

# Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	August 2017-juni 2018
<b>Institution</b>	Tønder Handelsskole
<b>Uddannelse</b>	EUX
<b>Fag og niveau</b>	Mediefag C
<b>Lærer(e)</b>	Kirsti Dana Jakobsen
<b>Hold</b>	EUX

Øversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Intro Forløb
<b>Titel 2</b>	Gyser Forløb
<b>Titel 3</b>	De 3 klassiske dokumentarer
<b>Titel 4</b>	COOP
<b>Titel 5</b>	Eksamensfilm

<b>Titel 1</b>	<b>Introduktion</b>
<b>Indhold</b>	<p>Eleverne skal gennem dette introducerende forløb, opnå et kendskab til en række centrale filmtermer og få en hvis forståelse for forskellige filmiske virkemidler. Til sidst skulle de lave deres første mini-produktion.</p> <p><i>Opgave:</i></p> <p><i>I skal nu ud fra overskriften Mødet lave jeres en mini-produktion. Handling, stil og genre bestemmer I selv, men der er følgende krav:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Max 2 minutter lang</i></li> <li>• <i>Der skal indgå et møde mellem 2 eller flere personer.</i></li> <li>• <i>Der skal anvendes krydsklip: Vi skal følge disse personer i hver sin handling og på hvert sit sted op til mødet.</i></li> <li>• <i>I skal anvende jeres teoretiske viden, når I planlægger jeres film. I skal altså tænke over jeres valg af indstillinger/beskæringer (fx hvad er det, man kan med frøperspektiv, og kunne det være godt at bruge her? Husk 180 graders reglen!)</i></li> <li>• <i>Der skal indgå panorering, ultranær og supertotal/total.</i></li> <li>• <i>I skal filme med jeres mobiltelefoner</i></li> </ul> <p><i>I gruppen starter I med at finde ud af, hvad jeres film skal handle om: Hvem skal mødes? <u>Tilsiqt en simpel handling, da der ikke er tid til at udfolde karakterer og konflikter.</u></i></p> <p><i>Lav et storyboard: Tegn det, I skal filme helt konkret (motiv, vinkel, beskæring). Det gør det hele mere</i></p>

	<p><i>overskueligt og gør, at man ikke glemmer noget. Læs om storyboard på s. 225-226 i Levende Billeder.</i></p> <p><i>Fordel roller: Find ud af hvem, der skal filme, hvem der skal medvirke og evt. hvem der er instruktør (den der har overblik over filmen).</i></p> <p>Litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dahl m.fl., "Levende billeder", 1. udgave 2. oplag, Systime 2009, Kap 1.</li> <li>• "Hjemmelavet" præsentationsmateriale om filmiske virkemidler og filmtermer.</li> </ul>
<b>Omfang</b>	8 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier</li> <li>- demonstrere viden om fagets identitet og metoder.</li> <li>- betjene optage- og redigeringsudstyr–</li> <li>- i grupper planlægge, gennemføre og distribuere en medieproduktion</li> <li>- anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler</li> <li>- arbejde med mediefaglige værktøjer i præproduktionsfasen</li> <li>- forholde sig analytisk til produktionsprocessen og egen produktion.</li> </ul>

<b>Titel 2</b>	<b>Gyser</b>
<b>Indhold</b>	<p>Eleverne skal I dette forløb arbejde med gyser-genren.</p> <p>Vi har arbejdet med:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teenagegyset</li> <li>- Det dæmoniske gys</li> <li>- Det psykologiske gys</li> <li>- Det fysiske gys</li> </ul> <p>Vi har set:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A Nightmare on Elm Street (1984)</li> <li>- The Shining (1980)</li> <li>- Psycho (1960)</li> </ul> <p><b>Materiale:</b></p> <p>"I lyst og død" af Rikke Schubart</p> <p>"Hjemmelavet" præsentationer</p>
<b>Omfang</b>	16 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier</li> <li>- identificere centrale træk ved forskellige genrer, medier og medieplatforme samt samspillet mellem dem</li> <li>- foretage en mediefaglig perspektivering af film, tv og nyere medier ud fra en valgt kontekst</li> <li>- demonstrere viden om fagets identitet og metoder.</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Gruppearbejde</p> <p>Fremlæggelser</p> <p>Klasseundervisning – oplæg fra underviser.</p>

