

# STRATEGI 2020 - 2023

## MISSION:

DET ER TØNDER HANDELSSKOLES MISSION SOM EN SELVSTÆNDIG INSTITUTION AT DÆKKE OMRÅDETS BEHOV FOR BUSINESS-FAGLIGE GYMNASIALE OG ERHVERVSRETTEDE UDDANNELSER

## VISION:

TØNDER HANDELSSKOLE VIL

- SIKRE AT VORES ELEVER OG KURSISTER FÅR BÅDE ALMENE DANNENDE OG BUSINESS-FAGLIGE KOMPETENCER, DER KAN OMSÆTTES TIL VÆRDISKABENDE PRAKSIS
- VÆRE KENDT SOM EN INNOVATIV, FREMSYNET, KVALITETSORIENTERET OG ENGAGERENDE UDDANNELSESINSTITUTION
- VÆRE EN ATTRAKTIV OG UDFORDRENDE ARBEJDSPLADS FOR ALLE INSTITUTIONENS MEDARBEJDERE
- VÆRE EN VÆRDSAT OG ATTRAKTIV SAMARBEJDSPARTNER FOR ALLE INTERESSETER

## STRATEGISKE MÅL (KPI):

OPTAG (ANTAL/MARKEDSANDEL OG GEOGRAFI)

KVALITET/EKSAMENSRESULTATER

FRAVÆR OG FRAFALD

ETU / MTU

ØKONOMI

LOKAL FORANKRING, DELTAGELSE OG SYNLIGHED (TOUCHPOINTS)

VALGFAG I GRUNDSKOLEN

## VIGTIGSTE RESULTATER:

1. MARKEDSANDELE AF 3-ÅRIGE GYMNASIEELEVER I TØNDER KOMMUNE  
ØGE MARKEDSANDELEN AF DE GYMNASIESØGENDE (3 ÅRIGE) TIL FØLGENDE % TAL:

2018: 28,9%	(82 ELEVER PÅ TÆLLEDAGEN)
2019: 29%	(78 ELEVER PÅ TÆLLEDAGEN)
2020: 29% (36,7)	(85 ELEVER PÅ TÆLLEDAGEN)
2021: 29,5% (44,1)	(PT. 91 ELEVER)
2022: 35%	90 ELEVER
2023: 35%	90 ELEVER

Befolkningsfremskrivning 2020 efter alder, område, køn og tid

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
16 år											
Tønder											
Mænd	207	231	207	203	239	216	227	239	180	217	221
Kvinder	213	214	228	207	218	233	212	213	201	206	193
I alt:	420	445	435	410	457	449	439	452	381	423	414

## VIGTIGSTE RESULTATER:

### 2. MARKEDSANDELE I ELEVER FRA ANDRE KOMMUNER INKL. ELEVER FRA SYDSLEVIG (ANTAL HOVEDER PÅ HHX):

2018: 9 ELEVER

2019: 10 ELEVER

2020: 26 ELEVER

2021: 22 ELEVER (PT. 17 ELEVER)

2022: 25 ELEVER (FORUDSÆTTER BYGGERIET AF CAMPUSKOLLEGIET)

2023: 30 ELEVER (FORUDSÆTTER BYGGERIET AF CAMPUSKOLLEGIET)

## VIGTIGSTE RESULTATER:

### 3. EUD/EUX (NYE UNGE, ÆLDRE ELEVER PÅ GF+)

EUD/EUX SKAL MARKEDSFØRES SOM EN HF BUSINESS MED MULIGHED FOR AFSTIGNING EFTER 1 ÅR.

VI SKAL ØGE MARKEDSANDELEN I % IFT. HF OG STUK:

2018: 9,2%	(12 ELEVER PÅ TÆLLEDAGEN)
2019: 9,6%	(23 ELEVER PÅ TÆLLEDAGEN)
2020: 12%	(25 ELEVER PÅ TÆLLEDAGEN)
2021: 14%	(PT. 9 ELEVER)
2022: 17%	18 ELEVER
2023: 20%	22 ELEVER

## VIGTIGSTE RESULTATER:

### 4. KURSUSAKTIVITETER

- VI HAR FOKUS PÅ UDBUD OG AKTIVITET I VORES ÅBNE VÆRKSTED (IT OG ØKONOMI)
- VI VIL LØBENDE UDVIKLE VORES SAMARBEJDE MED DE STØRRE VIRKSOMHEDER OG ORGANISATIONER I LOKALOMRÅDET MHP. KURSUSAKTIVITET
- VI VIL VÆRE BINDELED I DIALOGEN OG UDVIKLINGEN MELLEM LOKALE VIRKSOMHEDER OG ORGANISATIONER
- VI VIL UDBYDE EN SMAL VIFTE AF ÅBNE KURSER, OG HAVE FOKUS PÅ OPKVALIFICERENDE FORLØB FOR LEDIGE

## KVALITET OG EKSAMENSRESULTATER (TAL FRA 2021 ER GÆLDENDE FOR 2022 OG 2023 OGSÅ):

### Tysk kvalitative

Tysk A og B prøvegennemsnit:

	Mundtlig B	Mundtlig A	Skriftlig A
2019	0,8 over landsgennemsnit	0,5 over landsgennemsnit	0,5 over landsgennemsnit
2020	1,0 over landsgennemsnit	0,8 over landsgennemsnit	0,8 over landsgennemsnit
2021	1,0 over landsgennemsnit	1,0 over landsgennemsnit	1,0 over landsgennemsnit

