



Undervisningsbeskrivelse

Termin	June 2023
Institution	Tønder Handelsskole
Uddannelse	stx
Fag og niveau	Mediefag B
Lærer	Lars Skovgård Laursen (LL)
Hold	2022hh2d

Forløbsoversigt (7)

Forløb 1	Filmiske virkemidler
Forløb 2	Målgrupper, kampagner og tværmedialitet
Forløb 3	Produktionsopgave #1: Flerdelsproduktion - kampagnefilm med specifik målgruppe
Forløb 4	Analysemetoder
Forløb 5	Produktionsforløb #2 - Kampagnefilm for Hydro Extrusions
Forløb 6	Gyserforløb - analyse af gyserfilm
Forløb 7	Produktionsopgave #3: Gyserfilm

Førløb 1: Filmiske virkemidler

Førløb 1	Filmiske virkemidler
Indhold	<p>Øvelser i filmiske virkemidler - i praksis og i analyse</p> <p>Teoretiske analyseøvelser og praktiske øvelser i at bruge forskellige filmiske virkemidler.</p> <p>Kort produktionsopgave med fokus benspænd, der sætter brugen af specifikke grundlæggende filmiske virkemidler i brug.</p> <p>Materiale:-</p> <p>Egenproduceret præsentation om filmiske virkemidler Dahl, Anders et al.: Levende billeder, 2022, Systime, Afsnittet om filmiske virkemidler</p> <p>Noter: Til i dag skal du have læst afsnittet (inkl. underafsnittene) "Filmiske virkemidler" i vores grundbog "Levende Billeder"</p>
Omfang	16 lektioner / 12 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: anvende viden om filmiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier</p> <p>Teori og analyse: anvende forskellige analysemetoder i forbindelse med film, tv og nyere medier</p> <p>Praksis: anvende optage- og redigeringsudstyrets udtryksmuligheder selvstændigt og nuanceret</p> <p>Praksis: i grupper planlægge, gennemføre og distribuere medieproduktioner</p> <p>Praksis: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler</p> <p>Kernestof: filmiske virkemidler forskellige analysemetoder optageprincipper og optageteknik redigeringsprincipper og redigeringsteknik</p>
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde og individuelt analysearbejde.

Forløb 2: Målgrupper, kampagner og tværmedialitet

Forløb 2	Målgrupper, kampagner og tværmedialitet
Indhold	<p>Fokus på hvordan vi kan undersøge vores målgruppes medievaner nærmere. Fx vha. statistiske data hos Danmarks statistik og via mere kvalitative undersøgelsesmetoder.</p> <p>Desuden introduceres segmenteringsværktøjer som Minerva, Gallup Kompas og Conzoom.</p> <p>En kort skitsering af internettets historie og hvilke teknologier det er der muliggør at vi i dag kan tale om multimedier, tværmedialitet og sociale medier.</p> <p>Introduktion til koncepterne bag Preben Sepstrups kampagneplanlægningsmodel.</p> <p>Noter: læs dette afsnit (inkl. underafsnit) i bogen: Hovedlinjer i nyere mediers historie</p>
Omfang	14 lektioner / 10.5 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål:</p> <p>Teori og analyse: redegøre for centrale genrer, medier og medieplatforme samt samspillet mellem dem</p> <p>Teori og analyse: redegøre for film-, tv- og mediehistoriske hovedlinjer</p> <p>Teori og analyse: anvende viden om målgrupper og kommunikation i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier</p> <p>Teori og analyse: redegøre for teori om mediers betydning for hverdagsliv, kultur og samfund</p> <p>Teori og analyse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder</p> <p>Kernestof: centrale genrer, medier, medieplatforme og deres tværmediale samspil film-, tv- og mediehistoriske hovedlinjer medie- og kommunikationsteori medieetik og basal ophavsret kommunikationssituation og målgrupper distributionskanaler og delingsværktøjer</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning

Førløb 3: Produktionsopgave #1: Flerdelsproduktion - kampagnefilm med specifik målgruppe

Førløb 3	Produktionsopgave #1: Flerdelsproduktion - kampagnefilm med specifik målgruppe
Indhold	<p>Tema: Bæredygtighed</p> <p>Benspænd: Målgruppen må ikke være unge mennesker mellem 15-25 år. Produktionen skal være tænkt som en del af serie. Dvs. at der skal være beskrevet i pre-produktionen hvordan andre dele skal se ud. Der skal være tænkt nøje over hvor, hvornår og hvor længe filmen skal distribueres. (Sepstrubs kampagnemodel)</p>
Omfang	16 lektioner / 12 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: Teori og analyse: redegøre for forskellige dramaturgiske modeller og fortælleforhold Praksis: anvende optage- og redigeringsudstyrets udtryksmuligheder selvstændigt og nuanceret Praksis: i grupper planlægge, gennemføre og distribuere medieproduktioner Praksis: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler Praksis: anvende mediefaglige værktøjer i præproduktionsfasen, herunder manuskriptskrivning Praksis: skabe medieproduktioner med en genre- og mediemæssig spredning. Både fakta og fiktion skal være repræsenteret, ligesom mindst en af produktionerne skal være anvendelsesorienteret eller mediefagligt formidlende</p> <p>Kernestof: filmiske virkemidler forskellige dramaturgiske modeller og fortælleforhold medie- og kommunikationsteori produktionstilrettelæggelse, herunder arbejde med mediefaglige værktøjer og udarbejdelse af manuskript optageprincipper og optageteknik redigeringsprincipper og redigeringsteknik medieetik og basal ophavsret kommunikationssituation og målgrupper distributionskanaler og delingsværktøjer</p>
Væsentligste arbejdsformer	Projektbaseret gruppearbejde

Forløb 4: Analysemetoder

Forløb 4	Analysemetoder
Indhold	<p>To-fagligtprojekt mellem Dansk A og Mediefag B med fokus på forskellig analysemetoder, der kan anvendes på filmmediet.</p> <p>Eleverne har arbejdet med eller er blevet præsenteret for disse metoder:</p> <p>Næranalyse Genreanalyse Auteuranalyse Komparativ analyse Historisk analyse Tematisk analyse Kønskritisk analyse Nykritisk analyse</p> <p>I forløbet har vi set:</p> <ul style="list-style-type: none">- CHANEL N°5- the Film with Gisele Bundchen- Michiel Huisman and Lo-Fang- CHANEL Fragrance, Instrueret af Baz Luhrman <p>CHANEL N°5- the filmwith Nicole Kidman - CHANEL Fragrance, Instrueret af Baz Luhrman</p> <p>ERDEM x H-26M The Secret Life of Flowers, Instrueret af Baz Luhrmann</p> <p>SawThis- Made This Bombay Sapphire, Inspireret af Baz Luhrman</p> <p>Forløbet blev afsluttet med en skriftlig aflevering hvor eleverne individuelt fortage en analyse af reklamefilmen - Come Walkabout (2008) - ud fra selvvalgte og argumenterede metoder.</p>
Omfang	6 lektioner / 4.5 timer

Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: anvende viden om filmiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier Teori og analyse: redegøre for forskellige dramaturgiske modeller og fortælleforhold Teori og analyse: redegøre for, hvad der karakteriserer fakta, fiktion og blandinger mellem disse former Teori og analyse: redegøre for centrale genrer, medier og medieplatforme samt samspillet mellem dem Teori og analyse: anvende forskellige analysemetoder i forbindelse med film, tv og nyere medier Teori og analyse: behandle problemstillinger i samspil med andre fag Teori og analyse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder</p> <p>Kernestof: filmiske virkemidler forskellige dramaturgiske modeller og fortælleforhold forskellige analysemetoder karakteristika ved fakta, fiktion samt blandinger mellem disse former, hvor eksempler fra de seneste fem år indgår centrale genrer, medier, medieplatforme og deres tværmediale samspil forskellige perspektiver på film, tv og nyere medier</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning og individuelt skriftligt arbejde.

Forløb 5: Produktionsforløb #2 - Kampagnefilm for Hydro Extrusions

Forløb 5	Produktionsforløb #2 - Kampagnefilm for Hydro Extrusions
Indhold	<p>Virkelighedsnært produktionsforløb i samarbejde med virksomheden Hydro Extrusions.</p> <p>Dette er en ekstern virkelighedsnær produktionsopgave. Vi har fået i opdrag at lave en kampagnefilm for Hydro Extrusions. Filmen skal ramme unge, der skal til at søge en lærlinge- eller elevplads. Filmen skal give en godt indtryk af hvad man kommer til at arbejde med som elev hos Hydro.</p> <p>Der filmes on location på virksomheden efter aftale. Den færdige kampagnefilm skal fremlægges for repræsentanter for Hydro Extrusions.</p> <p>Materiale: https://www.yo-utube.com/watch?v=SpaPLB4izbY</p>
Omfang	26 lektioner / 19.5 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: Praksis: anvende optage- og redigeringsudstyrets udtryksmuligheder selvstændigt og nuanceret Praksis: i grupper planlægge, gennemføre og distribuere medieproduktioner Praksis: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler Praksis: anvende mediefaglige værktøjer i præproduktionsfasen, herunder manuskriptskrivning Praksis: skabe medieproduktioner med en genre- og mediemæssig spredning. Både fakta og fiktion skal være repræsenteret, ligesom mindst en af produktionerne skal være anvendelsesorienteret eller mediefagligt formidlende Praksis: redegøre for forholdet mellem produktionens form og indhold, genre, kommunikationssituation og distributionskanal Praksis: forholde sig analytisk og kritisk til produktionsprocessen og egen produktion</p> <p>Kernestof: filmiske virkemidler produktionstilrettelæggelse, herunder arbejde med mediefaglige værktøjer og udarbejdelse af manuskript optageprincipper og optageteknik redigeringsprincipper og redigeringssteknik medieetik og basal ophavsret kommunikationssituation og målgrupper distributionskanaler og delingsværktøjer</p>
Væsentligste arbejdsformer	Projektorienteret gruppearbejde med løbende vejledning

Forløb 6: Gyserforløb - analyse af gyserfilm

Forløb 6	Gyserforløb - analyse af gyserfilm
Indhold	<p>Analytisk forløb med fokus på genretrek ved Horror / Gyser genren.</p> <p>Der arbejdes med analyse af disse gyserproduktioner:</p> <p>The Forgotten (Crypt TV 2019) Look See - Sæson 1 (Crypt TV 2018) Der er fem episoder i sæsonen: 01: The Wedding Hand 02: The Mistress Mind 03: The Fathers Hug 04: The Poisoned Pen 05: The Backwards Watch</p> <p>Anvendt tekstmateriale: Clasen, Mathias og Marie Søndergaard: Det gode gys: Derfor kan horrorfilm være gode for dit mentale helbred, Videnskab.dk (5/10-2022) Sørensen, Erik: Genrefilm & Filmgenrer, 2016, Systime - Kapitlet om genrer og kapitlet om Horrorgenren Dahl, Anders et al.: Levende billeder, 2022, Systime - Kapitlet om Filmgenrer og afsnittet om Horrorgenren Eget materiale om genrebegrebet og Horrorgenren.</p>
Omfang	8 lektioner / 6 timer

<p>Særlige fokuspunkter</p>	<p>Fagmål: anvende viden om filmiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier Teori og analyse: redegøre for forskellige dramaturgiske modeller og fortælleforhold Teori og analyse: redegøre for, hvad der karakteriserer fakta, fiktion og blandinger mellem disse former Teori og analyse: redegøre for centrale genrer, medier og medieplatforme samt samspillet mellem dem Teori og analyse: anvende forskellige analysemetoder i forbindelse med film, tv og nyere medier Teori og analyse: anvende viden om målgrupper og kommunikation i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier Teori og analyse: foretage en mediefaglig perspektivering af film, tv og nyere medier ud fra valgte kontekster Teori og analyse: demonstrere viden om fagets identitet og metoder</p> <p>Kernestof: filmiske virkemidler forskellige dramaturgiske modeller og fortælleforhold forskellige analysemetoder karakteristika ved fakta, fiktion samt blandinger mellem disse former, hvor eksempler fra de seneste fem år indgår centrale genrer, medier, medieplatforme og deres tværmediale samspil forskellige perspektiver på film, tv og nyere medier</p>
<p>Væsentligste arbejdsformer</p>	<p>Klasseundervisning og parvis analysearbejde</p>

Forløb 7: Produktionsopgave #3: Gyserfilm

Forløb 7	Produktionsopgave #3: Gyserfilm
Indhold	Produktionsforløb for der skal laves en gyserhistorie der henvender sig til en specificeret målgruppe. Produktionen skal testscreens undervejs.
Omfang	18 lektioner / 13.5 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: anvende viden om filmiske virkemidler i forbindelse med analyse af film, tv og nyere medier Praksis: anvende optage- og redigeringsudstyrets udtryksmuligheder selvstændigt og nuanceret Praksis: i grupper planlægge, gennemføre og distribuere medieproduktioner Praksis: anvende viden om filmiske og dramaturgiske virkemidler Praksis: anvende mediefaglige værktøjer i præproduktionsfasen, herunder manuskriptskrivning Praksis: skabe medieproduktioner med en genre- og mediemæssig spredning. Både fakta og fiktion skal være repræsenteret, ligesom mindst en af produktionerne skal være anvendelsesorienteret eller mediefagligt formidlende Praksis: redegøre for forholdet mellem produktionens form og indhold, genre, kommunikationssituation og distributionskanal Praksis: forholde sig analytisk og kritisk til produktionsprocessen og egen produktion</p> <p>Kernestof: filmiske virkemidler forskellige dramaturgiske modeller og fortælleforhold produktionstilrettelæggelse, herunder arbejde med mediefaglige værktøjer og udarbejdelse af manuskript optageprincipper og optageteknik redigeringsprincipper og redigeringsteknik medieetik og basal ophavsret kommunikationssituation og målgrupper distributionskanaler og delingsværktøjer</p>
Væsentligste arbejdsformer	Projektbaseret gruppearbejde