



Undervisningsbeskrivelse

Termin	June 2024
Institution	Tønder Handelsskole
Uddannelse	stx
Fag og niveau	Mediefag C
Lærer	Kirsti Dana Jakobsen (KB)
Hold	2023EUX

Forløbsoversigt (5)

Forløb 1	Introduktion
Forløb 2	EO1 - PRODUKTION
Forløb 3	Ungdom
Forløb 4	Dokumentar
Forløb 5	Eksamensfilm og filmplakat

Forløb 1: Introduktion

Forløb 1	Introduktion
----------	--------------

<p>Indhold (1/2)</p>	<p>I dette første forløb skal eleverne lære om filmiske virkemidler og at foretage næranalyser. De får også kendskab til lidt dramaturgi og lærer om set up, pay off, suspense og surprise. Som afslutning på introduktionen, producerede eleverne i grupper små film på deres telefoner, hvor båndet var en liste af filmiske virkemidler, der skulle indgå.</p> <p>Litteratur:</p> <p>Dahl m.fl., "Levende billeder", Systime, Kap 1.-</p> <p>FEMO af Dorte Granild: http://www.16-9.dk/2016/05/femo/</p> <p>Vi har set:-</p> <p>Skærsilden, Afgangsfilm (mediefag b) lavet af Phillip, Rasmus H., Mike og Simon fra 3C. Vinder af publikumsprisen ved Hammerich filmfestival 2022: https://www.youtube.com/watch?v=V5ghTNO9aGQ</p> <p>Be a Lady They Said; 24. feb. 2020, Publication Girls. Girls. Girls. Magazine Directed by Paul McLean: https://www.youtube.com/watch?v=z8ZSDS7zVdU</p> <p>Små klip:</p> <p>Kran: https://www.youtube.com/watch?v=aQuC4fHRec8&amp;t=99s</p> <p>Swish Pan: https://www.youtube.com/watch?v=d3e3Ky4evGo</p> <p>Drone: https://www.youtube.com/watch?v=O5OZKm21cO4</p> <p>Håndholdt: https://www.youtube.com/watch?v=KgUfX7xL2Ow</p> <p>Zoom: https://www.youtube.com/watch?v=4mh6Ye6yFm4</p> <p>Freeze frame: https://www.youtube.com/watch?v=OxZ99H5_1Z8</p> <p>Lev Stærkt: https://www.youtube.com/watch?v=KgUfX7xL2Ow</p> <p>Farver: https://www.youtube.com/watch?v=ecrBdIMc4Ws&amp;t=38s&amp;has_verified=1</p> <p>Set up/pay off: https://www.youtube.com/watch?v=_dPHjsyQL54</p> <p>Suspense og surprise: https://www.youtube.com/watch?v=gLLgGSdfy3I</p>
-----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Indhold (2/2)	
Omfang	18 lektioner / 13.5 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål:</p> <p>Teori og analyse: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier</p> <p>Teori og analyse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder</p> <p>Praksis: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler</p> <p>Praksis: forholde sig analytisk til produktionsprocessen og egen produktion</p> <p>Kernestof: filmiske og dramaturgiske virkemidler</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Gruppearbejde</p> <p>Gruppefremlæggelser</p> <p>Oplæg fra underviser</p>

Forløb 2: EO1 - PRODUKTION

Forløb 2	EO1 - PRODUKTION
Indhold	<p>I dette forløb samarbejdede mediefag med tysk. Eleverne skulle i 4 grupper producere reklamefilm for Tønder Museum.</p> <p>Efter end produktion skrev eleverne deres EO1 rapport sammen med resten af fagene i deres uddannelse. I præproduktion skulle eleverne aflevere mindmap og storyboard.</p> <p>Tønder Museum er en del af Museum Sønderjylland, som tæller i alt 10 museer her i vores del af Danmark. De ønsker at promovere sig gennem 4 reklamefilm, som skal distribueres via de sociale medier på det tyske marked. Det er jeres opgave at producere de 4 reklamefilm, som Tønder Museum kan bruge til at nå ud til de relevante tyske kunder.</p> <p>De ønsker at de 4 reklamefilm hver især skal handle om henholdsvis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kunstmuseet • Tønder Vandtårn og Wegner museet • Den faste udstilling (arresten mm.) • Cafeen <p>Krav til reklamefilmene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingen dialog, der skal være underlægningsmusik og undertekster + speak. • Underlægningsmusikken skal I have rettigheder til. • Filmen skal afsluttes med call-to-action information • Filmen skal redigeres på skolen i Final Cut. • Længde 1 minut. <p>Krav til fremlæggelse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redegør kort for jeres virksomhed. • Hvorfor besøger tyskere Danmark i deres ferier? Redegør for dette. • Foretag en målgruppeanalyse i forhold til det tyske marked - her skal du inddrage løgmodellen. • Fortæl hvilke filmiske virkemidler I har brugt, og hvorfor. • Til sidst vurder og diskuter, hvordan virksomheden kan bruge jeres reklamefilm, og hvor bør de udsende den?
Omfang	2 lektioner / 1.5 timer

