

# Undervisningsbeskrivelse

## Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Juni 2017
<b>Institution</b>	Tønder Handelsgymnasium
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	IT A
<b>Lærer(e)</b>	Helena Nattestad Kjærbæk
<b>Hold</b>	2D

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Kommunikation online og offline
<b>Titel 2</b>	Adobe Illustrator og Terminsprojekt forår 2015: Bianco.dk – tværfaglig terminsprojekt
<b>Titel 3</b>	Segmenter og livsstil
<b>Titel 4</b>	Privatliv til salg – Etik, love og regler
<b>Titel 5</b>	Nudging og persuasive technology – tværfagligt årsprojekt
<b>Titel 6</b>	Interaktionsdesign - blog (sammenlæst med kom/it A – 2.htx)
<b>Titel 7</b>	Studietur Dublin /film (sammenlæst med kom/it A – 2.htx) Tværfagligt med engelsk
<b>Titel 8</b>	Digital dannelse: Facebook og andre sociale medier (sammenlæst med kom/it A (htx))
<b>Titel 9</b>	HTML og CSS

<b>Titel 1</b>	Kommunikation online og offline
<b>Indhold</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Computeren</li> <li>- Opgave m webanalyse</li> <li>- Opgave m magasiners websites</li> <li>- Kommunikationsmodel</li> <li>- Reklameanalyse – herunder AIDA-model</li> <li>- Sociale medier</li> </ul> <p>Informationsteknologi Martin Damhus m.fl.  Kapitel 1 <a href="http://it.systime.dk/index.php?id=676">http://it.systime.dk/index.php?id=676</a>  Kapitel 12 <a href="http://it.systime.dk/index.php?id=973">http://it.systime.dk/index.php?id=973</a></p> <p>Lokalt udarbejdet undervisningsmateriale</p>
<b>Omfang</b>	26 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kernestoffet er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kommunikationsværktøjer, modeller, hjemmesider, design og visualisering.</li> <li>- it-systemer herunder server, datatransmission og netværk</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning (oplæg fra underviseren)</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Individuelle fremlæggelser</li> <li>• Hjemmearbejde</li> </ul>

<b>Titel 2</b>	Adobe Illustrator og Terminsprojekt forår 2015: Bianco.dk tværfagligt forløb m. Dansk, afsætning og mediefag
<b>Indhold</b>	<p>Adobe Illustrator</p> <p>Indhold: Indsætning i Adobe Illustrator med det formål at få kendskab til virkemidler og opsætning samt at kunne anvende programmet til kommende projekter.</p> <p>Informationsteknologi Martin Damhus m.fl. Kapitel 8.1 Grafik <a href="http://it.systeme.dk/index.php?id=800">http://it.systeme.dk/index.php?id=800</a></p> <p>Terminsprojekt forår 2015: Bianco.dk (tværfagligt forløb m. Dansk, afsætning og mediefag) Udarbejdelse af plakater: En filmplakat og en reklameplakat for Bianco.</p> <p>Lokalt udarbejdet undervisningsmateriale</p>
<b>Omfang</b>	4 lektioner + terminsprojekt 3 dage
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kernestoffet er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– kommunikationsværktøjer, modeller, hjemmesider, design og visualisering.</li> <li>– special software: Adobe Illustrator m lokalt udarbejdet undervisningsmateriale</li> <li>– it-værktøjer og it-systemer til optimering af forretningsprocesser</li> <li>–</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning (oplæg fra underviseren)</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Individuelle fremlæggelser</li> <li>• Hjemmearbejde</li> </ul>