### Matematik kvalitative

	Karakterer Projektprøve B	Beståelsesprocent †	Karakterer Mundtlig A	Karakterer Skriftlig A	Andel mat A
2019	4,0	85%	landsgennemsnit	landsgennemsnit	14%
2020	4,3	90%	landsgennemsnit	landsgennemsnit	15%
2021	4,6	92%	landsgennemsnit	landsgennemsnit	18%

### Dansk kvalitative

	Beståelsesprocent	Karakterer Mundtlig A	Karakterer Skriftlig A
2019	97 %	6,9	6,0
2020	98%	7,1	6,1
2021	99%	7,2	6,2



## KVALITET OG EKSAMENSRESULTATER:

### Engelsk kvalitative

	Beståelsesprocent	Karakterer Mundtlig A	Karakterer Skriftlig A
2019	98	0,5 under landsgennemsnit fra 2015	Landsgennemsnit
2020	98	0,05 over landsgennemsnittet	0,2 over landsgennemsnittet
2021	98	0,1 over landsgennemsnittet	0,4 over landsgennemsnittet

### Spansk kvalitative

	Beståelsesprocent	Karakterer Mundtlig A	Karakterer Skriftlig A
2019	90 %	landsgennemsnittet	landsgennemsnittet
2020	95 %	0,5 over landsgennemsnittet	0,5 over landsgennemsnittet
2021	95 %	0,5 over landsgennemsnittet	0,5 over landsgennemsnittet

## KVALITET OG EKSAMENSRESULTATER:

### Virksomhedsøkonomi kvalitative

	Karakterer Mundtlig B	Karakterer Skriftlig B	Karakterer Mundtlig A	Karakterer Skriftlig A
2019	6,0	5,8	6,5	6,9
2020	6,4	5,9	6,7	7,0
2021	6,6	6,0	7,0	7,0

### Afsætning kvalitative

	Karakterer Mundtlig B	Karakterer Skriftlig B	Karakterer Mundtlig A	Karakterer Skriftlig A
2019	6,1	5,7	6,1	5,7
2020	6,3	5,8	6,3	5,8
2021	6,5	6,0	6,5	6,0

### International Økonomi kvalitative

	Karakterer Mundtlig B	Karakterer Mundtlig A	Karakterer Skriftlig A
2019	6,0	6,5	5,5
2020	6,1	6,6	5,6
2021	6,2	6,7	5,7

## FRAVÆR OG FRAFALD:

### FRAVÆR:

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Fysisk fravær	8,43%	8,13%	7,34%	7,50%	7,50%	7,50%	7,50%	7,50%

### FRAFALD:

MÅLET FOR HELE STRATEGIPERIODEN ER AT MAX 10 ELEVER FRAFALDER EUD/EUX ÅRLIGT UDEN OMVALG, OG MAX. 12 HHX ELEVER FRAFALDER ÅRLIGT UDEN OMVALG.

## ETU/MTU:

### ETU:

OVER STRATEGIPERIODEN VIL VI OPNÅ EN SAMLET ELEVTRIVSEL, DER LIGGER OVER MIDDEL IFT. VORES BENCHMARKSKOLER, MÅLT PÅ EUD /EUX OG HHX.

UD OVER DEN ÅRLIGE TRIVSELSMÅLING, VIL VI LØBENDE TAGE TEMPERATUREN PÅ DET FYSISKE MILJØ I DIALOG MED ELEVER OG MEDARBEJDERE.

### MTU:

GENNEMFØRES I 2019 OG I 2022.

VI LAVER EN INTERN TRIVSELSMÅLING ÅRLIGT.

SKOLEN SOM HELHED: VI VIL VÆRE KOMMUNENS BEDSTE ARBEJDSPLADS

SKOLENS PSYKISKE ARBEJDSMILJØ: OVER STRATEGIPERIODEN VIL VI OPNÅ EN MÅLT SAMLET KARAKTER PÅ 8,0 VED MTU MÅLINGEN I 2022.

KOMMUNIKATION, INDDRAGELSE OG INDFLYDELSE PÅ EGEN HVERDAG: DER MÅLES PÅ EN STIGNING I MEDARBEJDERNES INDDRAGELSE I BESLUTNINGSPROCESSER.

## ØKONOMI:

DET ØKONOMISKE MÅL FOR STRATEGIPERIODEN ER, AT SKOLEN ÅRLIGT HAR ET POSITIVT RESULTAT SAMT AT BUDGETTET OVERHOLDES.

DRØFTELSE AF DELTAGELSE OG EVT. MÅLTAL

## LOKAL FORANKRING, DELTAGELSE OG SYNLIGHED:

EMNER:

ERHVERV: VI SKAL FORTSAT ARBEJDE TÆT SAMMEN MED DET LOKALE ERHVERVSLIV

MESSER: VI SKAL VÆRE SYNLIGE PÅ MIN. 2 MESSER PR. SKOLEÅR

SPORT: VI SKAL DELTAGE I SPORTSARRANGEMENTER OG VÆRE SYNLIGE I SPORTSHALLER I HELE KOMMUNEN

KULTUR: VI SKAL DELTAGE I OG STØTTE KULTURELLE ARRANGEMENTER I TØNDER KOMMUNE

MILJØ: VI VIL LØBENDE ENERGIEFFEKTIVISERE SKOLENS DRIFT, OG ARBEJDE MED VERDENSMÅLENE I HVERDAGEN