<b>Titel 3</b>	De 3 klassiske dokumentarer
<b>Indhold</b>	<p>Eleverne skal gennem dette forløb, opnå et kendskab til en række centrale kendetegn ved de 3 klassiske dokumentarer. Til sidst i forløbet, skulle de lave et portræt.</p> <p><b>Opgave:</b></p> <p>I skal lave et portræt af en person i jeres nære omgangskreds (en ven eller et familiemedlem, ikke en kæreste). Endelig varighed maksimalt 5 minutter. I produktionsfasen skal I igennem syv faser:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Brainstorming</u>: Udvælg en person, én af jer kender, og som I tror kan være interessant (også for andre) at lave et portræt af. Brainstorm på, hvorfor denne person vil være interessant at portrættere – hvad kan I inddrage i portrættet?</li> <li>2. <u>Research</u>: Aftal nærmere med jeres interviewperson. Forbered 5 åbne hv-spørgsmål, I kan stille personen i interviewet.</li> <li>3. <u>indledende Interview</u>: Lav et indledende interview jeres person og evt. andre, der kender personen. Tænk på hvad jeres fokus kan være og på, hvordan I vil vinkle jeres portræt. Forbered jer derefter grundigt til det endelige interview.</li> <li>4. <u>Produktionsplanlægning</u>: På baggrund af jeres research og interviews skal I nu lave et skriftligt oplæg til et endeligt interview. Gør jer klart: Hvad vil I have frem, hvad er den vigtigste pointe ved jeres person? Hvad vil I fokusere på og hvordan? Gør jer helt klart hvordan det er bedst at filme interviewet. Er I selv med i billederne, indgår jeres spørgsmål, eller fortæller jeres person selv? Sidder personen i en stol eller går han/ hun rundt og laver noget?</li> <li>5. <u>Optagelser</u>: Lav jeres interview. Vær derefter meget opmærksom på, at lave rigeligt med dækbilleder (stemningsbilleder) og lyd, eventuelt ekstra lyd.</li> </ol>

	<p>6. <u>Rediger</u> jeres film og suppler med eventuelle nye optagelser, hvis ikke I har nok.</p> <p><b>Litteratur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hjemmelavede præsentationer</li> <li>• "DOX", af Dorte Granild og Mette Wolfhagen, 2016</li> </ul> <p><b>Vi har set:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Armadillo (2010)</li> <li>• Bowling for Columbine (2002)</li> <li>• Invisible (2004): <a href="http://zkm.de/en/media/video/invisible">http://zkm.de/en/media/video/invisible</a></li> <li>• Anslaget af "Advokaternes tagselvbord": <a href="https://www.dr.dk/nyheder/penge/video-se-hele-dokumentaren-advokaternes-tag-selv-bord-her">https://www.dr.dk/nyheder/penge/video-se-hele-dokumentaren-advokaternes-tag-selv-bord-her</a></li> <li>• Gerningsstedet, sæson 2 afsnit 2: <a href="https://play.tv2.dk/programmer/dokumentar/serier/gerningsstedet/">https://play.tv2.dk/programmer/dokumentar/serier/gerningsstedet/</a></li> </ul>
<b>Omfang</b>	32 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier</li> <li>- redegøre for grundlæggende træk ved fakta, fiktion og blandinger mellem disse former</li> <li>- identificere centrale træk ved forskellige genrer, medier og medieplatforme samt samspejlet mellem dem</li> <li>- foretage en mediefaglig perspektivering af film, tv og nyere medier ud fra en valgt kontekst</li> <li>- demonstrere viden om fagets identitet og metoder</li> <li>- betjene optage- og redigeringsudstyr–</li> <li>- i grupper planlægge, gennemføre og distribuere en medieproduktion</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler–arbejde med mediefaglige værktøjer i præproduktionsfasen</li> <li>- tilpasse udtryksform til indhold, genre, kommunikationssituation og distributionskanal</li> <li>- forholde sig analytisk til produktionsprocessen og egen produktion.</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Gruppearbejde</p> <p>Fremlæggelser</p> <p>Klasseundervisning – oplæg fra underviser.</p>

<b>Titel 4</b>	<b>COOP</b>
<b>Indhold</b>	<p>Eleverne skulle i dette forløb, i samarbejde med afsætning, løse følgende opgave:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Hvem vil være interesseret i at søge ind som ledertrainee i en Coop butik efter EUX? Foretag en segmentering af EUX-elever med særligt fokus på dem, som er i tvivl om deres fremtid indenfor butik, og udarbejd 3 optimale målgruppeprofiler eller personas. (Vægtning 25%)</i></li> <li>• <i>Analysér produktet "Ledertrainee". Besvarelsen skal som minimum indeholde en SWOT-analyse med særligt fokus på, hvordan uddannelsen som Ledertrainee kan hjælpe eleven med sin fremtid og karrieremuligheder indenfor detailhandel. Både socialt og fagligt (Vægtning 20%)</i></li> <li>• <i>Hvilke budskaber, salgsargumenter eller slogans skal man bruge i kommunikationen med den ovenstående valgte målgruppe? Kom ind på USP og ESP og brug konklusionerne fra de foregående spørgsmål. (Vægtning 20%)</i></li> <li>• <i>Hvilke markedsføringskanaler (medieflader) skal der bruges til at kommunikere ovenstående budskaber, salgsargumenter og slogans ud til målgruppen? Udarbejd en medieplan med et anslået budget inden for rammen kr. 250.000. Kom ind på både traditionelle reklamemedier og nye medieflader. Lav tekst og illustrationer til jeres forslag. (Vægtning 30%)</i></li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Beskriv kort, hvordan man kan måle effekten af kampagnen? (Vægtning 5%)</i></li> </ul> <p><b>Materiale:</b>  "Hjemmelavet" præsentationer  <a href="http://cutmagazine.dk/?p=269">http://cutmagazine.dk/?p=269</a></p>
<b>Omfang</b>	8 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier</li> <li>- identificere centrale træk ved forskellige genrer, medier og medieplatforme samt samspillet mellem dem</li> <li>- foretage en mediefaglig perspektivering af film, tv og nyere medier ud fra en valgt kontekst-</li> <li>- behandle problemstillinger i samspil med andre fag</li> <li>- demonstrere viden om fagets identitet og metoder.</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Grupperarbejde Klasseundervisning – oplæg fra underviser.

<b>Titel 5</b>	Eksamensproduktion
<b>Indhold</b>	<p>Eleverne skal i dette forløb lave deres afsluttende eksamensfilm, som også deltager til årets filmfestival.</p> <p><b>Litteratur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hjemmelavede præsentationer</li> <li>• Dahl m.fl., "Levende billeder", 1. udgave 2. oplag, Systime 2009</li> </ul>
<b>Omfang</b>	Marts-maj
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier</li> <li>- redegøre for grundlæggende træk ved fakta, fiktion og blandinger mellem disse former</li> <li>- identificere centrale træk ved forskellige genrer, medier og medieplatforme samt samspillet mellem dem</li> <li>- foretage en mediefaglig perspektivering af film, tv og nyere medier ud fra en valgt kontekst</li> <li>- behandle problemstillinger i samspil med andre fag</li> <li>- demonstrere viden om fagets identitet og metoder.</li> </ul> <p><b>Praksis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- betjene optage- og redigeringsudstyr</li> <li>- i grupper planlægge, gennemføre og distribuere en medieproduktion</li> <li>- anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler</li> <li>- arbejde med mediefaglige værktøjer i præproduktionsfasen</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>- tilpasse udtryksform til indhold, genre, kommunikationssituation og distributionskanal</li><li>- forholde sig analytisk til produktionsprocessen og egen produktion.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppearbejde Klasseundervisning – oplæg fra underviser.