<b>Titel 3</b>	Segmenter og livsstil
<b>Indhold</b>	<p>Kapitel 13, Informationsteknologi Martin Damhus m.fl.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- GallupKompas, Minervamodellen, Conzoom (Mosaic)</li> <li>- Dataming og anden registrering</li> <li>- Opgave/spørgsmål til diskussion om COOP kundekort:</li> </ul> <p>Kundekort i COOP (<a href="https://medlem.coop.dk">https://medlem.coop.dk</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvilke segmenter henvender coop sig til?</li> <li>• Hvilke fordele er der for kunden? Hvilke fordele er der for coop?</li> <li>• Hvilke informationer/data gemmer COOP om sine medlemmer?</li> <li>• Hvad er en database?</li> <li>• Hvorfor bruger COOP ”<i>Din butik</i>” på sine kundekort?</li> <li>• Hvilke butikker har COOP og i hvilke kan man bruge kundekortet?</li> </ul> <p>Informationsteknologi Martin Damhus m.fl. Kapitel 13 <a href="http://it.systime.dk/index.php?id=974">http://it.systime.dk/index.php?id=974</a></p>
<b>Omfang</b>	10 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kernestoffet er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– it-organisation, udvikling og styring</li> <li>– it-infrastruktur og retsregler</li> <li>– databaser, modellering, systemintegration og datarepræsentation</li> <li>– kommunikationsværktøjer, modeller, hjemmesider, design og visualisering.</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsfor- mer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning (oplæg fra underviseren)</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Individuelle fremlæggelser</li> <li>• Hjemmearbejde</li> </ul>

<b>Titel 4</b>	Privatliv til salg – Etik, love og regler
<b>Indhold</b>	<p>DR1-Dokumentar: Privatliv til salg  (<a href="https://www.dr.dk/tv/se/dr1-dokumentaren/dr1-dokumentaren-privatliv-til-salg">https://www.dr.dk/tv/se/dr1-dokumentaren/dr1-dokumentaren-privatliv-til-salg</a>)  Opfølgning gennem småvideoer fra So Ein Ding #Digitalovervågning  (<a href="https://www.facebook.com/soeindingDR">https://www.facebook.com/soeindingDR</a>)</p> <p>Informationsteknologi Martin Damhus m.fl.  Kapitel 14 <a href="http://it.systeme.dk/index.php?id=975">http://it.systeme.dk/index.php?id=975</a></p>
<b>Omfang</b>	6 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kernestoffet er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– it-infrastruktur og retsregler</li> <li>– kommunikationsværktøjer, modeller, hjemmesider, design og visualisering.</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning (oplæg fra underviseren)</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Individuelle fremlæggelser</li> <li>• Hjemmearbejde</li> </ul>

<b>Titel 5</b>	Nudging og persuasive technology – tværfagligt årsprojekt med mediefag og dansk
<b>Indhold</b>	<p>Special software: Adobe InDesign</p> <p>Indføring i Adobe InDesign med det formål at få kendskab til virkemidler og opsætning samt at kunne anvende programmet til kommende projekter</p> <p>Fokus på typografi, farver og opsætning.</p> <p>Årsprojekt om Nudging og persuasivt design</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tværfagligt projekt med dansk, it og mediefag.</li> </ul> <p><b>Artikel om Nudging og Persuasiv teknologi i InDesign</b></p> <p>Skriv en populærvidenskabelig artikel til magasinet Illustreret Videnskab om <i>persuasive technology</i> og <i>nudging</i>. Artiklen skal indeholde <i>en forklaring af begreberne</i> og <i>minimum to gode eksempler på hver type</i> samt passende <i>billeder</i>.</p> <p>Artiklen skal skrives således at en af dine venner, som aldrig før har hørt om begreberne, vil kunne forstå dem.</p> <p>Når du har lavet din artikel, skal du sætte den op i Adobe InDesign, således at den præsenterer sig så godt som muligt. Din artikel samt billeder, evt. grafisk design/layout og typografiske virkemidler skal fylde to modstående sider i InDesign.</p> <p>De billeder, du vælger, skal behandles i Photoshop, således at de får et ensartet udtryk, der støtter op om artiklens helhedsbillede. Kig magasinet igennem for inspiration.</p> <p>Vanens magt – Nudging DR TV-program: Vanens Magt (afsnit 1-3) <a href="https://www.dr.dk/tv/se/vanens-magt/vanens-magt-1-4">https://www.dr.dk/tv/se/vanens-magt/vanens-magt-1-4</a></p> <p>Informationsteknologi Martin Damhus m.fl. Kapitel 8.1 Grafik <a href="http://it.systeme.dk/index.php?id=800">http://it.systeme.dk/index.php?id=800</a></p> <p>Lokalt udarbejdet undervisningsmateriale</p>
<b>Omfang</b>	6 lektioner + tre arbejdsdage og hjemmearbejde
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Kernestoffet er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- special software: Adobe Illustrator m lokalt udarbejdet undervisningsmateriale</li> <li>- it-værktøjer og it-systemer til optimering af forretningsprocesser</li> <li>- kommunikationsværktøjer, modeller, hjemmesider, design og visualisering.</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning (oplæg fra underviseren)</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Individuelle fremlæggelser</li> <li>• Hjemmearbejde</li> </ul>

