





## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	<b>Deutschland und die Deutschen</b>
<b>Indhold</b>	<p>„Fakten über Deutschland“; Dein Deutschland. <a href="https://dd.systime.dk/?id=130">https://dd.systime.dk/?id=130</a></p> <p>„Was sagt die Straße? Was ist typisch deutsch?“, <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8j5z1SoDsGw">https://www.youtube.com/watch?v=8j5z1SoDsGw</a></p> <p>„Was ist typisch Deutsch?“: <a href="http://www.focus.de/wissen/mensch/deutsch/stereotype_aid_21930.html">http://www.focus.de/wissen/mensch/deutsch/stereotype_aid_21930.html</a></p> <p>„Der Mann, der nie zu spät kam“ - Paul Maar; Auf uns. <a href="https://aufuns.ibog.gyldendal.dk/?id=170">https://aufuns.ibog.gyldendal.dk/?id=170</a></p> <p>Eine deutsche Großstadt- Hamburg <a href="https://www.hamburg.de/hamburg-barrierefrei/leichte-sprache/">https://www.hamburg.de/hamburg-barrierefrei/leichte-sprache/</a></p> <p>„Made in Germany: Deutsche Marken, deutsche Firmen“, auf: <a href="http://www.paschnet.de">www.paschnet.de</a></p> <p>Case: Eine Broschüre für dänische Touristen entwerfen</p> <p><b>Supplerende materiale:</b> <a href="http://www.Ordbog.com">www.Ordbog.com</a> Alles in allem: <a href="https://allesinallem.ibog.gyldendal.dk/">https://allesinallem.ibog.gyldendal.dk/</a> Wie geht's: <a href="https://wiegehts.ibog.gyldendal.dk/">https://wiegehts.ibog.gyldendal.dk/</a></p>
<b>Omfang</b>	30 ns
<b>Særlige fokus- punkter</b>	<p>Inhaltliche Fokuspunkter: Fakten über Deutschland, die deutschen Tugenden, wie sind die Deutschen und was ist typisch deutsch, typisch deutsche Firmen und Produkte, eine deutsche Großstadt näher kennenlernen</p> <p>Grammatik:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Satzgliedanalyse</li><li>- Konjugieren von sein, haben, werden</li><li>- Der bestimmte Artikel</li><li>- Wortarten bestimmen</li></ul> <p>Arbejdt med det danske Ordbog Skriftlig Kommunikation Hør- og Leseverstehen Einführung Textanalyse: Hauptperson beschreiben, Gedichtanalyse</p>



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Lehrervortrag, Partnerarbeit, Gruppenarbeit,
-----------------------------------	--



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 2</b>	Jung sein
<b>Indhold</b>	<p>Immer online- Deutsche Jugendliche und die digitalen Medien” auf: <a href="https://www.pasch-net.de/de/pas/cls/leh/unt/kut/3381387.html">https://www.pasch-net.de/de/pas/cls/leh/unt/kut/3381387.html</a></p> <p>„Internet ist eigentlich immer Pflicht“ auf: <a href="http://www.schekker.de/content/internet-ist-eigentlich-pflicht-0?img=0#img">http://www.schekker.de/content/internet-ist-eigentlich-pflicht-0?img=0#img</a></p> <p>„In Deutschland und Dänemark zur Schule gehen“, in: “Zwei Länder-ein Arbeitsmarkt, auf: <a href="http://www.kulturakademi.dk">www.kulturakademi.dk</a></p> <p>“Schule in Deutschland” in: Dein Deutschland, Systeme: <a href="https://dd.systeme.dk/?L=0">https://dd.systeme.dk/?L=0</a></p> <p>„Sophia fährt Autorennen in der Formel 4”: <a href="http://www.grenzgenial.dk">www.grenzgenial.dk</a></p> <p>„Nicht versetzt“ – Peter Weiss Lied: „Vincent“ - Sarah Connor 2019 „Auf Entzug“: <a href="http://www.schekker.de/content/auf-entzug">www.schekker.de/content/auf-entzug</a></p> <p>Film: Fack ju Göthe</p> <p>Supplerende Materiale: <a href="http://www.Ordbog.com">www.Ordbog.com</a> Alles in allem: <a href="https://allesinallem.ibog.gyldendal.dk/">https://allesinallem.ibog.gyldendal.dk/</a> Wie geht’s: <a href="https://wiegehts.ibog.gyldendal.dk/">https://wiegehts.ibog.gyldendal.dk/</a></p>
<b>Omfang</b>	Ca 40 ns
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Inhaltliche Fokuspunkte: Hobbies, in Deutschland und Dänemark zur Schule gehen, Freundschaft, deutsche Jugendliche und die sozialen Medien.</p> <p>Grammatik:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Satzgliedanalyse</li><li>- Kongruenz</li><li>- Wortstellung Hauptsatz/ Nebensatz</li></ul> <p>Analyse:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Einfaches Kommunikationsmodel</li><li>- Übungen zur Personencharakteristik</li><li>- Analyse Lay-out (Bildbeschreibungen)</li></ul>



