

# Undervisningsbeskrivelse

## Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	August 2022 – juni 2023
<b>Institution</b>	Det Blå Gymnasium / Tønder Handelsskole
<b>Uddannelse</b>	EUX
<b>Fag og niveau</b>	Engelsk B
<b>Lærer</b>	Jannie B. Elgaard
<b>Hold</b>	2022EUX

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Aspects of Globalisation
<b>Titel 2</b>	Exploring British Life and Culture
<b>Titel 3</b>	Consumerism
<b>Titel 4</b>	The Company
<b>Titel 5</b>	Business Communication
<b>Titel 6</b>	Grammatik
<b>Titel 7</b>	
<b>Titel 8</b>	
<b>Titel 9</b>	
<b>Titel 10</b>	

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Aspects of Globalisation
Indhold	<p>Globalisation Explained (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=JJ0nFD19eT8">https://www.youtube.com/watch?v=JJ0nFD19eT8</a>)</p> <p>What is a "Lingua Franca"? (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=a9ZdC6wZnks">https://www.youtube.com/watch?v=a9ZdC6wZnks</a>)</p> <p>Eva Rosenvold &amp; Rene Buhlmann: "<u>A New Entrance</u>" (Systime, 2007):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lingua Franca</li> </ul> <p>I-bog: Gitte Jæger Nehlsen: "<u>CCC – Company, Culture, Communication</u>" (Systime, 2021):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• English as Lingua Franca (<a href="https://ccc.systime.dk/?id=230">https://ccc.systime.dk/?id=230</a>)</li> </ul> <p>Tedtalk: Don't insist on English (<a href="https://www.ted.com/talks/patricia_ryan_ideas_in_all_languages_not_just_english/transcript">https://www.ted.com/talks/patricia_ryan_ideas_in_all_languages_not_just_english/transcript</a>)</p> <p>Amy Tan: Mother Tongue (<a href="http://www.umsl.edu/~alexanderjm/Mother%20Tongue%20by%20Tan.pdf">http://www.umsl.edu/~alexanderjm/Mother%20Tongue%20by%20Tan.pdf</a>)</p> <p>E. Røjel &amp; N. Helsing: Money Ties and Money Matters (Systime, 1995):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fated Attraction</li> </ul> <p>Anne Skaarup Rasmussen: Intercultural Encounters (Systime, 2015):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cross-Cultural Communication (s. 31)</li> <li>• Cross-Cultural Failures (s. 32-34, 36-39)</li> </ul> <p>Film: Crossing Over (2009)</p> <p><b>Supplerende litteratur:</b></p> <p>Youtube: English with Cambridge: Varieties of English (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=YvbEODnJVTc">https://www.youtube.com/watch?v=YvbEODnJVTc</a>)</p> <p>Learn the Cockney Accent with Jason Statham (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=1WvIwLkL8oLc">https://www.youtube.com/watch?v=1WvIwLkL8oLc</a>)</p> <p>Leif Frederiksen: "<u>English: Global Language – Global Anguish</u>" (Malling Beck 2007):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Circle of World English</li> </ul> <p>VisualCapitalist: "Ranked: The 100 most spoken languages around the world" - February 15, 2020 (<a href="https://www.visualcapitalist.com/100-most-spoken-languages/">https://www.visualcapitalist.com/100-most-spoken-languages/</a>)</p>

	The English Handbook: English as Lingua Franca ( <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=166">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=166</a> )
<b>Omfang</b>	August – oktober 2022 (25%)
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Der er fokuseret på at eleverne skal få kendskab til termen Lingua Franca og dens betydning, og der er arbejdet med engelsk og dets funktion som lingua franca. Derudover har der været fokus på kultur og interkulturelle udfordringer.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Der er fortrinsvist arbejdet med lærerstyret klasseundervisning.