<p>Særlige fokuspunkter</p>	<p>Fagmål: Teori og analyse: behandle problemstillinger i samspil med andre fag Teori og analyse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder Praksis: betjene optage- og redigeringsudstyr Praksis: i grupper planlægge, gennemføre og distribuere en medieproduktion Praksis: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler Praksis: arbejde med mediefaglige værktøjer i præproduktionsfasen Praksis: tilpasse udtryksform til indhold, genre, kommunikationssituation og distributionskanal Praksis: forholde sig analytisk til produktionsprocessen og egen produktion</p> <p>Kernestof: filmiske og dramaturgiske virkemidler produktionstilrettelæggelse, herunder arbejde med mediefaglige værktøjer optageprincipper og optageteknik redigeringsprincipper og redigeringsteknik distributionskanaler og delingsværktøjer</p>
<p>Væsentligste arbejdsformer</p>	<p>Gruppearbejde Gruffremfølgelser Oplæg fra underviser</p>

Forløb 3: Ungdom

Forløb 3	Ungdom
Indhold	<p>I dette forløb arbejdede eleverne med ungdomsgenren i nordiske film og Tv-serier. Fokus var på temaer og genrekonventioner. I dette forløb så vi også på nye medier og arbejdede blandt andet med tværmedialitet med SKAM/Instagram som eksempel. Eleverne blev også introduceret til arbejdet med målgrupper og segmentering i mediefag.</p> <p>Litteratur: -</p> <p>https://filmcentralen.dk/grundskolen/filmsprog/ungdomsfilm https://levendebilleder.systime.dk/?id=149#c371 https://levendebilleder.systime.dk/?id=150 https://levendebilleder.systime.dk/?id=133</p> <p>https://levendebilleder.systime.dk/index.php?id=177#c587 https://www.instagram.com/loglady99/?hl=da https://www.instagram.com/therealsanabakkoush/?hl=da</p> <p>https://www.instagram.com/evamohn2/?hl=da https://levendebilleder.systime.dk/?id=195#c787</p> <p>Vi har set:</p> <p>Vil du se min smukke navle? ,Søren Kragh-Jacobsen, Danmark, 1978 SMUK, Tilde Harkamp, Danmark, 2022 SK-AM, Julie Andem, Norge, 2015: Sæson 1, pilot, episode 3 og episode 11 - Drenge, pilot, Jonas Risvig, Danmark 2022, Viaplay Salsa, pilot, Jonas Risvig, Danmark, 2022, DR3</p>
Omfang	32 lektioner / 24 timer

Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål:</p> <p>Teori og analyse: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier</p> <p>Teori og analyse: identificere centrale træk ved forskellige genrer, medier og medieplatforme samt samspillet mellem dem</p> <p>Teori og analyse: foretage en mediefaglig perspektivering af film, tv og nyere medier ud fra en valgt kontekst</p> <p>Teori og analyse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder</p> <p>Kernestof:</p> <p>centrale genrer, medier og medieplatforme</p> <p>film, tv og nyere mediers tværmediale samspil</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Gruppearbejde</p> <p>Gruppefremlæggelser</p> <p>Oplæg fra underviser</p>

