



## Undervisningsbeskrivelse

<b>Termin</b>	Juni 122
<b>Institution</b>	Tønder Handelsskole
<b>Uddannelse</b>	stx
<b>Fag og niveau</b>	Mediefag C
<b>Lærer</b>	Lars Skovgård Laursen (LL)
<b>Hold</b>	2021EUX

### Forløbsoversigt (6)

<b>Forløb 1</b>	Filmiske virkemidler teori og praksis
<b>Forløb 2</b>	Reklamefilm
<b>Forløb 3</b>	Filmiske virkemidler
<b>Forløb 4</b>	Dokumentarfilm
<b>Forløb 5</b>	Kunsten at fortælle en historie på 60 sekunder
<b>Forløb 6</b>	Eksamensproduktion

## Førløb 1: Filmiske virkmidler teori og praksis

<b>Førløb 1</b>	Filmiske virkmidler teori og praksis
<b>Indhold</b>	<p>Øvelser og grundlæggende teoretiske begreber om filmisk kommunikation.-</p> <p>Øvelse#1: The Shoe I denne scene kommer en karakter gående idet han/-hun bemærker at snørebåndet på hans/hendes sko er gået op. Han/hun giver bliver tydeligvis frustreret over synet, knæler ned, binder snørebåndet, rejser sig igen og går videre.</p> <p>Ret simpelt ikke?</p> <p>Derudover arbejde vi med en række småøvelser, hvor de filmiske virkmidler blev sat i spil.</p> <p>Anvendt materiale: Eget udviklet materiale</p>
<b>Omfang</b>	10 lektioner / 7.5 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Kernestof: filmiske og dramaturgiske virkemidler optageprincipper og optageteknik redigeringsprincipper og redigeringsteknik
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning og gruppearbejde med praktiske øvelser.

## Forløb 2: Reklamefilm

<b>Forløb 2</b>	Reklamefilm
<b>Indhold</b>	<p>EO1 forløb i samarbejde med fagene Engelsk, Dansk og Afsætningsøkonomi-</p> <p>Teori om reklamefilm generelt og forskellige reklamefilmkategorier.</p> <p>-</p> <p>Vi tog udgangspunkt afsnittet om reklamekampagnen i "De korte formater" af Henning B. Hansen &amp; Maria Rebekka Holm Andersen: <a href="https://dekortemedieformater.systime.dk/?id=191">https://dekortemedieformater.systime.dk/?id=191</a></p> <p>Der blev vist forskellige eksempler og eleverne arbejdede analytisk med disse tre reklamer:</p> <p>L'oreal:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kpnh5RoruiA">https://www.youtube.com/watch?v=kpnh5RoruiA</a></p> <p>Royal økologisk:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=XUnfhx6JHrQ">https://www.youtube.com/watch?v=XUnfhx6JHrQ</a></p> <p>Aldi:  <a href="https://www.aldi.dk/information/konkurrencer/kom-hjem-med-mere.html?cid=SP_qob9hr&amp;utm_source=branding&amp;utm_medium=SP&amp;utm_campaign=dk-awareness-prsp-branding&amp;utm_content=seks-boern#alt-til-hverdagen">https://www.aldi.dk/information/konkurrencer/kom-hjem-med-mere.html?cid=SP_qob9hr&amp;utm_source=branding&amp;utm_medium=SP&amp;utm_campaign=dk-awareness-prsp-branding&amp;utm_content=seks-boern#alt-til-hverdagen</a>  <a href="https://fb.watch/7IJxt-DVuY/">(https://fb.watch/7IJxt-DVuY/)</a></p> <p>I forlængelse af det teoretiske indløb indgik faget desuden i et projektforsløb med praktisk produktion af reklamefilm for ekstern samarbejdspartner.</p> <p>Noter:          Genopfrisk afsnittet om it-systemer i virksomheder: It-systemer i virksomheder</p>
<b>Omfang</b>	30 lektioner / 22.5 timer

<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål:</p> <p>Teori og analyse: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier</p> <p>Teori og analyse: redegøre for grundlæggende træk ved fakta, fiktion og blandinger mellem disse former</p> <p>Teori og analyse: identificere centrale træk ved forskellige genrer, medier og medieplatforme samt samspillet mellem dem</p> <p>Teori og analyse: foretage en mediefaglig perspektivering af film, tv og nyere medier ud fra en valgt kontekst</p> <p>Teori og analyse: behandle problemstillinger i samspil med andre fag</p> <p>Teori og analyse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder</p> <p>Praksis: betjene optage- og redigeringsudstyr</p> <p>Praksis: i grupper planlægge, gennemføre og distribuere en medieproduktion</p> <p>Praksis: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler</p> <p>Praksis: arbejde med mediefaglige værktøjer i præproduktionsfasen</p> <p>Praksis: tilpasse udtryksform til indhold, genre, kommunikationssituation og distributionskanal</p> <p>Praksis: forholde sig analytisk til produktionsprocessen og egen produktion</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning, individuel forberedelse, projektbaseret gruppearbejde.</p>

