



## Undervisningsbeskrivelse

<b>Termin</b>	June 2022
<b>Institution</b>	Tønder Handelsskole
<b>Uddannelse</b>	stx
<b>Fag og niveau</b>	Mediefag C
<b>Lærer</b>	Kirsti Dana Jakobsen (KB)
<b>Hold</b>	2021hh3c

### Forløbsoversigt (3)

<b>Forløb 1</b>	Reklamefilm
<b>Forløb 2</b>	Nyere Amerikanske TV-serier
<b>Forløb 3</b>	Eksamensproduktion

## Forløb 1: Reklamefilm

Forløb 1	Reklamefilm
----------	-------------

<p><b>Indhold</b></p>	<p>Eleverne har i dette forløb produceret en reklamefilm for virksomheden Norlyk, i to versioner.  En til Facebook og en kort version som QR-kode på flaskerne. Hver gruppe fik hvert et emne: Gin, Rom, Samarbejds partnere, Chill out zone, Private Label, fætrene bag produkterne. Til sidst blev produkterne vist til en fernisering, hvor Norlyk kårede vindere.</p> <p>Krav til produkt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Hvis I bruger dialog/speak, skal det testes.</li> <li>o Underlægningsmusikken skal I have rettigheder til.</li> <li>o Logo skal indgå igennem hele reklamefilmen (ligger på Uddata).</li> <li>o Filmen skal afsluttes med call-to-action information.</li> <li>o Filmen skal redigeres på skolen i Final Cut.</li> <li>o Længde: Mellem et halvt minut til 2 minutter. Kan forhandles, hvis argumentet er der. <ul style="list-style-type: none"> <li>• QR-version: omkring 10 sekunder.</li> </ul> </li> </ul> <p>Litteratur:</p> <p><a href="https://tns-gallup.dk/gallupkompass">https://tns-gallup.dk/gallupkompass</a>  <a href="https://dekortemedieformater.systime.dk/?id=175">https://dekortemedieformater.systime.dk/?id=175</a>  <a href="https://dekortemedieformater.systime.dk/?id=191">https://dekortemedieformater.systime.dk/?id=191</a></p> <p><a href="https://dekortemedieformater.systime.dk/?id=c364">https://dekortemedieformater.systime.dk/?id=c364</a>  <a href="https://dekortemedieformater.systime.dk/index.php?id=155#c353">https://dekortemedieformater.systime.dk/index.php?id=155#c353</a></p> <p><a href="https://conzoom.dk/">https://conzoom.dk/</a></p> <p>Vi har set:</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=L9o96N0AowM&amp;t=4s">https://www.youtube.com/watch?v=L9o96N0AowM&amp;t=4s</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=AYApXLQEWIo">https://www.youtube.com/watch?v=AYApXLQEWIo</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=sWAAht3L7Xo">https://www.youtube.com/watch?v=sWAAht3L7Xo</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=pVrtSaoTbd0">https://www.youtube.com/watch?v=pVrtSaoTbd0</a></p> <p>Noter:</p> <p>Jer, der ikke havde pas med sidst, skal have det med i dag.  Filmene + fremlæggelsen skal være færdige.  Hvis I kender til en meget sexistisk reklamefilm, så tag den endelig med!</p> <p>1.Gå sammen i grupper og find to eksempler på reklamefilm, der spiller på sex. 2.Hvilke produkter reklameres der for? 3.Hvordan iscenesættes kønnene? (udseende og væremåde) 4.Er der tale om traditionelle eller moderne kønsroller? 5.Er der anvendt symboler i reklamerne? Kan de forstås seksuelt? 6.Hvornår er reklamerne fra? Diskutér om #metoo-debatten har gjort nogen forskel i vores opfattelse af budskaberne. 7.Hvor går jeres grænse for, hvad man kan tillade sig i forhold til sex som</p>
	<p>tiltrækningsfaktor?</p>

