

Undervisningsbeskrivelse

Termin	Maj 2018
Institution	Tønder Handelsskole
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Innovation C
Lærer(e)	Mia Oesen, mo@toha.dk
Hold	2D
Litteratur	Innovation C, Heureka

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	<u>Begreber</u>
Titel 2	<u>Invention/idegenerering</u>
Titel 3	<u>Innovationsprocessen, innovation og virksomheders konkurrenceevne</u>
Titel 4	Brugerdreveninnovation, oplevelsesøkonomi og diffusion
Titel 5	<u>Innovation og samfundsudviklingen</u>
Titel 6	<u>Forretningsplanen</u>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	<u>Begreber</u>
Indhold	<p>Kernestof (Fra Innovation C, Praxis, kap. 1, 2 + Heureka)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definition af begreber • Iværksættertyper • Syv arketyper • Kreativ destruktion • Radikal og inkrementel innovation • Socialt entreprenørskab
Omfang	ca. 6 timer
Særlige fokuspunkter	<p>At give eleverne indblik i hvad innovation er.</p> <p>Der arbejdes med forskellige definitioner og begreber.</p> <p>Eleverne præsenteres for fagets terminologi og innovationens historie.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Kort deduktiv introduktion efterfulgt af forskellige øvelser</p> <p>Gruppearbejde</p> <p>Pararbejde – QR kode quiz</p> <p>Klasseundervisning</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Invention/ idegenerering
Indhold	<p>Kernestof (Fra Innovation C, Praxis, kap. 4, 5, 6 og 7 + Heureka)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Behov og Produkt • Nytteværdimatrix • Pain, Value Proposition og Jury • Ideudviklingsteknikker, kreative teknikker • Forretningsmodeller <p>Supplerende materiale:</p> <p>Youtube: Pokemon Go's forretningsmodel, forklaret på engelsk</p>
Omfang	Ca. 14 timer
Særlige fokuspunkter	<p>At lade eleverne udforske egen kreativitet og evne til ideskabelse, og hjælpe dem på vej med idegenereringsteknikker</p> <p>Redegøre for invention og kunne anvende metoder til generering af nye ideer</p> <p>Redegør for opbygningen af forretningsmodeller, ud fra forskellige eksempler. Endvidere var fokuset at eleverne skulle se hvorledes forandringer i forretningsmodellerne vil kunne give anledning til nye muligheder.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Fortrinsvis induktiv undervisning, dog med enkelte moduler med deduktiv undervisning</p> <p>Praktisk arbejde med idegenerering, Brainstorming mm. Brugen af internetbaseret idegeneringsredskaber er også anvendt.</p> <p>Gruppearbejde</p> <p>Elevpræsentationer/ med elevevalueringer</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Innovationsprocessen, innovation og virksomheders konkurrenceevne
Indhold	<p>Kernestof (Fra Innovation C, Praxis, kap. 11, 13)</p> <ul style="list-style-type: none"> • PLC –kurve • Swot-analyse • Virksomhedens interessenter • De generiske strategier • Mulighedsmatrix /trusselmatrix • Radikal og inkrementel innovation • Druckers kilder til innovation • Virksomhedens livscyklus • Markedsanalyse • Markedsdrevet og teknologidrevet innovation
Omfang	Ca. 10 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Anvende viden om faserne i innovationsprocessen til at diskutere og vurdere konkrete problemstillinger</p> <p>Redegøre for innovations betydning for virksomheders konkurrenceevne og organisationers udvikling</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Vekslen mellem deduktiv og induktiv undervisning</p> <p>Film om iværksætter</p> <p>Klasseundervisning/ Klassediskussioner</p> <p>Casearbejde (problemorienteret)</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 4	Brugerdreveninnovation, oplevelsesøkonomi og diffusion
Indhold	<p>Kernestof (Fra Innovation C, Praxis, kap. 8, 9, 10, 13)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forretningskoncepter • Blue ocean strategy • Købernytte • Brugerdreven innovation • Åben innovation • Oplevelsesøkonomi
Omfang	Ca. 14 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skulle opnå kendskab til opbyggelsen af et forretningskoncept.</p> <p>Eleverne har endvidere fået indblik i hvordan købernytte kan vurderes i en gittermode.</p> <p>Introduktion til virksomheders anvendelse af brugerdreveninnovation, og forståelse for hvordan virksomheder kan tiltrække kunder ved hjælp af oplevelsesøkonomi.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Vekslen mellem deduktiv og induktiv undervisning</p> <p>Klassediskussioner</p> <p>Pararbejde</p> <p>Gruppearbejde</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 5	Innovation og samfundsudviklingen
Indhold	<p>Kernestof (Fra Innovation C, Praxis, kap 3 + Heureka)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Måling af innovation • Porters diamant • Kompetenceklynger <p>Videoer om Regeringens strategi på området for innovation!</p>
Omfang	Ca. 4 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Eleverne skal kunne redegøre for innovationers betydning for samfundsudviklingen og hvordan et samfunds vilkår har betydning for innovationsaktiviteter.</p> <p>Sammenhængen mellem et lands innovationsniveau og den økonomiske vækst i landet</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Vekslen mellem deduktiv og induktiv undervisning</p> <p>Klassediskussioner</p> <p>Pararbejde</p> <p>Casearbejde</p>

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 6	Forretningsplanen
Indhold	<p>Kernestof (Fra Innovation C, Praxis, kap 12)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbejde med forretningsplanen • Forretningsplan – metodiske overvejelser • Flere typer af forretningsplaner • Businessangles <p>Alle elever har deltaget til Company Programme, som et led i undervisningen.</p>
Omfang	Ca. 12 timer fordelt ud over flere perioder
Særlige fokuspunkter	<p>Anvende viden om relevante metoder til at udarbejde en forretningsplan i forbindelse med innovation.</p> <p>Konkret skal eleverne kunne</p> <ul style="list-style-type: none"> - redegøre for formålet med at udarbejde en forretningsplan før en opstart af en virksomhed eller et nyt forretningsområde i en eksisterende virksomhed. - Redegøre for målgrupperne for en forretningsplan og deres forskellige tilgange til forretningsplanen. - Udarbejde en forretningsplan for en ny virksomhed/nyt forretningsområde i en eksisterende virksomhed. - Redegøre for afsætningsmæssige problemstillinger i forbindelse med opstart af ny virksomhed.
Væsentligste arbejdsformer	<p>Forretningsplanens indhold gennemgås og de enkelte elementer behandles</p> <p>Fagligt hentes viden fra andre fag så som virksomhedsøkonomi og afsætning.</p> <p>Der bliver således tale om en vekselvirkning mellem teori og praksis</p> <p>Projektorienteret arbejde</p> <p>Læreren som coach /stor grad af elevstyring</p> <p>Gruppearbejde</p>

[Retur til forside](#)