### Forløb 3: Filmiske virkemidler

Forløb 3	Filmiske virkemidler
----------	----------------------

<p><b>Indhold (1/2)</b></p>	<p>Fokus på den analytiske brug af filmiske virkemidler</p> <p>Øvelse #1 i filmiske virkemidler</p> <p>Lav følgende optagelser:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Over the shoulder (billedkomposition) i halvnær (billedbeskæring)</li> <li>2. Det gyldne snit (billedkomposition) i halvtotal (billedbeskæring)</li> <li>3. To-skuddet (billedkomposition) i halvtotal (billedbeskæring)</li> <li>4. Tiltning (kamerabevægelse) i total (billedbeskæring)</li> </ol> <p>Analyse-øvelse #1</p> <p>Se anslaget til "Warrior". Se først hele citatet igennem og derefter skal du fokusere på følgende filmiske virkemidler:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Billedbeskæring</li> <li>2. Billedkomposition</li> <li>3. Kamerabevægelser</li> <li>4. Perspektiver</li> </ol> <p>Først registrer du hvilke virkemidler der er dominerende og derefter forsøger du på svare på hvilken effekt det har for publikums modtagelse af filmen, at de bliver brugt på netop den måde. Det er her du analyserer.</p> <p>Øvelse #2 i filmiske virkemidler</p> <p>Lav følgende optagelser:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establishing shot i super total (billedbeskæring) med panorering (kamerabevægelse)</li> <li>2. Symmetrisk komposition (billedkomposition) i halvtotal (billedbeskæring)</li> <li>3. Travelling (kamerabevægelse) i nær (billedbeskæring)</li> <li>4. Håndholdt (kamerabevægelse) i halvtotal (billedbeskæring) med obstruction (FEMO-komposition)</li> </ol> <p>Analyse-øvelse #2</p> <p>Se anslaget til "Warrior" igen. Se først hele citatet igennem og derefter skal du fokusere på følgende filmiske virkemidler:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lydsiden (Diegetisk og ikke-diegetisk, dialog, musik og effektlyd)</li> </ol>
-----------------------------	--

<p><b>Indhold (2/2)</b></p>	<p>2. Sammenspil mellem lyd og billede</p> <p>3. Klipningen (kontinuitet og montage)</p> <p>Øvelse #3 i filmiske virkemidler</p> <p>Lav følgende optagelser- :</p> <p>1. Klip i P.O.V. i 3 indstillinger (2 forskellige)</p> <p>2. Klippestrategi vha. "rule of threes"</p> <p>3. Match cut (tidsforkortende klip) i nær (billedbeskæring)</p> <p>Analyse-øvelse #3</p> <p>Se anslaget til "Warrior" igen. Se først hele citatet igennem og derefter skal du fokusere på følgende filmiske virkemidler:</p> <p>1. FEMO-principperne</p> <p>2. Markører af tid og sted</p> <p>3- . Lys og farver</p> <p>Link til citatet: Warrior - anslag</p> <p>Link til shot-to-shot registrering: Warrior - shot-to-shot registrering</p> <p>Materiale: - Egenudviklet præsentationsmateriale om filmiske virkemidler (2021)</p> <p>&amp;q- uot;Levende billeder&amp;quot; (2021), Dahl, Anders m.fl. (afsnittet &amp;quot- ;Filmiske virkemidler&amp;quot; og &amp;quot;Næranalyse&amp;quot;)</p> <p>Oconnor, Gavin: - Warrior -, Lionsgate, 2011 (Anslag)</p>
<p><b>Omfang</b></p>	<p>12 lektioner / 9 timer</p>

<p><b>Særlige fokuspunkter</b></p>	<p>Fagmål:</p> <p>Teori og analyse: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier</p> <p>Teori og analyse: redegøre for grundlæggende træk ved fakta, fiktion og blandinger mellem disse former</p> <p>Teori og analyse: identificere centrale træk ved forskellige genrer, medier og medieplatforme samt samspillet mellem dem</p> <p>Teori og analyse: foretage en mediefaglig perspektivering af film, tv og nyere medier ud fra en valgt kontekst</p> <p>Teori og analyse: behandle problemstillinger i samspil med andre fag</p> <p>Teori og analyse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder</p> <p>Praksis: betjene optage- og redigeringsudstyr</p> <p>Kernestof:</p> <p>filmiske og dramaturgiske virkemidler</p> <p>grundlæggende træk ved fakta og fiktion samt blandinger mellem disse former, hvor eksempler fra de seneste fem år indgår</p> <p>centrale genrer, medier og medieplatforme</p> <p>film, tv og nyere mediers tværmediale samspil</p> <p>distributionskanaler og delingsværktøjer</p>
<p><b>Væsentligste arbejdsformer</b></p>	<p>Klasseundervisning, individuelle analysearbejde, parvis analysearbejde</p>