[Retur til forside](#)

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 2</b>	<b>Exploring British Life and Culture</b>
<b>Indhold</b>	<p>Youtube: Eat Sleep Dream English: What's The Difference Between THE UK, BRITAIN AND ENGLAND? (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Eizhmb_tNSk&amp;t=60s">https://www.youtube.com/watch?v=Eizhmb_tNSk&amp;t=60s</a>)</p> <p>Gitte Jæger Nehlsen: "CCC – Company, Culture, Communication" (Systime, 2021):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Culture and Cultural Theories</li> <li>• Edward T. Hall</li> <li>• Richard R. Gesteland</li> </ul> <p>Hofstede Country Comparison Tool: The UK and Denmark (<a href="https://www.hofstede-insights.com/fi/product/compare-countries/">https://www.hofstede-insights.com/fi/product/compare-countries/</a>)</p> <p>GBMag (September 3, 2019): "What is the British Class System?" (<a href="https://greatbritishmag.co.uk/uk-culture/what-is-the-british-class-system/">https://greatbritishmag.co.uk/uk-culture/what-is-the-british-class-system/</a>)</p> <p>Film: Billy Elliot (2000)</p> <p>CRISIS: About Homelessness (<a href="https://www.crisis.org.uk/ending-homelessness/about-homelessness/">https://www.crisis.org.uk/ending-homelessness/about-homelessness/</a>)</p> <p>Youtube: BBC Three: Homeless At 14 After A Tragic Death: On The Streets Of Manchester (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=WNkDB6DdUVk&amp;list=PL64ScZt2I7wECxwAlrJZ8qaZk7m8pZSus">https://www.youtube.com/watch?v=WNkDB6DdUVk&amp;list=PL64ScZt2I7wECxwAlrJZ8qaZk7m8pZSus</a>)</p>

	<p>Novel: Robert Swindells: Stone Cold (Pinguin, 2016)</p> <p><b>Supplerende materiale:</b>  CGP Grey: The Difference between United Kingdom, Great Britain and England Explained (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=rNu8XDBSn10">https://www.youtube.com/watch?v=rNu8XDBSn10</a>)</p> <p>Opinium: The union of Britain and Northern Ireland is under threat. Can any of our political parties hold it together? (<a href="https://www.opinium.com/resource-center/national-identity-in-britain/">https://www.opinium.com/resource-center/national-identity-in-britain/</a>)</p> <p>Independent: Liam O'Brian (03 April 2013): Britain now has 7 social classes - and working class is a dwindling breed (Illustration) (<a href="https://www.independent.co.uk/news/uk/home-news/britain-now-has-7-social-classes-and-working-class-is-a-dwindling-breed-8557894.html">https://www.independent.co.uk/news/uk/home-news/britain-now-has-7-social-classes-and-working-class-is-a-dwindling-breed-8557894.html</a>)</p>
<b>Omfang</b>	Oktober – december 2020 (25%)
<b>Særlige fokuspunkter</b>	At give eleverne et indblik i britisk kultur og forstå forskellen mellem UK, GB, England, etc. Derudover er diverse kulturteorier blevet inddraget til at kunne sammenligne med egen kultur. Til sidst har der været fokus på hjemløshed.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Analyse af forskelle tekstgenre samt læsning af et værk.

[Retur til forside](#)

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 3</b>	<b>Consumerism</b>
<b>Indhold</b>	<p>Infobloom: "What is Consumerism?" - February 08, 2021 (<a href="https://www.infobloom.com/what-is-consumerism.htm">https://www.infobloom.com/what-is-consumerism.htm</a>)</p> <p>Macklemore: Wing\$ (2012)  Lyrics: <a href="http://www.sweetlyrics.com/838710.Macklemore%20-%20Wings.html">http://www.sweetlyrics.com/838710.Macklemore%20-%20Wings.html</a>  Video: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=gAg3uMINyHA">http://www.youtube.com/watch?v=gAg3uMINyHA</a></p> <p>The Fashion Starter (14 December 2021): The rise of the second-hand, vintage, and resale trends (<a href="https://thefashionstarter.com/2021/12/14/the-rise-of-the-second-hand-vintage-and-resale-trends/">https://thefashionstarter.com/2021/12/14/the-rise-of-the-second-hand-vintage-and-resale-trends/</a>)</p> <p>I-bog: Lisbeth Kjær Carlson og Pia Ballegaard Hansen: "BusinessLike – The Story of Business" (Systeme, 2019):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Confessions of a Shopaholic (<a href="https://businesslike.systeme.dk/?id=154">https://businesslike.systeme.dk/?id=154</a>)</li> </ul>

	<p>The Guardian (May 26, 2017): Zara and H&amp;M back in-store recycling to tackle throwaway culture (<a href="https://www.theguardian.com/sustainable-business/2017/may/26/zara-hm-step-up-instore-recycling-tackle-throwaway-culture">https://www.theguardian.com/sustainable-business/2017/may/26/zara-hm-step-up-instore-recycling-tackle-throwaway-culture</a>)</p> <p><b>Documentaries:</b> The Men Who Made Us Spend – episode 1 (2014) - CFU Youtube: Channel 4: “Britain’s Compulsive Shoppers” (2014) (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=OXf3tBnyxDo">https://www.youtube.com/watch?v=OXf3tBnyxDo</a>)</p> <p><b>Film:</b> The Joneses (2009)</p> <p><b>Supplerende litteratur:</b> Youtube: BBC Ideas: Why do we have so much stuff? (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=KtWlmbDsx-U">https://www.youtube.com/watch?v=KtWlmbDsx-U</a>)</p> <p>Patagonia ad: Don’t Buy this Jacket (<a href="https://www.researchgate.net/figure/Dont-Buy-This-Jacket-print-advertisement-Property-of-Patagonia-Inc-Used-with_fig1_281150826">https://www.researchgate.net/figure/Dont-Buy-This-Jacket-print-advertisement-Property-of-Patagonia-Inc-Used-with_fig1_281150826</a>)</p>
<b>Omfang</b>	Januar – Februar 2023 (25%)
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Fokus i denne emnekreds har været os som forbrugere og de forskellige tendenser vi ser inden for shopping. Der er arbejdet med afhængighed af ”shopping”, både hvor der købes nyt, brugt og online, og til sidste er der arbejdet med ”modtrends” som f.eks. at købe genbrug og miljøvenligt.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Der er hovedsageligt arbejdet på klassen; enten individuelt eller i mindre grupper.

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 4</b>	<b>The Company</b>
<b>Indhold</b>	<p>Gitte Jæger Nehlsen: “<u>CCC – Company, Culture, Communication</u>” (Systeme, 2021):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Company: Franchising (<a href="https://ccc.systeme.dk/?id=133">https://ccc.systeme.dk/?id=133</a>): Who wants to be McMillionaire?</li> </ul> <p>The New York Times: “Subway got too big. Franchisees paid a price” (<a href="https://www.nytimes.com/2019/06/28/business/subway-franchisees.html">https://www.nytimes.com/2019/06/28/business/subway-franchisees.html</a>)</p> <p>Documentaries about Subway:</p>

	<p>SUBWAY Story: What is Franchising? (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=oZXx7fKM7Lg">https://www.youtube.com/watch?v=oZXx7fKM7Lg</a>)</p> <p>SUBWAY Story: The SUBWAY Story (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=APzOv2jyIY8">https://www.youtube.com/watch?v=APzOv2jyIY8</a>)</p> <p>Youtube: Business Wales/Busnes Cymru: What is an entrepreneur? (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=92ZmzD70sOU">https://www.youtube.com/watch?v=92ZmzD70sOU</a>)</p> <p>Gitte Jæger Nehlsen: “CCC – Company, Culture, Communication” (Systime, 2021):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Company: Entrepreneurship (<a href="https://ccc.systime.dk/?id=132">https://ccc.systime.dk/?id=132</a>): Will starting your own business make you happy?</li> </ul> <p>Youtube: Business Casual: The Rise of Nike: How One Man Built a Billion-Dollar Brand (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Gi7Vy_2B_D8">https://www.youtube.com/watch?v=Gi7Vy_2B_D8</a>)</p> <p>Film: The Founder (2016)</p> <p><b>Supplerende litteratur</b></p> <p>Chicago Sun*Times: Dee-Ann Durbin (Jul 13, 2022): Fewer stores and new menu drive the refresh of Subway sandwich shops (<a href="https://chicago.suntimes.com/2022/7/13/23204254/subway-new-recipe-for-success-fewer-stores-subway-series-menu-fast-food-restaurants">https://chicago.suntimes.com/2022/7/13/23204254/subway-new-recipe-for-success-fewer-stores-subway-series-menu-fast-food-restaurants</a>)</p>
<b>Omfang</b>	Marts - maj 2023 (25%)
<b>Særlige fokuspunkter</b>	At kigge på forskellige vinkler inden for overskriften "The Company". Der er arbejdet med iværksætteri og franchising samt disciplinen handelskorrespondance. Det sidste for at ruste eleverne til den skriftlige eksamen.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Der er vekslet imellem klassegennemgang og gennemgang i mindre grupper. Derudover er forløbet afsluttet med en prøveeksamen.

