438011617/?type=3>)
- Digitale Werbung auf dem Vormarsch (<https://de.statista.com/infografik/22257/anteil-digitaler-und-traditioneller-werbung-am-marktvolumen/>) – graf.

	<ul style="list-style-type: none"> • Markt für Influencer-Werbung wächst kräftig (https://de.statista.com/infografik/26448/werbeausgaben-im-segment-influencer-werbung-in-deutschland/) - graf
Omfang	Januar – april 2023 (15%)
Særlige fokuspunkter	Eleverne har i dette forløb arbejdet med forretningsverdenen i Tyskland. Der er arbejdet ordforråd i forhold til produkter og brancher, hvorefter der er arbejdet videre med Aldi. Sidst i forløbet er der inddraget et romanuddrag, hvor fokus har været på etik inden for markedsføring. Undervejs i forløbet har der været mindre "breaks", hvor der er arbejdet med handelskorrespondance.
Væsentligste arbejdsformer	Der er i forløbet lagt vægt på eksamensforberedelse, så to af teksterne (hvh. en fiktion og en non-fiktion) er arbejdet med som var det en eksamenstekst. Derudover har en selvstændig virksomhedspræsentation med egen informationsøgning været en del af forløbet.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 8	
Indhold	
Omfang	
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 9	
Indhold	
Omfang	
Særlige fokuspunkter	
Væsentligste arbejdsformer	

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 10	
Indhold	
Omfang	
Særlige fo- kuspunkter	
Væsentligste arbejdsfor- mer	

[Retur til forside](#)