



## Undervisningsbeskrivelse

<b>Termin</b>	June 2023
<b>Institution</b>	Tønder Handelsskole
<b>Uddannelse</b>	stx
<b>Fag og niveau</b>	Mediefag B
<b>Lærer</b>	Lars Skovgård Laursen (LL)
<b>Hold</b>	2022hh2d

### Forløbsoversigt (7)

<b>Forløb 1</b>	Filmiske virkemidler
<b>Forløb 2</b>	Målgrupper, kampagner og tværmedialitet (Corporate Video Communication #1)
<b>Forløb 3</b>	Produktionsopgave #1: Flerdelsproduktion - kampagnefilm med specifik målgruppe (Corporate Video Communication #2)
<b>Forløb 4</b>	Analysemetoder
<b>Forløb 5</b>	Produktionsforløb #2 - Kampagnefilm for Hydro Extrusions (Corporate Video Communication #3)
<b>Forløb 6</b>	Gyserforløb - analyse af gyserfilm
<b>Forløb 7</b>	Produktionsopgave #3: Gyserfilm

## Førløb 1: Filmiske virkemidler

<b>Forløb 1</b>	Filmiske virkemidler
<b>Indhold</b>	<p>Øvelser i filmiske virkemidler - i praksis og i analyse</p> <p>Teoretiske analyseøvelser og praktiske øvelser i at bruge forskellige filmiske virkemidler.</p> <p>Kort produktionsopgave med fokus benspænd, der sætter brugen af specifikke grundlæggende filmiske virkemidler i brug.</p> <p>Materiale:-</p> <p>Egenproduceret præsentation om filmiske virkemidler Dahl, Anders et al.: Levende billeder, 2022, Systime, Afsnittet om filmiske virkemidler</p> <p>Noter: Til i dag skal du have læst afsnittet (inkl. underafsnittene) "Filmiske virkemidler" i vores grundbog "Levende Billeder"</p>
<b>Omfang</b>	16 lektioner / 12 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål: anvende viden om filmiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier Teori og analyse: anvende forskellige analysemetoder i forbindelse med film, tv og nyere medier Praksis: anvende optage- og redigeringsudstyrets udtryksmuligheder selvstændigt og nuanceret Praksis: i grupper planlægge, gennemføre og distribuere medieproduktioner Praksis: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler</p> <p>Kernestof: filmiske virkemidler forskellige analysemetoder optageprincipper og optageteknik redigeringsprincipper og redigeringssteknik</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppearbejde og individuelt analysearbejde.

## Forløb 2: Målgrupper, kampagner og tværmedialitet (Corporate Video Communication #1)

<b>Forløb 2</b>	Målgrupper, kampagner og tværmedialitet (Corporate Video Communication #1)
<b>Indhold</b>	<p>Fokus på hvordan vi kan undersøge vores målgruppes medievaner nærmere. Fx vha. statistiske data hos Danmarks statistik og via mere kvalitative undersøgelsesmetoder.</p> <p>Desuden introduceres segmenteringsværktøjer som Minerva, Gallup Kompas og Conzoom.</p> <p>En kort skitsering af internettets historie og hvilke teknoliger det er der muliggør at vi i dag kan tale om multimedier, tværmedialitet og sociale medier.</p> <p>Introduktion til koncepterne bag Preben Sepstrups kampagneplanlægningsmodel.</p> <p>Noter: læs dette afsnit (inkl. underafsnit) i bogen: Hovedlinjer i nyere mediers historie</p>
<b>Omfang</b>	14 lektioner / 10.5 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål:</p> <p>Teori og analyse: redegøre for centrale genrer, medier og medieplatforme samt samspillet mellem dem</p> <p>Teori og analyse: redegøre for film-, tv- og mediehistoriske hovedlinjer</p> <p>Teori og analyse: anvende viden om målgrupper og kommunikation i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier</p> <p>Teori og analyse: redegøre for teori om mediers betydning for hverdagsliv, kultur og samfund</p> <p>Teori og analyse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder</p> <p>Kernestof:</p> <p>centrale genrer, medier, medieplatforme og deres tværmediale samspil</p> <p>film-, tv- og mediehistoriske hovedlinjer</p> <p>medie- og kommunikationsteori</p> <p>medieetik og basal ophavsret</p> <p>kommunikationssituation og målgrupper</p> <p>distributionskanaler og delingsværktøjer</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning

### Førløb 3: Produktionsopgave #1: Flerdelsproduktion - kampagnefilm med specifik målgruppe (Corporate Video Communication #2)

<b>Førløb 3</b>	Produktionsopgave #1: Flerdelsproduktion - kampagnefilm med specifik målgruppe (Corporate Video Communication #2)
<b>Indhold</b>	<p>Tema: Bæredygtighed</p> <p>Benspænd: Målgruppen må ikke være unge mennesker mellem 15-25 år. Produktionen skal være tænkt som en del af serie. Dvs. at der skal være beskrevet i pre-produktionen hvordan andre dele skal se ud. Der skal være tænkt nøje over hvor, hvornår og hvor længe filmen skal distribueres. (Sepstrubs kampagnemodel)</p>
<b>Omfang</b>	16 lektioner / 12 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål: Teori og analyse: redegøre for forskellige dramaturgiske modeller og fortælleforhold Praksis: anvende optage- og redigeringsudstyrets udtryksmuligheder selvstændigt og nuanceret Praksis: i grupper planlægge, gennemføre og distribuere medieproduktioner Praksis: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler Praksis: anvende mediefaglige værktøjer i præproduktionsfasen, herunder manuskriptskrivning Praksis: skabe medieproduktioner med en genre- og mediemæssig spredning. Både fakta og fiktion skal være repræsenteret, ligesom mindst en af produktionerne skal være anvendelsesorienteret eller mediefagligt formidlende</p> <p>Kernestof: filmiske virkemidler forskellige dramaturgiske modeller og fortælleforhold medie- og kommunikationsteori produktionstilrettelæggelse, herunder arbejde med mediefaglige værktøjer og udarbejdelse af manuskript optageprincipper og optageteknik redigeringsprincipper og redigerings teknik medieetik og basal ophavsret kommunikationssituation og målgrupper distributionskanaler og delingsværktøjer</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Projektbaseret gruppearbejde

## Forløb 4: Analysemetoder

<b>Forløb 4</b>	Analysemetoder
<b>Indhold</b>	<p>To-fagligtprojekt mellem Dansk A og Mediefag B med fokus på forskellige analysemetoder, der kan anvendes på filmmediet.</p> <p>Eleverne har arbejdet med eller er blevet præsenteret for disse metoder:</p> <p>Næranalyse          Genreanalyse          Auteuranalyse          Komparativ analyse          Historisk analyse          Tematisk analyse          Kønskritisk analyse          Nykritisk analyse</p> <p>I forløbet har vi set:</p> <p>-          CHANEL N°5- the Film with Gisele Bündchen- Michiel Huisman and Lo-Fang - CHANEL Fragrance, Instrueret af Baz Luhrman          CHANEL N°5- the film with Nicole Kidman - CHANEL Fragrance, Instrueret af Baz Luhrman          ERD-          EM x H-26M The Secret Life of Flowers, Instrueret af Baz Luhrmann          Saw          This- Made This Bombay Sapphire, Inspireret af Baz Luhrman</p> <p>Forløbet blev afsluttet med en skriftlig aflevering hvor eleverne individuelt fortogte en analyse af reklamefilmen - Come Walkabout (2008) - ud fra selvvalgte og argumenterede metoder.</p> <p>Noter:          Læs disse afsnit om analysemetoder til i dag: Næranalyse Genreanalyse Auteuranalyse Komparativ analyse          Læs disse afsnit om analysemetoder til i dag: Historisk analyse Tematisk analyse Kønskritisk analyse</p>
<b>Omfang</b>	6 lektioner / 4.5 timer