<b>Omfang</b>	48 lektioner / 36 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål:</p> <p>Teori og analyse: behandle problemstillinger i samspil med andre fag</p> <p>Teori og analyse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder</p> <p>Praksis: betjene optage- og redigeringsudstyr</p> <p>Praksis: i grupper planlægge, gennemføre og distribuere en medieproduktion</p> <p>Praksis: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler</p> <p>Praksis: arbejde med mediefaglige værktøjer i præproduktionsfasen</p> <p>Praksis: tilpasse udtryksform til indhold, genre, kommunikationssituation og distributionskanal</p> <p>Praksis: forholde sig analytisk til produktionsprocessen og egen produktion</p> <p>Kernestof:</p> <p>filmiske og dramaturgiske virkemidler</p> <p>centrale genrer, medier og medieplatforme</p> <p>film, tv og nyere mediers tværmediale samspil</p> <p>produktionstilrettelæggelse, herunder arbejde med mediefaglige værktøjer</p> <p>optageprincipper og optageteknik</p> <p>redigeringsprincipper og redigeringssteknik</p> <p>distributionskanaler og delingsværktøjer</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Gruppearbejde.</p> <p>Gruppefremlæggelser.</p> <p>Klasseundervisning - oplæg fra underviser.</p>

## Forløb 2: Nyere Amerikanske TV-serier

<b>Forløb 2</b>	Nyere Amerikanske TV-serier
<b>Indhold</b>	<p>Eleverne har arbejdet med nyere amerikanske tv-seriers kendetegn samt TV-historie.          Eleverne skulle afslutte forløbet med at være ProUsers.          Nogle lave en blog, andre TikToks, Fanart mm.</p> <p>Litteratur:  <a href="https://levendebilleder.systeme.dk/index.php?id=152#c405">https://levendebilleder.systeme.dk/index.php?id=152#c405</a>  <a href="https://levendebilleder.systeme.dk/?id=133">https://levendebilleder.systeme.dk/?id=133</a>  <a href="https://www.instagram.com/loglady99/?hl=da">https://www.instagram.com/loglady99/?hl=da</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=oqDSrMK_Gyg">https://www.youtube.com/watch?v=oqDSrMK_Gyg</a>          Samt "hjemmelavet" kompendium.          -</p> <p>Vi har set:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=JlETkY6ogRg&amp;ab_channel=PhilippeB%C3%A9nard">https://www.youtube.com/watch?v=JlETkY6ogRg&amp;ab_channel=PhilippeB%C3%A9nard</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7vmuHzhHEdI&amp;ab_channel=JohnHenryCanavan">https://www.youtube.com/watch?v=7vmuHzhHEdI&amp;ab_channel=JohnHenryCanavan</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5CV4eGS7H5I&amp;ab_channel=AndrewP.Alderete">https://www.youtube.com/watch?v=5CV4eGS7H5I&amp;ab_channel=AndrewP.Alderete</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HTrVCZX3VWY&amp;list=PLsBQC38kU6NV8ZHzYk8rAOQESW0gFJ-rn&amp;ab_channel=oldtimeradiooutlaw">https://www.youtube.com/watch?v=HTrVCZX3VWY&amp;list=PLsBQC38kU6NV8ZHzYk8rAOQESW0gFJ-rn&amp;ab_channel=oldtimeradiooutlaw</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=sbI53B0q-Ns&amp;ab_channel=MiamiViceProductionTV">https://www.youtube.com/watch?v=sbI53B0q-Ns&amp;ab_channel=MiamiViceProductionTV</a></p> <p>Vi har arbejdet med og set:          True Blood, 2008, HBO, Pilot (sæson 1, episode 1)          Westworld pilotafsnittet (sæson 1, episode 1 og 2), 2016, HBO.          House of Cards, Pilot, 2013, Netflix          Euphoria, sæson 1, 2021, HBO</p> <p>Noter:          Næranalysen af True Blood skal være færdig til i dag.          Næranalyse af Westworld citatet • Sæson 1, episode 1: 08.26-09.59          Læs afsnittet om "seriedramaturgi" her: <a href="https://levendebilleder.systeme.dk/index.php?id=152#c405">https://levendebilleder.systeme.dk/index.php?id=152#c405</a></p>
<b>Omfang</b>	24 lektioner / 18 timer

