



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Mai/ juni 18/19
Institution	Det Blå Gymnasium + Tønder Handelsskole
Uddannelse	EUX Business
Fag og niveau	Tysk C
Lærer(e)	Anette Okholm
Hold	EUX

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Das ist Deutschland
Titel 2	Rund ums Märchen
Titel 3	Die Deutschen und die digitalen Medien
Titel 4	Reisen und Tourismus
Titel 5	Das Deutsche Sprachdiplom DSD 1 PRO



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Das ist Deutschland
Indhold	<p>Maar, Paul: „Der Mann, der nie zu spät kam“ in: <u>Auf uns</u>. Gyldendal. 2017. S</p> <p>„Made in Germany“ auf: www.pasch.net.dk (Deutsche Firmen und deutsche Produkte)</p> <p>„Adidas und Puma“ auf: https://slowgerman.com/2016/12/19/sg-132-adidas-und-puma/</p> <p>Adidas Reklameposter auf: https://www.bundesliga.com/de/bundesliga/news/ohne-schnuersenkel-adidas-baut-mesut-oezils-traumschuh-agmd18.jsp</p> <p>Film: Die Gebrüder Dassler</p> <p>Tekster fra:</p> <p><u>Dein Deutschland</u>. Systime. https://dd.systime.dk/index.php?id=130:</p> <ul style="list-style-type: none">- „Landeskunde light – Fakten über Deutschland“- „Was ist deutsch und was ist dänisch“- „Siezen und Duzen“- Werbeanzeigen <p>Supplerende Materiale:</p> <p>Aida Model: <u>Dein Deutschland</u>. Systime. https://dd.systime.dk/index.php?id=130 www.ordbog.com</p> <p>Tysk virksomhedskommunikation. Systime. https://tyskvirksomhed.systime.dk/</p>
Omfang	20 %
Særlige fokus-punkter	<ul style="list-style-type: none">- Læse og forstå tysksproget tekstmateriale- Redegøre på tysk for studerede tekster, analyser disse og perspektivere til andre tekster – emnekreds ”Typisch deutsch” (Landeskunde, typisch deutsch, typisch dänisch, Was muss man bei der Zusammenarbeit mit deutschen Firmen beachten, deutsche Firmenporträts (Adidas, Puma); Ein Firmenprofil erstellen- Tilegne sig emnerelevant ordforråd- Føre en samtale på tysk om tekstmaterialet og anvende emnerelevant ordforråd- Udtrykke sig skriftligt på tysk med et basalt ordforråd og grundlæggende grammatisk korrekthed (Geschäftsbrief, Bewerbungsschrei-



	<p>ben)</p> <p>Sproglig dimension:</p> <ul style="list-style-type: none">- Repetition kendeord, bøjning af svage verber i nutid og datid, sætningsanalyse
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">• Klasseundervisning<ul style="list-style-type: none">• CL strukturer• Gruppe/pararbejde (samtale)• Samtale mellem lærer og elever enkeltvis• Gruppearbejde omkring mundtlig og skriftlig fremlæggelse• Individuelt, skriftligt arbejde• Informationssøgning på internettet• Power-point præsentationer



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Märchen
Indhold	<p>"Rotkäppchen", in: Egendal, Helle: Gattungen. Gyldendal. S. 69-71</p> <p>"Die Wassernixe", auf: www.grimmstories.com</p> <p>"Frau Holle", auf: www.grimmstories.com</p> <p>„Die Gebrüder Grimm“ auf: https://www.youtube.com/watch?v=ksUHSevJGol&t=23s</p> <p>„Märchen als Unterhaltungsinstrument“ auf: www.planet-wissen.de</p> <p>Supplerende Materiale: „Märchentheorie“ in: Egendal, Helle: Gattungen. Gyldendal . S.61-68 www.ordbog.com</p> <p>Grammatikoversigt (Mette Kjær Nielsen)</p> <p>Digitales Unterrichtsmaterial auf ITS Learning</p>
Omfang	20 %
Særlige fokus-punkter	<ul style="list-style-type: none">- Læse og forstå tysksproget tekstmateriale (forskellige typer og genrer)- Redegøre på tysk for studerede tekster, analyser og fortolke disse og perspektivere til andre tekster – emnekreds "Märchen" (Märchenmerkmale, Komposition, Analysemodelle)- Tilegne sig emnerelevant ordforråd – "Märchen"- Føre en samtale på tysk om tekstmaterialet og anvende emnerelevant ordforråd- Udtrykke sig skriftligt på tysk med et basalt ordforråd og grundlæggende grammatisk korrekthed. <p>Sproglig dimension:</p> <ul style="list-style-type: none">- Verber i datid



Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">• KlasseundervisningCL strukturer• Gruppe/pararbejde (samtale)• Samtale mellem lærer og elever enkeltvis• Gruppearbejde omkring mundtlig og skriftlig fremlæggelse• Individuelt, skriftligt arbejde• Informationssøgning på internettet• Power-point præsentationer
-----------------------------------	--

Titel 3	Die Deutschen und die digitalen Medien
Indhold	<p>„Fast die Hälfte der deutschen Firmen setzt soziale Medien ein“ auf: http://metallhandwerk-nrw.de/betriebswirtschaft/die-haelfte-der-deutschen-unternehmen-setzt-soziale-medien-ein-01-12569.asp</p> <p>„Liebe im Internet“, auf: https://www.loveline.de/themen/?t=11_56</p> <p>„Umgang mit Medien in Deutschland“, in: Katarina Le Müller, Erla Hallsteinsdóttir: Kommunikation mit Dänemark –Tipps und Tricks für mehr Erfolg. Odense: SMiK-Projekt. 2015</p> <p>„Immer online – Deutsche Jugendliche und soziale Medien“, auf: www.paschnet.de</p> <p>„So geht Social Media“, in: AUF UNS. Gyldendal. 2018. S.</p> <p>Supplerende materiale: www.ordbog.com Grammatikoversigt (Mette Kjær Nielsen) Digitales Unterrichtsmaterial auf ITS Learning</p>
Omfang	25%



Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Læse og forstå tysksproget tekstmateriale (forskellige typer og genrer)- Redegøre på tysk for studerede tekster, analyser og fortolke disse og perspektivere til andre tekster – emnekreds ”Die Deutschen und die digitalen Medien” (Wie gehen die Deutschen mit den digitalen Medien um, Unterschied Deutschland Dänemark, über eigene Mediengewohnheiten reflektieren, Gefahren im Netz)- Tilegne sig emnerelevant ordforråd – Digitale Medien- Føre en samtale på tysk om tekst materialet og anvende emnerelevant ordforråd- Udtrykke sig skriftligt på tysk med et basalt ordforråd og grundlæggende grammatisk korrekthed. <p>Sproglig dimension:</p> <ul style="list-style-type: none">- Verber i nutid og datid
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">• KlasseundervisningCL strukturer• Gruppe/pararbejde (samtale)• Samtale mellem lærer og elever enkeltvis• Gruppearbejde omkring mundtlig og skriftlig fremlæggelse• Individuelt, skriftligt arbejde• Informationssøgning på internettet• Power-point præsentationer



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Reisen und Tourismus
Indhold	<p>"Einmal um die Welt", auf: https://www.youtube.com/watch?v=u2pySXCmwpc</p> <p>"Die Wahrheit über Deutschland: Wie die Deutschen reisen": https://www.youtube.com/watch?v=PXQPFZMP-YQ</p> <p>"Dänen wollen massiv um deutsche Urlauber werben": https://www.shz.de/lokales/flensburger-tageblatt/daenen-wollen-massiv-um-deutsche-urlauber-werben-id12511041.html</p> <p>"Deutsch im Hotel", auf: https://learngerman.dw.com/en/im-hotel/l-38211535</p> <p>"MS Europa 2- ein fahrendes Luxushotel auf dem Meer", auf: https://www.dw.com/de/ein-fahrendes-luxushotel-auf-dem-meer/l-38598744</p> <p>Film: Tschick</p> <p>Supplerende materiale: Einen Tag in Flensburg planen - Casearbejde Ein Ferienhaus buchen - Casearbejde Ekursion nach Flensburg</p> <p>www.ordbog.com Grammatikoversigt (Mette Kjær Nielsen) Digitales Unterrichtsmaterial auf ITS Learning</p>
Omfang	25 %
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Læse og forstå tysksproget tekstmateriale (forskellige typer og genrer)- Redegøre på tysk for studerede tekster, analyser disse og perspektivere til andre tekster – emnekreds "Reisen und Tourismus" (Warum machen Menschen Ferien, wie machen Menschen Ferien, verschiedene Arten von Reisen, Tourismus in Dänemark, Casearbeit Flensburg, Casearbeit Ferienhaus)- Tilegne sig emnerelevant ordforråd – "Reisen und Tourismus"- Føre en samtale på tysk om tekstmaterialet og anvende emnerelevant ordforråd



	<ul style="list-style-type: none">- Udtrykke sig skriftligt på tysk med et basalt ordforråd og grundlæggende grammatisk korrekthed (Angebot schreiben)- Ekskursion til Flensburg Sproglig dimension: <ul style="list-style-type: none">- Verber i nutid og datid, ordstilling i bisætninger
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">• KlasseundervisningCL strukturer• Gruppe/pararbejde (samtale)• Samtale mellem lærer og elever enkeltvis• Gruppearbejde omkring mundtlig og skriftlig fremlæggelse• Individuelt, skriftligt arbejde• Informationssøgning på internettet• Power-point præsentationer

Titel 5	Das Deutsche Sprachdiplom DSD 1 PRO
Indhold	“Modellsatz 1 Deutsches Sprachdiplom DSD 1 PRO”, auf: https://www.auslandsschulwesen.de/Webs/ZfA/DE/Deutsch-lernen/DSD/DSD-I-PRO/dsd-i-pro_node.html



Omfang	10 %
Særlige fokus-punkter	Vorbereitung auf die Prüfung zum Deutschen Sprachdiplom DSD 1 PRO Hörverstehen, Leseverstehen, schriftliche Kommunikation und mündliche Kommunikation
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">• KlasseundervisningCL strukturer• Gruppe/pararbejde (samtale)• Samtale mellem lærer og elever enkeltvis• Gruppearbejde omkring mundtlig og skriftlig fremlæggelse• Individuelt, skriftligt arbejde• Informationssøgning på internettet• Power-point præsentationer