<p><b>Særlige fokuspunkter</b></p>	<p>Fagmål:          anvende viden om filmiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier          Teori og analyse: redegøre for forskellige dramaturgiske modeller og fortælleforhold          Teori og analyse: redegøre for, hvad der karakteriserer fakta, fiktion og blandinger mellem disse former          Teori og analyse: redegøre for centrale genrer, medier og medieplatforme samt samspillet mellem dem          Teori og analyse: anvende forskellige analysemetoder i forbindelse med film, tv og nyere medier          Teori og analyse: behandle problemstillinger i samspil med andre fag          Teori og analyse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder</p> <p>Kernestof:          filmiske virkemidler          forskellige dramaturgiske modeller og fortælleforhold          forskellige analysemetoder          karakteristika ved fakta, fiktion samt blandinger mellem disse former, hvor eksempler fra de seneste fem år indgår          centrale genrer, medier, medieplatforme og deres tværmediale samspil          forskellige perspektiver på film, tv og nyere medier</p>
<p><b>Væsentligste arbejdsformer</b></p>	<p>Klasseundervisning og individuelt skriftligt arbejde.</p>

## Forløb 5: Produktionsforløb #2 - Kampagnefilm for Hydro Extrusions (Corporate Video Communication #3)

<b>Forløb 5</b>	Produktionsforløb #2 - Kampagnefilm for Hydro Extrusions (Corporate Video Communication #3)
<b>Indhold</b>	<p>Virkelighedsnært produktionsforløb i samarbejde med virksomheden Hydro Extrusions.</p> <p>Dette er en ekstern virkelighedsnær produktionsopgave. Vi har fået i opdrag at lave en kampagnefilm for Hydro Extrusions. Filmen skal ramme unge, der skal til at søge en lærlinge- eller elevplads. Filmen skal give en godt indtryk af hvad man kommer til at arbejde med som elev hos Hydro.</p> <p>Der filmes on location på virksomheden efter aftale. Den færdige kampagnefilm skal fremlægges for repræsentanter for Hydro Extrusions.</p> <p>Noter: Se denne korte (2 min) image-video som Hydro har lavet: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SpaPLB4izbY">https://www.youtube.com/watch?v=SpaPLB4izbY</a></p>
<b>Omfang</b>	26 lektioner / 19.5 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål: Praksis: anvende optage- og redigeringsudstyrets udtryksmuligheder selvstændigt og nuanceret Praksis: i grupper planlægge, gennemføre og distribuere medieproduktioner Praksis: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler Praksis: anvende mediefaglige værktøjer i præproduktionsfasen, herunder manuskriptskrivning Praksis: skabe medieproduktioner med en genre- og mediemæssig spredning. Både fakta og fiktion skal være repræsenteret, ligesom mindst en af produktionerne skal være anvendelsesorienteret eller mediefagligt formidlende Praksis: redegøre for forholdet mellem produktionens form og indhold, genre, kommunikationssituation og distributionskanal Praksis: forholde sig analytisk og kritisk til produktionsprocessen og egen produktion</p> <p>Kernestof: filmiske virkemidler produktionstilrettelæggelse, herunder arbejde med mediefaglige værktøjer og udarbejdelse af manuskript optageprincipper og optageteknik redigeringsprincipper og redigeringssteknik medieetik og basal ophavsret kommunikationssituation og målgrupper distributionskanaler og delingsværktøjer</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Projektorienteret gruppearbejde med løbende vejledning