## Forløb 4: Dokumentarfilm

<b>Forløb 4</b>	Dokumentarfilm
<b>Indhold</b>	<p>Teoretisk forløb i samspil med faget Informatik  Fokus på dokumentarfil-  mgenrer, fakta- og fiktionskoder, autencitetsmarkører samt streaming  som distributionsmetode.  Tematisk fokuserer forløbet på store tech-vir-  ksomheders dataindsamling om os og den manglende regulering med virkso-  mheder som Facebook, Twitter, Amazon, Google osv.</p> <p>Den autoritative do-  kumentar:  <a href="https://levendebilleder.systeme.dk/?id=236">https://levendebilleder.systeme.dk/?id=236</a>  Eksempel:</p> <p>Den ob-  serverende dokumentar:  <a href="https://levendebilleder.systeme.dk/?id=237">https://levendebilleder.systeme.dk/?id=237</a>  Ekse-  mpel:</p> <p>Den poetiske dokumentar:  <a href="https://levendebilleder.systeme.dk/?id=238">https://levendebilleder.systeme.dk/?id=238</a>  Eksempel:</p> <p>Den deltagende dokumentar:  <a href="https://levendebilleder.systeme.dk/?id=238">https://levendebilleder.systeme.dk/?id=238</a>  Eksempel:</p> <p>Den refleksive dokumentar:  <a href="https://levendebilleder.systeme.dk/?id=240">https://levendebilleder.systeme.dk/?id=240</a>  Eksempel:</p> <p>Den performative dokumentar:  <a href="https://levendebilleder.systeme.dk/?id=241">https://levendebilleder.systeme.dk/?id=241</a>  Eksempel:</p> <p>I forløbet har vi  set  Netflixdokumentarfilmen: Coded bias; (2020), Shalini Kantayya  Før-  ste episode i DR dokumentarserien: Hvem vil voldtage Louise (Trolde-  agt), DR 2020</p> <p>Noter:  Til i dag skal du have set dokumentarfilmen "Coded Bias" på Netflix.  Og du skal have lavet noter om disse ting: Fortællingens dramaturgi (h-  vordan dokumentaren bliver gjort mere vedkommende og spændende for see-  ren) Fortæller (synlig eller usynlig) Billedstil Lydside Argumenterende  eller beskrivende stil Giv et bud på filmens præmis (Præmissen er  det budskab, instruktør eller tilrettelægger ønsker at formidle.)</p>
<b>Omfang</b>	12 lektioner / 9 timer

Væsentligste arbejdsformer	
-------------------------------	--

## Forløb 5: Kunsten at fortælle en historie på 60 sekunder

Forløb 5	Kunsten at fortælle en historie på 60 sekunder
----------	--

<b>Indhold</b>	<p>Teoretisk og praktisk forløb om kortfilmsformatet.</p> <p>Analyseopgave:  L-  av en næranalyse af den kortfilm, der står ud for jeres gruppe (i skeammet). Analysen skal følge formen, I er blevet præsenteret for:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hur-  tig Shot-to-shot registrering (har jeg lavet til jer – den ligger i ressourcemappen) som I bruger som værktøj til resten af analysen</li> <li>2. Anal-  yse af de filmiske virkemidler</li> <li>3. Dramaturgisk analyse</li> <li>4. Genretræk</li> </ol> <p>5. De syv parametre  Jeres analyser præsenteres i en videofremlæggelse (skærmoptagelse). Fremlæggelsen skal sammenfatte jeres analyser. Fremlæggelsen skal understøttes visuelt med en Power Point præsentation.</p> <p>-</p> <p>Produktionsopgave:  Fortæl en historie på 60 sekunder</p> <p>I skal producere  en kortfilm af valgfri fiktionsgenre. Med opgaven følger disse benspænd:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Filmen skal vare max 60 sekunder</li> <li>• Der skal bruges mindst 12 forskellige indstillinger i filmen</li> <li>• Historien skal starte in medias res</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Der skal både være optagelser med kamera på tripod og med håndholdt kamera eller kamera på gimbal</li> <li>• I skal tage alle 4 FEMO principper i brug</li> <li>• Denne sætning skal indgå i filmen: ”Fik du den med?”</li> <li>• Der må ikke være rulletekster i filmen</li> </ul> <p>Endelig skal jeres fortælling  tage højde for listen over retningslinjer for en god kortfilm, som vi lavede i fællesskab.</p> <p>I skal arbejde sammen i grupper (2-4 personer pr. gruppe).</p> <p>Anvendt materiale:  Eget udviklet materiale om kortfilm</p> <p>Noter:  Drejebogen til jeres kortfilm skal være klar til i dag.</p>
<b>Omfang</b>	20 lektioner / 15 timer

<p><b>Særlige fokuspunkter</b></p>	<p>Fagmål:</p> <p>Teori og analyse: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier</p> <p>Teori og analyse: redegøre for grundlæggende træk ved fakta, fiktion og blandinger mellem disse former</p> <p>Teori og analyse: identificere centrale træk ved forskellige genrer, medier og medieplatforme samt samspillet mellem dem</p> <p>Teori og analyse: foretage en mediefaglig perspektivering af film, tv og nyere medier ud fra en valgt kontekst</p> <p>Teori og analyse: behandle problemstillinger i samspil med andre fag</p> <p>Teori og analyse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder</p> <p>Praksis: betjene optage- og redigeringsudstyr</p> <p>Praksis: i grupper planlægge, gennemføre og distribuere en medieproduktion</p> <p>Praksis: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler</p> <p>Praksis: arbejde med mediefaglige værktøjer i præproduktionsfasen</p> <p>Praksis: tilpasse udtryksform til indhold, genre, kommunikationssituation og distributionskanal</p> <p>Praksis: forholde sig analytisk til produktionsprocessen og egen produktion</p> <p>Kernestof:</p> <p>filmiske og dramaturgiske virkemidler</p> <p>grundlæggende træk ved fakta og fiktion samt blandinger mellem disse former, hvor eksempler fra de seneste fem år indgår</p> <p>centrale genrer, medier og medieplatforme</p> <p>film, tv og nyere mediers tværmediale samspil</p> <p>produktionstilrettelæggelse, herunder arbejde med mediefaglige værktøjer</p> <p>optageprincipper og optageteknik</p> <p>redigeringsprincipper og redigeringsteknik</p> <p>distributionskanaler og delingsværktøjer</p>
<p><b>Væsentligste arbejdsformer</b></p>	<p>Klasseundervisning og projektbaseret gruppearbejde.</p>

## Forløb 6: Eksamensproduktion

<b>Forløb 6</b>	Eksamensproduktion
<b>Indhold</b>	I skal i grupper producere et medieprodukt bestående af levende billeder. Grupperne må maksimalt være på 5 personer, men det anbefaler jeg ikke, da det ofte giver mange døde timer i såvel pre- som postproduktionen, hvor der sjældent er mere end 2-3 personer, som kan lave noget ad gangen. Min anbefaling er 3-4 personers grupper (2-personers grupper kan gå i nogle specielle typer produktioner).
<b>Omfang</b>	26 lektioner / 19.5 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål:</p> <p>Teori og analyse: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier</p> <p>Teori og analyse: redegøre for grundlæggende træk ved fakta, fiktion og blandinger mellem disse former</p> <p>Teori og analyse: identificere centrale træk ved forskellige genrer, medier og medieplatforme samt samspillet mellem dem</p> <p>Teori og analyse: foretage en mediefaglig perspektivering af film, tv og nyere medier ud fra en valgt kontekst</p> <p>Teori og analyse: behandle problemstillinger i samspil med andre fag</p> <p>Teori og analyse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder</p> <p>Praksis: betjene optage- og redigeringsudstyr</p> <p>Praksis: i grupper planlægge, gennemføre og distribuere en medieproduktion</p> <p>Praksis: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler</p> <p>Praksis: arbejde med mediefaglige værktøjer i præproduktionsfasen</p> <p>Praksis: tilpasse udtryksform til indhold, genre, kommunikationssituation og distributionskanal</p> <p>Praksis: forholde sig analytisk til produktionsprocessen og egen produktion</p> <p>Kernestof:</p> <p>filmiske og dramaturgiske virkemidler</p> <p>grundlæggende træk ved fakta og fiktion samt blandinger mellem disse former, hvor eksempler fra de seneste fem år indgår</p> <p>centrale genrer, medier og medieplatforme</p> <p>film, tv og nyere mediers tværmediale samspil</p> <p>produktionstilrettelæggelse, herunder arbejde med mediefaglige værktøjer</p> <p>optageprincipper og optageteknik</p> <p>redigeringsprincipper og redigeringssteknik</p> <p>distributionskanaler og delingsværktøjer</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	