<b>Titel 6</b>	<b>Interaktionsdesign - blog (sammenlæst med kom/it A – 2.htx)</b>
<b>Indhold</b>	<p>Længere forløb hvor eleverne har arbejdet med alle elementer i forhold til at planlægge og designe en blog i et virksomhedsperspektiv. Formål: At klæde eleverne på til at kunne konstruere et simpelt website til brug under <i>Company Programme</i>.</p> <p>TDC- Designmanual (<a href="http://tdc.dk/publish.php?dogtag=f5_ms_design_dm">http://tdc.dk/publish.php?dogtag=f5_ms_design_dm</a>)  Informationsteknologi Martin Damhus m.fl.  15. Interaktionsdesign (<a href="https://it.systime.dk/index.php?id=1006">https://it.systime.dk/index.php?id=1006</a>)  13. Målgrupper og segmentering (<a href="https://it.systime.dk/index.php?id=974">https://it.systime.dk/index.php?id=974</a>)</p> <p><i>Blogindlæg om web 2.0:</i>  Informationsteknologi Martin Damhus m.fl.  11. IT-historie (<a href="https://it.systime.dk/index.php?id=976">https://it.systime.dk/index.php?id=976</a>)  samt et uddrag E-læring på web 2.0 af Nina Bonderup Dohn og Lars Johnsen fra 2009</p> <p><i>Studietur Dublin /Film – tværfagligt med engelsk B</i>  Kommunikation it A, Birthe Fogh m.fl.  9.5 Virale videoer, Stop-motion og læringsobjekter  (<a href="https://kommunikationita.systime.dk/index.php?id=155">https://kommunikationita.systime.dk/index.php?id=155</a>)  Filmen skulle præsenteres og indlejres på bloggen.</p> <p><i>Weebly.com</i>  Lokalt udarbejdet undervisningsmateriale</p>
<b>Omfang</b>	Cirka 8 uger á 4 lektioner / elevtid:
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– it-infrastruktur og retsregler</li> <li>– it-organisation, udvikling og styring</li> <li>– it-værktøjer og it-systemer til optimering af forretningsprocesser</li> <li>– kommunikationsværktøjer, modeller, hjemmesider, design og visualisering.</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning (oplæg fra underviseren)</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Individuelle fremlæggelser</li> <li>• Hjemmearbejde</li> </ul>

<b>Titel 7</b>	<b>Company programme / Grafisk design (sammenlæst med kom/it A – 2.htx)</b>
<b>Indhold</b>	<p>It A har bidraget med fokus på de grafiske virkemidler i forhold til deltagelsen i Company Programme (iværksætterkonkurrence). Kompetencerne fra tidligere forløb blev her sat i spil; Grafisk - og interaktionsdesign.</p> <p>Special software: Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop</p> <p>Informationsteknologi Martin Damhus m.fl.</p> <p><i>15. Interaktionsdesign (<a href="https://it.systime.dk/index.php?id=1006">https://it.systime.dk/index.php?id=1006</a>)</i></p> <p><i>13. Målgrupper og segmentering (<a href="https://it.systime.dk/index.php?id=974">https://it.systime.dk/index.php?id=974</a>)</i></p> <p><i>8.1 Grafik (<a href="http://it.systime.dk/index.php?id=800">http://it.systime.dk/index.php?id=800</a>)</i></p> <p><i>Messebesøg: Fredericia Danish Entrepreneurship Award</i></p> <p><i>Lokalt udarbejdet undervisningsmateriale</i></p>
<b>Omfang</b>	Cirka 8 uger á 4 lektioner / elevtid:
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>it-organisation, udvikling og styring</i></li> <li>– <i>it-værktøjer og it-systemer til optimering af forretningsprocesser</i></li> <li>– <i>kommunikationsværktøjer, modeller, hjemmesider, design og visualisering.</i></li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning (oplæg fra underviseren)</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Individuelle fremlæggelser</li> <li>• Hjemmearbejde</li> </ul>



**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

[Retur til forside](#)

<b>Titel 8</b>	<b>Digital dannelse: Facebook og andre sociale medier (sammenlæst med kom/it A (htx))</b>
<b>Indhold</b>	<p>Dansk dokumentar: <i>Facebookistan, 2015</i>  (<a href="https://www.dr.dk/tv/se/facebookistan/facebookistan#!/">https://www.dr.dk/tv/se/facebookistan/facebookistan#!/</a>)</p> <p>Svensk dokumentar: <i>Mobilrevolutionen, 2014</i>  (<a href="https://www.dr.dk/tv/se/mobilrevolutionen/mobilrevolutionen#!/57:46">https://www.dr.dk/tv/se/mobilrevolutionen/mobilrevolutionen#!/57:46</a>)</p> <p>Artikel: <i>Holder myten?: Tre løgne og én sandhed om de digitalt indfødte</i>  <i>Computerworld, 2016</i>  (<a href="http://www.computerworld.dk/art/236095/holder-myten-tre-loegne-og-n-sandhed-om-de-digitalt-indfoedte#hcBmGPgKrUhtJ4Dt.">http://www.computerworld.dk/art/236095/holder-myten-tre-loegne-og-n-sandhed-om-de-digitalt-indfoedte#hcBmGPgKrUhtJ4Dt.</a>)</p>
<b>Omfang</b>	Cirka 3 uger á 4 lektioner / elevtid:
<b>Særlige fokuspunkter</b>	– <i>kommunikationsværktøjer, modeller, hjemmesider, design og visualisering.</i>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning (oplæg fra underviseren)</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Individuelle fremlæggelser</li> <li>• Hjemmearbejde</li> </ul>

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 9</b>	<b>HTML og CSS</b>
<b>Indhold</b>	<p><i>Tutorials</i>  <i>Nemprogrammering.dk</i>  <i>HTML (<a href="http://www.nemprogrammering.dk/Tutorials/HTML/oversigt_html.php">http://www.nemprogrammering.dk/Tutorials/HTML/oversigt_html.php</a>)</i></p> <p><i>W3Schools.com</i>  <i>HTML (<a href="http://www.w3schools.com/html/default.asp">http://www.w3schools.com/html/default.asp</a>)</i>  <i>CSS (<a href="http://www.w3schools.com/css/default.asp">http://www.w3schools.com/css/default.asp</a>)</i></p> <p><i>Lokalt udarbejdet undervisningsmateriale</i></p>
<b>Omfang</b>	Cirka 3 uger á 4 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	– <i>kommunikationsværktøjer, modeller, hjemmesider, design og visualisering.</i>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning (oplæg fra underviseren)</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Individuelle fremlæggelser</li> <li>• Hjemmearbejde</li> </ul>