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

	<p>Schriftliche Kommunikation:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Inhaltsangabe schreiben</li><li>- Kreatives Schreiben</li></ul> <p>Aufgaben zum Hör- und Leseverstehen</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppenarbejde, CL-Strukturer, Partnerarbejde, Undervisning i Plenum

[Retur til forside](#)

<b>Titel 3</b>	Reisen und Tourismus
<b>Indhold</b>	<p>"Die Wahrheit über Deutschland: Wie die Deutschen reisen": <a href="https://www.youtube.com/watch?v=PXQPFZMP-YQ">https://www.youtube.com/watch?v=PXQPFZMP-YQ</a></p> <p>„Die MS Europa 2 – ein schwimmendes Luxushotel“: <a href="https://www.dw.com/de/ein-fahrendes-luxushotel-auf-dem-meer/1-38598744">https://www.dw.com/de/ein-fahrendes-luxushotel-auf-dem-meer/1-38598744</a></p> <p>Caseopgave: En tur med det krydstogtskib planlæg</p> <p>„TV-Spot for den tyske jernbane“: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=YNup2OBxwdY">https://www.youtube.com/watch?v=YNup2OBxwdY</a></p> <p>Moser, Milena: „Mein neunter Mord“, in: Gebrochene Herzen oder mein erster bis elfter Mord. Blanvalet. 2006 (Mord im Zug)</p> <p>„Was die Deutschen im Urlaub lieben“:</p>



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

	<p><a href="https://www.welt.de/reise/article190123055/Reisetrends-2019-Was-Deutsche-im-Urlaub-lieben-und-was-nicht.html">https://www.welt.de/reise/article190123055/Reisetrends-2019-Was-Deutsche-im-Urlaub-lieben-und-was-nicht.html</a></p> <p>Lied: „Einmal um die Welt“ – Cro, 2012</p> <p>„TOURISMUS: Deutsche entdecken Dänemark wieder“, in: shz.de, 23. Mai 2014</p> <p>Schiller, Bernd: Interview Alte Stärken und neue Ideen: Dänemark wirbt um junge Gäste, in: Hamburger Abendblatt, 16.11.2012</p> <p>Caseopgave: Ein Ferienhaus in Dänemark buchen Caseopgave: Ein Werbeplakat erstellen; Zielgruppenanalyse</p> <p>Film: Im Juli</p> <p><b>Supplerende Materiale:</b> <a href="http://www.ordbog.com">www.ordbog.com</a> Alles in allem: <a href="https://allesinallem.ibog.gyldendal.dk/">https://allesinallem.ibog.gyldendal.dk/</a> Wie geht's: <a href="https://wiegehts.ibog.gyldendal.dk/">https://wiegehts.ibog.gyldendal.dk/</a></p>
<b>Omfang</b>	Ca 60 ns
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Inhaltliche Fokuspunkte: Was die Deutschen im Urlaub lieben, Reisen auf einem Kreuzfahrtschiff, das Thema Reisen in der deutschen Literatur, Deutsche Bahn – ein deutsches Reiseunternehmen, Casaufgabe – Angebot schreiben</p> <p>Grammatik:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Satzgliedanalyse</li><li>- Artikel</li><li>- Wortstellung Hauptsatz/ Nebensatz</li><li>- Kongruenz</li><li>- Steigerung von Adjektiven</li><li>- Modalverben</li></ul> <p>Analyse:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Personencharakteristik</li><li>- Kommunikationsmodell</li><li>- Analysieren und Beschreiben von Bildern</li><li>- Werbespot analysieren</li></ul> <p>Schriftliche Kommunikation:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Intro Aufsatz Sprachdiplom (Struktur)</li><li>- Kreatives Schreiben</li><li>- Angebot schreiben (Geschäftskorrespondenz)</li></ul> <p>Aufgaben zum Hör- und Leseverstehen</p>



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppenarbejde, Casearbejde, Partnerarbejde, CL-Strukturer, virtuelle Arbejdsformer
-----------------------------------	---