[Retur til forside](#)

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 5</b>	<b>Business Communication</b>
<b>Indhold</b>	<p>Grammarly blog: 5 Proper Professional Email Format Tips to Help You Succeed (<a href="https://www.grammarly.com/blog/5-business-email-format-tips-will-help-succeed/">https://www.grammarly.com/blog/5-business-email-format-tips-will-help-succeed/</a>)</p> <p>Oxford Online English: Emails in English – How to Write an Email in English (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=xay5TeVSC0">https://www.youtube.com/watch?v=xay5TeVSC0</a>)</p>

	<p>Ruth Flensted, Bente Lidang, Bente Sibbernsen og Bodil Toft: "It's My Business" (Øknom, 2000):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business letter – a model</li> <li>• Nyttige vendinger til korrespondance</li> </ul> <p><b>Supplerende materiale:</b>          Susanne Askham: "<u>Yours Faithfully</u>" (Ventus, 2011):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Det gode forretningsbrev</li> </ul> <p>Diverse e-mail opgaver; både tidligere eksamensopgaver samt selvproducerede opgaver.</p>
<b>Omfang</b>	Løbende gennem hele skoleåret.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	At forberede eleverne til den skriftlige eksamen ift. opgaven med skrivning af en e-mail.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Skriftligt arbejde med afleveringer.

<b>Titel 6</b>	<b>Grammatik</b>
<b>Indhold</b>	<p>Gennemgåede grammatikområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlæggende sætningsanalyse (subjekt og verballed)</li> <li>• Ordklasser</li> <li>• Opslag i ordbog</li> <li>• Substantiver</li> <li>• Verber (tider, bøjning, kongruens,..)</li> <li>• Modalverber</li> <li>• Adjektiver</li> <li>• Adverbier</li> <li>• Pronominer</li> <li>• Genitiv</li> <li>• Linking words and phrases</li> </ul> <p>Udvalgte øvelser og tekster fra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Herman, Mette m.fl: "<u>Getting Started</u>" (Gyldendal, 2017).</li> <li>• Tornøe, Poul: "<u>Get It Right</u>" (Gyldendal, 2016).</li> <li>• Bøgh, Jens og Hovgaard, Jørgen: "<u>Fejlstøvsugeren</u>" (Musagetes New Materials, 1987)</li> </ul> <p>iBøger på Systime:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The English Handbook: <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/">https://theenglishhandbook.systime.dk/</a></li> </ul> <p><a href="http://www.sproglinks.dk">www.sproglinks.dk</a></p>

	Diverse intertekstuelle opgaver  <a href="http://www.ordbogen.com">www.ordbogen.com</a> <a href="https://ordbog.gyldendal.dk/#/">https://ordbog.gyldendal.dk/#/</a>
<b>Omfang</b>	Løbende igennem forløbet.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Indblik i forskellige grammatiske emner, således at elevernes rustes til at løse grammatikopgaverne til den skriftlige eksamen.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Der er arbejdet med konkrete grammatikopgaver samt intertekstuelle opgaver, bundet op på materiale læst i undervisningen.

[Retur til forside](#)