

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	August 2023 - juni 2024
Institution	Det Blå Gymnasium/Tønder Handelsskole
Uddannelse	EUX
Fag og niveau	Tysk C
Lærer(e)	Jannie Bach Elgaard
Hold	2023EUX

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Das ist Deutschland
Titel 2	Die deutsche Unternehmenswelt
Titel 3	Reisen und Tourismus
Titel 4	Selvalgt emne til eksamen
Titel 5	
Titel 6	
Titel 7	
Titel 8	

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Das ist Deutschland
Indhold	<p>Rikke Taber og Martin Zickert Graverholt: „Dein Deutschland“ (systime, 2013 – i-bog):</p> <ul style="list-style-type: none"> Landeskunde Light: „Fakten über Deutschland“: (https://dd.systime.dk/index.php?id=130) <p>Visit Berlin: „Berlin in leichter Sprache“ (https://www.visitberlin.de/de/berlin-leichter-sprache)</p> <p>Shopping in Berlin: “Mall of Berlin” (https://www.mallofberlin.de/)</p> <p>Eine Stadtrundfahrt in Berlin: små lærerproducerede tekster om:</p> <ul style="list-style-type: none"> Der Alexanderplatz Der Fernsehturm KaDeWe Die Kaiser Wilhelm-Gedächtniskirche Das Reichstagsgebäude Das Brandenburger Tor Der Kurfürstendamm <p>Hyperkulturell: Hofstedes Kulturzwiebel (https://www.hyperkulturell.de/glossar/kulturzwiebel/)</p> <p>Film: Ballon (2018) - CFU</p> <p>Supplerede materiale:</p> <p>Paul Klitnæs: "Tysk virksomhedskommunikation" (systime, 2015 – i-bog):</p> <ul style="list-style-type: none"> Kulturforskelle (https://tyskvirksomhed.systime.dk/?id=122) <p>Hofstede Country Comparison Tool (https://www.hofstede-insights.com/country-comparison-tool)</p>
Omfang	30% (August – oktober 2023)
Særlige fokus-punkter	Fakta om Tyskland (Städte, Bundesländer, Einwohner usw.), hovedstaden Berlin, Sightseeing og shopping i Berlin, kultur og kulturforskelle, kulturteori: Hofstedes løgdiagram og seks dimensioner.

Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, arbejde med præsentationsprogrammer.
-----------------------------------	---

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Die deutsche Unternehmenswelt
Indhold	<p>Goethe: Unternehmen Deutsch: Arbeitsblätter für den Unterricht - Modul 1 (https://cms.goethe.de/goethe/goethe/_files/pdf233/gi-ud-dk-kopenhagen2020-modul1-ab-f1-2.pdf---korrigiert1.pdf):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deutsche Produkte – Typisch deutsch? • Deutsche Produkte – Branchen • Unternehmen – wer macht was? • Made in Germany - Vom Markel zum Markenzeichen • Made in Germany – Erfindungen und Erfinder*innen • Junge Unternehmerinnen – Unternehmerin des Jahres: Milena Glimbovski: „Wie man es schafft, müllfrei zu leben“. <p>DW Deutsch: „Qualitätssiegel "Made in Germany"“ (https://www.youtube.com/watch?v=Ww6Jo_dLweo&ab_channel=DWDeutsch)</p> <p>KaufDA Magazin: „Was ist der Unterschied zwischen Supermarkt und Discounter?“ (17. Mai 2018 - Zuletzt aktualisiert 19. Januar, 2022) (https://www.kaufda.de/insights/was-ist-der-unterschied-zwischen-supermarkt-und-discounter/)</p> <p>SlowGerman: „SG #132: Adidas und Puma“ (2016) (https://slowgerman.com/2016/12/19/sg-132-adidas-und-puma/)</p> <p>Dokumentar</p> <p>ZDF: Die Aldi-Story (2017) - CFU</p>

	Präsentation: Ein deutsches Unternehmen
Omfang	35% (Oktober 2023 – januar 2024)
Særlige fokus-punkter	Ordforråd: brancher og produkter, historien bag "made in Germany", tyske virksomheder (Puma, Adidas, Aldi, Original Unverpackt), forskellen mellem supermarked og en discountbutik, præsentation af en selvvalgt tysk/østrigsk/schweizisk virksomhed.
Væsentligste arbejds-former	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, indtaling over PowerPoint.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Reisen und Tourismus
Indhold	<p>DW: Das Deutschlandlabor: Urlaub (https://learngerman.dw.com/de/13-urlaub/l-18877249)</p> <p>Sproglinks: Gesprächsübung: Urlaub und Reisen (https://www.sproglinks.dk/filarkiv/urlaub-reisen.pdf)</p> <p>Der typische deutsche Urlauber (https://www.howily.info/2016/05/der-typische-deutsche-urlauber.html)</p> <p>Oplæg: „Wo reisen die Deutschen hin?“ (Egen PowerPoint med forskellige statistikker fra https://www.howily.info/2016/05/der-typische-deutsche-urlauber.html)</p> <p>Egen PowerPoint med analysemodeller til reklamer (placering i billede, AIDA-model, simpel kommunikationsmodel - Laswell).</p> <p>Reklameanalyse af „TUI – discover your smile“ (https://my.page2flip.de/2195288/11256559/11256564/html5.html#/1)</p>

	<p>DW: "Im Hotel" (https://learngerman.dw.com/de/im-hotel/l-40562478)</p> <p>Film: Im Juli (2000) - CFU</p> <p>Case: Ein Ferienhaus buchen + Angebot schreiben.</p> <p>Präsentation: Sesselreisen - eine Reise in Deutschland, Österreich und/oder die Schweiz planen.</p> <p>Supplerende litteratur:</p> <p>Hvad hedder landene på tysk? (https://www.pinhok.com/da/kb/tysk/718/lande-pa-tysk/)</p> <p>Verkehrsmittel auf Deutsch (https://deutschlernen.zum.de/wiki/Orientierung_vor_Ort_Mobilit%C3%A4t_Verkehrsmittel#Zuordnung:_Bild_-_Verkehrsmittel)</p> <p>Paul Klitnæs: "Tysk virksomhedskommunikation" (systeme, 2015 – i-bog):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Et typisk forretningsbrev (https://tyskvirksomhed.systeme.dk/?id=132) <p>Gliglish – øv samtale (https://gliglish.com/)</p>
Omfang	30% (Februar – April 2024)
Særlige fokus-punkter	Den typiske, tyske turist, ordforråd inden for emnet „rejse og turisme“ f.eks. booke et hotelværelse, transportmidler, behandling af en forespørgsel og skrivning af et tilbud, reklameanalyse, planlægge en rejse i tysksprogede lande.
Væsentligste arbejds-former	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, arbejde med PowerPoint.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 4	Selvvalgt emne til eksamen
Indhold	Eleverne arbejder selvstændigt med det valgte emne. De har valgt mellem: <ul style="list-style-type: none">• Eine Firmapræsentation• Eine Stadtpræsentation Eleverne finder selv materialet til deres præsentationer.
Omfang	5% (April - maj 2024)
Særlige fokuspunkter	Informationssøgning, den gode præsentation/PowerPoint.
Væsentligste arbejdsformer	Selvstændigt arbejde med lærer som konsulent.

[Retur til forside](#)