Forløb 4: Dokumentar

Forløb 4	Dokumentar
----------	------------

<p>Indhold (1/2)</p>	<p>Eleverne skal gennem dette forløb, opnå et kendskab til en række centrale kendetegn ved de 3 klassiske dokumentarer, den observerende-, den - deltage- og den autoritative dokumentar.</p> <p>Litteratur:</p> <p>Dahl m.fl., Levende billeder, Systime</p> <p>https://levendebilleder.systime.dk/?id=133 https://levendebilleder.systime.dk/index.php?id=174#c537 https://levendebilleder.systime.dk/?id=156 https://levendebilleder.systime.dk/?id=157</p> <p>DOX, af Dorte Granild og Mette Wolfhagen, 2016 https://ekstrabladet.dk/underholdning/filmogtv/film/article4257696.ece</p> <p>Vi har set:</p> <p>-</p> <p>Advokaternes tagselvbord, anslag, https://www.dr.dk/nyheder/penge/video-se-hele-dokumentaren-advokaternes-tag-selv-bord-her#!/</p> <p>Kontant, følgende scene: https://www.youtube.com/watch?v=H_IQn0nZbrg&t=275s</p> <p>Dømt til behandling, anslag: https://www.youtube.com/watch?v=vKvSnHfnYC4</p> <p>Gerningsstedet - Andrew og de 42 millioner, TV2, 2016, Instruktør Jesper Mauritzen</p> <p>Kontant, Jagten på den forsvundne svindler Casper Rieper Holm;. Del 1: https://www.youtube.com/watch?v=9vuYy4P44Do&ab_channel=FrederikHaagerup Del 2: https://www.youtube.com/watch?v=n-tDH5Ot-TTA&t=1480s&ab_channel=FrederikHaagerup</p> <p>Modern Family, Pilot, ABC, 2009</p> <p>Armadillo (2010) Janus Metz, den forkortede version på 59 minutter.</p> <p>Invisible (2004): http://zkm.de/en/media/video/invisible</p> <p>Vi har hørt:</p> <p>Third Ear - I et forhold med, 19.12.2013: https://thirdear.studio/da/pods/forhold</p>
-----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Indhold (2/2)	<ul style="list-style-type: none"> •
Omfang	24 lektioner / 18 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål:</p> <p>Teori og analyse: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier</p> <p>Teori og analyse: redegøre for grundlæggende træk ved fakta, fiktion og blandinger mellem disse former</p> <p>Teori og analyse: identificere centrale træk ved forskellige genrer, medier og medieplatforme samt samspillet mellem dem</p> <p>Teori og analyse: foretage en mediefaglig perspektivering af film, tv og nyere medier ud fra en valgt kontekst</p> <p>Teori og analyse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder</p> <p>Kernestof:</p> <p>filmiske og dramaturgiske virkemidler</p> <p>grundlæggende træk ved fakta og fiktion samt blandinger mellem disse former, hvor eksempler fra de seneste fem år indgår</p> <p>centrale genrer, medier og medieplatforme</p> <p>film, tv og nyere mediers tværmediale samspil</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Gruppearbejde</p> <p>Gruppefremlæggelser</p> <p>Oplæg fra underviser</p>

Forløb 5: Eksamensfilm og filmplakat

Forløb 5	Eksamensfilm og filmplakat
Indhold	<p>Eleverne skulle foruden deres eksamensfilm lave en filmplakat i målene 70x100 i Adobe Illustrator.</p> <p>Eleverne redigerede deres eksamensfilm i Final Cut Pro.</p> <p>Filmene bliver vist til skolens filmfestival.</p>
Omfang	28 lektioner / 21 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål:</p> <p>Teori og analyse: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier</p> <p>Teori og analyse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder</p> <p>Praksis: betjene optage- og redigeringsudstyr</p> <p>Praksis: i grupper planlægge, gennemføre og distribuere en medieproduktion</p> <p>Praksis: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler</p> <p>Praksis: arbejde med mediefaglige værktøjer i præproduktionsfasen</p> <p>Praksis: tilpasse udtryksform til indhold, genre, kommunikationssituation og distributionskanal</p> <p>Praksis: forholde sig analytisk til produktionsprocessen og egen produktion</p> <p>Kernestof:</p> <p>filmiske og dramaturgiske virkemidler</p> <p>grundlæggende træk ved fakta og fiktion samt blandinger mellem disse former, hvor eksempler fra de seneste fem år indgår</p> <p>centrale genrer, medier og medieplatforme</p> <p>produktionstilrettelæggelse, herunder arbejde med mediefaglige værktøjer</p> <p>optageprincipper og optageteknik</p> <p>redigeringsprincipper og redigeringssteknik</p> <p>distributionskanaler og delingsværktøjer</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Gruppearbejde</p> <p>Gruppepræsentationer</p>