<p><b>Særlige fokuspunkter</b></p>	<p>Fagmål:</p> <p>Teori og analyse: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier</p> <p>Teori og analyse: identificere centrale træk ved forskellige genrer, medier og medieplatforme samt samspillet mellem dem</p> <p>Teori og analyse: foretage en mediefaglig perspektivering af film, tv og nyere medier ud fra en valgt kontekst</p> <p>Teori og analyse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder</p> <p>Praksis: betjene optage- og redigeringsudstyr</p> <p>Praksis: i grupper planlægge, gennemføre og distribuere en medieproduktion</p> <p>Praksis: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler</p> <p>Praksis: tilpasse udtryksform til indhold, genre, kommunikationssituation og distributionskanal</p> <p>Praksis: forholde sig analytisk til produktionsprocessen og egen produktion</p> <p>Kernestof:</p> <p>filmiske og dramaturgiske virkemidler</p> <p>centrale genrer, medier og medieplatforme</p> <p>film, tv og nyere mediers tværmediale samspil</p> <p>distributionskanaler og delingsværktøjer</p>
<p><b>Væsentligste arbejdsformer</b></p>	<p>Gruppearbejde</p> <p>Gruppefremlæggelser</p> <p>Oplæg fra underviser</p>

## Forløb 3: Eksamensproduktion

<b>Forløb 3</b>	Eksamensproduktion
<b>Indhold</b>	<p>Eksamensproduktion. Eleverne skal i dette forløb lave deres afsluttende eksamensfilm, som også deltager til årets filmfestival.</p> <p>Eleverne skulle undervejs aflevere:</p> <p>Mindmap Storyboard Manuskript Produktionsplan</p> <p>Litteratur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hjemmelavede præsentationer</li> <li>• Dahl m.fl., "Levende billeder", Systime, 2022.</li> </ul>
<b>Omfang</b>	20 lektioner / 15 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål:</p> <p>Teori og analyse: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier</p> <p>Teori og analyse: redegøre for grundlæggende træk ved fakta, fiktion og blandinger mellem disse former</p> <p>Teori og analyse: identificere centrale træk ved forskellige genrer, medier og medieplatforme samt samspillet mellem dem</p> <p>Teori og analyse: foretage en mediefaglig perspektivering af film, tv og nyere medier ud fra en valgt kontekst</p> <p>Teori og analyse: behandle problemstillinger i samspil med andre fag</p> <p>Teori og analyse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder</p> <p>Praksis: betjene optage- og redigeringsudstyr</p> <p>Praksis: i grupper planlægge, gennemføre og distribuere en medieproduktion</p> <p>Praksis: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler</p> <p>Praksis: arbejde med mediefaglige værktøjer i præproduktionsfasen</p> <p>Praksis: tilpasse udtryksform til indhold, genre, kommunikationssituation og distributionskanal</p> <p>Praksis: forholde sig analytisk til produktionsprocessen og egen produktion</p> <p>Kernestof:</p> <p>filmiske og dramaturgiske virkemidler grundlæggende træk ved fakta og fiktion samt blandinger mellem disse former, hvor eksempler fra de seneste fem år indgår centrale genrer, medier og medieplatforme film, tv og nyere mediers tværmediale samspil produktionstilrettelæggelse, herunder arbejde med mediefaglige værktøjer optageprincipper og optageteknik redigeringsprincipper og redigeringsteknik distributionskanaler og delingsværktøjer</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppearbejde.