



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Deutschland und die Deutschen
Indhold	<p>„Fakten über Deutschland“; Dein Deutschland. https://dd.systime.dk/?id=130</p> <p>„Was sagt die Straße? Was ist typisch deutsch?“, https://www.youtube.com/watch?v=8j5z1SoDsGw</p> <p>„Was ist typisch Deutsch?“: http://www.focus.de/wissen/mensch/deutsch/stereotype_aid_21930.html</p> <p>„Der Mann, der nie zu spät kam“ - Paul Maar; Auf uns. https://aufuns.ibog.gyldendal.dk/?id=170</p> <p>Eine deutsche Großstadt- Hamburg https://www.hamburg.de/hamburg-barrierefrei/leichte-sprache/</p> <p>„Made in Germany: Deutsche Marken, deutsche Firmen“, auf: www.paschnet.de</p> <p>Case: Eine Broschüre für dänische Touristen entwerfen</p> <p>Supplerende materiale: www.Ordbog.com Alles in allem: https://allesinallem.ibog.gyldendal.dk/ Wie geht's: https://wiegehts.ibog.gyldendal.dk/</p>
Omfang	30 ns
Særlige fokus- punkter	<p>Inhaltliche Fokuspunkte: Fakten über Deutschland, die deutschen Tugenden, wie sind die Deutschen und was ist typisch deutsch, typisch deutsche Firmen und Produkte, eine deutsche Großstadt näher kennenlernen</p> <p>Grammatik:</p> <ul style="list-style-type: none">- Satzgliedanalyse- Konjugieren von sein, haben, werden- Der bestimmte Artikel- Wortarten bestimmen <p>Arbejdt med det danske Ordbog Skriftlig Kommunikation Hør- og Leseverstehen Einführung Textanalyse: Hauptperson beschreiben, Gedichtanalyse</p>



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Væsentligste arbejdsformer	Lehrervortrag, Partnerarbeit, Gruppenarbeit,
-----------------------------------	--



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Jung sein
Indhold	<p>Immer online- Deutsche Jugendliche und die digitalen Medien” auf: https://www.pasch-net.de/de/pas/cls/leh/unt/kut/3381387.html</p> <p>„Internet ist eigentlich immer Pflicht“ auf: http://www.schekker.de/content/internet-ist-eigentlich-pflicht-0?img=0#img</p> <p>„In Deutschland und Dänemark zur Schule gehen“, in: “Zwei Länder-ein Arbeitsmarkt, auf: www.kulturakademi.dk</p> <p>“Schule in Deutschland” in: Dein Deutschland, Systeme: https://dd.systeme.dk/?L=0</p> <p>„Sophia fährt Autorennen in der Formel 4”: www.grenzgenial.dk</p> <p>„Nicht versetzt“ – Peter Weiss Lied: „Vincent“ - Sarah Connor 2019 „Auf Entzug“: www.schekker.de/content/auf-entzug</p> <p>Film: Fack ju Göthe</p> <p>Supplerende Materiale: www.Ordbog.com Alles in allem: https://allesinallem.ibog.gyldendal.dk/ Wie geht’s: https://wiegehts.ibog.gyldendal.dk/</p>
Omfang	Ca 40 ns
Særlige fokus-punkter	<p>Inhaltliche Fokuspunkte: Hobbies, in Deutschland und Dänemark zur Schule gehen, Freundschaft, deutsche Jugendliche und die sozialen Medien.</p> <p>Grammatik:</p> <ul style="list-style-type: none">- Satzgliedanalyse- Kongruenz- Wortstellung Hauptsatz/ Nebensatz <p>Analyse:</p> <ul style="list-style-type: none">- Einfaches Kommunikationsmodel- Übungen zur Personencharakteristik- Analyse Lay-out (Bildbeschreibungen)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

	<p>Schriftliche Kommunikation:</p> <ul style="list-style-type: none">- Inhaltsangabe schreiben- Kreatives Schreiben <p>Aufgaben zum Hör- und Leseverstehen</p>
Væsentligste arbejdsformer	Gruppenarbejde, CL-Strukturer, Partnerarbejde, Undervisning i Plenum

[Retur til forside](#)

Titel 3	Reisen und Tourismus
Indhold	<p>"Die Wahrheit über Deutschland: Wie die Deutschen reisen": https://www.youtube.com/watch?v=PXQPFZMP-YQ</p> <p>„Die MS Europa 2 – ein schwimmendes Luxushotel“: https://www.dw.com/de/ein-fahrendes-luxushotel-auf-dem-meer/1-38598744</p> <p>Caseopgave: En tur med det krydstogtskib planlægge</p> <p>„TV-Spot for den tyske jernbane“: https://www.youtube.com/watch?v=YNup2OBxwdY</p> <p>Moser, Milena: „Mein neunter Mord“, in: Gebrochene Herzen oder mein erster bis elfter Mord. Blanvalet. 2006 (Mord im Zug)</p> <p>„Was die Deutschen im Urlaub lieben“:</p>



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

	<p>https://www.welt.de/reise/article190123055/Reisetrends-2019-Was-Deutsche-im-Urlaub-lieben-und-was-nicht.html</p> <p>Lied: „Einmal um die Welt“ – Cro, 2012</p> <p>„TOURISMUS: Deutsche entdecken Dänemark wieder“, in: shz.de, 23. Mai 2014</p> <p>Schiller, Bernd: Interview Alte Stärken und neue Ideen: Dänemark wirbt um junge Gäste, in: Hamburger Abendblatt, 16.11.2012</p> <p>Caseopgave: Ein Ferienhaus in Dänemark buchen Caseopgave: Ein Werbeplakat erstellen; Zielgruppenanalyse</p> <p>Film: Im Juli</p> <p>Supplerende Materiale: www.ordbog.com Alles in allem: https://allesinallem.ibog.gyldendal.dk/ Wie geht's: https://wiegehts.ibog.gyldendal.dk/</p>
Omfang	Ca 60 ns
Særlige fokus-punkter	<p>Inhaltliche Fokuspunkte: Was die Deutschen im Urlaub lieben, Reisen auf einem Kreuzfahrtschiff, das Thema Reisen in der deutschen Literatur, Deutsche Bahn – ein deutsches Reiseunternehmen, Casaufgabe – Angebot schreiben</p> <p>Grammatik:</p> <ul style="list-style-type: none">- Satzgliedanalyse- Artikel- Wortstellung Hauptsatz/ Nebensatz- Kongruenz- Steigerung von Adjektiven- Modalverben <p>Analyse:</p> <ul style="list-style-type: none">- Personencharakteristik- Kommunikationsmodell- Analysieren und Beschreiben von Bildern- Werbespot analysieren <p>Schriftliche Kommunikation:</p> <ul style="list-style-type: none">- Intro Aufsatz Sprachdiplom (Struktur)- Kreatives Schreiben- Angebot schreiben (Geschäftskorrespondenz) <p>Aufgaben zum Hör- und Leseverstehen</p>



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Væsentligste arbejdsformer	Gruppenarbejde, Casearbejde, Partnerarbejde, CL-Strukturer, virtuelle Arbejdsformer
-----------------------------------	---