## Forløb 6: Gyserforløb - analyse af gyserfilm

<b>Forløb 6</b>	Gyserforløb - analyse af gyserfilm
<b>Indhold</b>	<p>Analytisk forløb med fokus på genretrek ved Horror / Gyser genren.</p> <p>D- er arbejdes med analyse af disse gyserproduktioner:</p> <p>The Forgotten (Crypt TV 2019) Look See - Sæson 1 (Crypt TV 2018) Der er fem episoder i sæsonen: 01: The Wedding Hand 02: The Mistress Mind 03: The Fathers Husband 04: The Poisoned Pen 05: The Backwards Watch</p> <p>Anvendt tekstmateriale: : Clasen, Mathias og Marie Søndergaard: Det gode gys: Derfor kan horrorfilm være gode for dit mentale helbred, Videnskab.dk (5/10-2022) Sørensen, Erik: Genrefilm &amp; Filmgenrer, 2016, Systime - Kapitlet om genrer og kapitlet om Horrorgenren Dahl, Anders et al.: Levende billeder, 2022, Systime - Kapitlet om Filmgenrer og afsnittet om Horrorgenren Eget materiale om genrebegrebet og Horrorgenren.</p> <p>Noter: Læs kapitlet (inkl. underafsnit) om genrebegrebet og afsnittet om Horrorfilm til i dag Du skal til i dag have lavet en analyse af gyser-kortfilmen "The Forgotten". Her har I grunden til at I skal se gyserfilm - ikke til trods for men netop fordi de er uhyggelige:-) Det gode gys: Derfor kan horrorfilm være gode for dit mentale helbred Læs eller hør artiklen til i dag!</p>
<b>Omfang</b>	8 lektioner / 6 timer



<p><b>Særlige fokuspunkter</b></p>	<p>Fagmål:          anvende viden om filmiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier          Teori og analyse: redegøre for forskellige dramaturgiske modeller og fortælleforhold          Teori og analyse: redegøre for, hvad der karakteriserer fakta, fiktion og blandinger mellem disse former          Teori og analyse: redegøre for centrale genrer, medier og medieplatforme samt samspillet mellem dem          Teori og analyse: anvende forskellige analysemetoder i forbindelse med film, tv og nyere medier          Teori og analyse: anvende viden om målgrupper og kommunikation i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier          Teori og analyse: foretage en mediefaglig perspektivering af film, tv og nyere medier ud fra valgte kontekster          Teori og analyse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder</p> <p>Kernestof:          filmiske virkemidler          forskellige dramaturgiske modeller og fortælleforhold          forskellige analysemetoder          karakteristika ved fakta, fiktion samt blandinger mellem disse former, hvor eksempler fra de seneste fem år indgår          centrale genrer, medier, medieplatforme og deres tværmediale samspil          forskellige perspektiver på film, tv og nyere medier</p>
<p><b>Væsentligste arbejdsformer</b></p>	<p>Klasseundervisning og parvis analysearbejde</p>

## Forløb 7: Produktionsopgave #3: Gyserfilm

<b>Forløb 7</b>	Produktionsopgave #3: Gyserfilm
<b>Indhold</b>	Produktionsforløb for der skal laves en gyserhistorie der henvender sig til en specificeret målgruppe.  Produktionen skal testscreenses undervejs.
<b>Omfang</b>	18 lektioner / 13.5 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål:            anvende viden om filmiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier            Praksis: anvende optage- og redigeringsudstyrets udtryksmuligheder selvstændigt og nuanceret            Praksis: i grupper planlægge, gennemføre og distribuere medieproduktioner            Praksis: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler            Praksis: anvende mediefaglige værktøjer i præproduktionsfasen, herunder manuskriptskrivning            Praksis: skabe medieproduktioner med en genre- og mediemæssig spredning. Både fakta og fiktion skal være repræsenteret, ligesom mindst en af produktionerne skal være anvendelsesorienteret eller mediefagligt formidlende            Praksis: redegøre for forholdet mellem produktionens form og indhold, genre, kommunikationssituation og distributionskanal            Praksis: forholde sig analytisk og kritisk til produktionsprocessen og egen produktion</p> <p>Kernestof:            filmiske virkemidler            forskellige dramaturgiske modeller og fortælleforhold            produktionstilrettelæggelse, herunder arbejde med mediefaglige værktøjer og udarbejdelse af manuskript            optageprincipper og optageteknik            redigeringsprincipper og redigeringsteknik            medieetik og basal ophavsret            kommunikationssituation og målgrupper            distributionskanaler og delingsværktøjer</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Projektbaseret gruppearbejde