



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Das ist Deutschland
Indhold	<p>„Fakten über Deutschland“ in: Dein Deutschland. Systeme. https://dd.systeme.dk/index.php?id=130</p> <p>„Deutsche Bundesländer“ auf: https://www.youtube.com/watch?v=tDKsacq2iFw</p> <p>„Hamburg“ auf: https://lingua.com/de/deutsch/lesen/</p> <p>Einen Tag in Hamburg planen (Anfrage schreiben)</p> <p>„Die Gebrüder Grimm“ auf: https://www.youtube.com/watch?v=ksUHSevJGoI</p> <p>„Was sagt die Strasse: duzen oder siezen“ auf: https://www.youtube.com/watch?v=R7DKffk25_g</p> <p>„In Deutschland und Dänemark zur Schule gehen“ in: Grenzland. Zwei Länder- ein Arbeitsmarkt. Kurkultur. 2018.</p> <p>Exkursion nach Flensburg und Besuch der Handelslehranstalt/ gemeinsamer Unterricht mit deutschen Schülern</p> <p>Betriebsbesichtigung ECCO mit deutschen Schülern</p>
Omfang	20%
Særlige fokus-punkter	<p>Fokuspunkter: Fakten über Deutschland, eine deutsche Großstadt kennen lernen, berühmte Deutsche, Duzen und Siezen in Deutschland, in Deutschland und Dänemark zur Schule gehen</p> <p>Grammatik: regelmässige Verben im Präsens und Präteritum, bestimmter und unbestimmter Artikel, Kasus (Nominativ-Akkusativ)</p> <p>Schriftliche Kommunikation: E-Mail Anfrage und Angebot</p> <p>Hörverstehen, Leseverstehen</p>



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Væsentligste arbejdsformer	Unterricht im Plenum, CL-Stukturen, Paararbeit, individuelles Arbeiten, Präsentationen
-----------------------------------	--



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Reisen und Tourismus
Indhold	<p>A) Vorbereitung der EO 1 Projektaufgabe durch Texarbeit/ Analyse mit folgendem Schwerpunkt: Was möchten die Deutschen im Urlaub erleben? Auf was legen sie Wert? Warum kommen deutsche Touristen nach Dänemark und wie kann die dänische Tourismusbranche deutsche Touristen erreichen?</p> <p>Literatur:</p> <p>„Dänen wollen massiv um deutsche Urlauber werben“: https://www.shz.de/lokales/flensburger-tageblatt/daenen-wollen-massiv-um-deutsche-urlauber-werben-id12511041.html</p> <p>„Was Deutsche im Urlaub lieben“ auf: https://www.welt.de/reise/article190123055/Reisetrends-2019-Was-Deutsche-im-Urlaub-lieben-und-was-nicht.html</p> <p>Caseaufgabe: Ein Ferienhaus in Tondern buchen.</p> <p>Schriftliche Kommunikation: Eine Anfrage und ein Angebot schreiben</p> <p>Tysk Virksomhedskommunikation: https://tyskvirksomhed.systeme.dk</p> <p>B) Das Thema Reisen in deutschsprachiger Literatur:</p> <p>Suter, Martin: „Ferienplanung“ in: Los geht's. Gyldendal. 2018. S. 31 ff</p> <p>C) Caseaufgabe: Einen Tag in Flensburg planen</p> <p>Exkursion nach Flensburg https://www.flensburger-foerde.de/</p> <p>„Der Weihnachtsmarkt in Flensburg“ (Lærere tekst)</p> <p>EO 1: Reklamevideo für den deutschen Markt in Zusammenarbeit mit Hostrups Hotel erstellen.</p> <p>“Aida”; in: https://dd.systeme.dk/index.php?id=130&L=0 “Kommunikationsmodell” in: https://dd.systeme.dk/index.php?id=130&L=0</p>



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Omfang	40%
Særlige fokus-punkter	Was möchten die Deutschen im Urlaub erleben? Auf was legen sie Wert? Warum kommen deutsche Touristen nach Dänemark und wie kann die dänische Tourismusbranche deutsche Touristen erreichen? Die Stadt Flensburg Grammatik: Kongruens, Verben in Präsens und Präteritum, Wortstellung in Nebensätzen Wortschatzarbeit: Tourismus Hotellerie Schriftliche Kommunikation: Anfrage und Angebot Hörverstehen und Leseverstehen
Væsentligste arbejdsformer	Underricht im Plenum, CL-Stukturen, Paarbejde, individuelt arbejde, Præsentationer

[Retur til forside](#)

Titel 3	Die Arbeitswelt – Karriere und Unternehmen
Indhold	„Die Arbeitsmärkte im Grenzland“ in: Zwei Länder-ein Arbeitsmarkt, auf: www.kulturakademi.dk „Alleinerziehend“ auf: https://berlinerleben.systime.dk/index.php?id=160&L=0 „Grenzüberschreitende Ausbildung- Sinnerup“ auf: http://www.kulturakademi.dk/sprog/detalje/23/518/ „Deutsch im Beruf“ : https://www.schubert-verlag.de/aufgaben/uebungen_a2/a2_uebungen_index.htm „Die Brüder Albrecht“ auf: https://www.derdiedaf.com/ „Made in Germany: Lieblingsprodukte aus Deutschland“ auf: www.paschnet.de (ausgewählte Texte – Selvalgte emne)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

	<p>„Der eigene Chef sein“ in: Schritte. Hueber Verlag. 2018. S. 72-73. (Durchgeführt während des Distanzunterrichtes)</p> <p>„Das Vorstellungsgespräch“ in: Im Beruf. Hueber. 2019. (Audiodatei)</p> <p>Mdl. Präsentation von deutschen Firmen und Produkten (durchgeführt während des Distanzunterrichtes)</p> <p>Film: Die Aldi-Story</p> <p>Modellsätze Deutsches Sprachdiplom auf: https://www.auslandsschulwesen.de/Webs/ZfA/DE/Deutschlernen/DSD/DSD-I-PRO/dsd-i-pro_modellsaetze.html</p>
Omfang	40%
Særlige fokus-punkter	<p>Deutsche Unternehmen, Deutsche Lieblingsprodukte, Der Arbeitsmarkt im Grenzland, Ausbildung, Ausbildung im Grenzland, Selbständig sein</p> <p>Grammatik: Wortstellung in Nebensätzen, Verben in den 5 Grundzeiten, Kasus (Bestimmter/ unbestimmter Artikel, einfache Satzgliedanalyse)</p> <p>Schriftliche Kommunikation: Bewerbungsschreiben</p> <p>Hörverstehen und Leseverstehen</p>
Væsentligste arbejdsformer	Underricht im Plenum, CL-Stukturen, Paararbeit, individuelt arbejde, Præsentationer

[Retur til forside](#)