

## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Maj 2015 - juni 2017
<b>Institution</b>	Det Blå Gymnasium og Tønder Handelsskole
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Engelsk A
<b>Lærer(e)</b>	Ruth Mikkelsen (1.G) og Jannie Bach Elgaard (2.G)
<b>Hold</b>	Engelsk A(20162d)

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Business Communication
<b>Titel 2</b>	Grammatik
<b>Titel 3</b>	Introduction to Culture & Clash of Cultures
<b>Titel 4</b>	Fashion Industry
<b>Titel 5</b>	Country Profile: The UK
<b>Titel 6</b>	Ireland
<b>Titel 7</b>	The US Presidential Election 2016
<b>Titel 8</b>	Country Profile: The USA
<b>Titel 9</b>	Branding and Advertising

<b>Titel 1</b>	Business Communication
<b>Indhold</b>	<p>Almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer</p> <p>Læsning og oversættelse af engelske og danske handelsbreve</p> <p><b>Literature:</b>          Kompendium: <i>Business communication – Introducing the business letter and the memo</i>, bestående af følgende tekster:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Writing business letters , Flensted &amp; Faaborg, Get Ready to Communicate, Systime 1997 (p. 51-56)</li> <li>• Nuts and Bolts, Flensted &amp; Faaborg, Get Ready to Communicate, Systime 1997 (p. 90-91)</li> <li>• Mønstrebrev, Engelske Breve Niveau B, Forlaget Sprogbøger 2000, p. 4-6</li> <li>• Models of Correspondance, Tool Time, p. 156</li> <li>• Types of messages, Berntzen &amp; O’Gorman, Talk it over, Gyldendal 1993, p. 17- 19</li> <li>• Meet the Management, Berntzen &amp; O’Gorman, Talk it over, Gyldendal 1993, p. 22-23</li> </ul> <p>• Skriftlige meddelelser, Business &amp; Communication, Futurum, p. 6- 8</p> <p>• Memo</p> <p>Kompendium: <i>Business Communication – Exercises</i>, bestående af følgende emner taget fra hæftet: Engelske Breve, engelsk korrespondance for Handelsskolen, Niveau B, Gurli Hougaard m.fl. Forlaget Sprogbøger, 2000:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forespørgsler</li> <li>• Tilbud</li> <li>• Ordre</li> <li>• Ordrebekræftelse</li> <li>• Forsendelse</li> <li>• Betalingsbreve</li> <li>• Reklamationer</li> <li>• ”Will Sweden Win the Order”, Talk it Over, p. 12</li> <li>• Alfabetisk ordliste, dansk - engelsk</li> </ul>
<b>Omfang</b>	Forløbet starter mens der kører det obligatoriske virksomhedsøkonomiske forløb i Grundforløbet. Forløbet fortsætter i perioder gennem alle 3 år på engelsk A.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	At eleverne opnår en konkret, grundlæggende viden om Forretningskorrespondance/Business Communication. Forløbet er tænkt som en introduktion til denne disciplin, som trænes alle 3 år på HHX, idet disciplinen indgår som en del af den afsluttende skriftlige eksamen

	på Engelsk A. At eleverne introduceres til og øver et basalt merkantilt ordforråd. Lærer at opstille handelsbreve, skrive memoer og e-mails. Lærer at skelne mellem formel og uformel korrespondance og øver skriftlig sprogfærdighed
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Individuelt arbejde, gruppearbejde, pararbejde, klasseundervisning, IT-baseret arbejde

[Retur til forside](#)

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 2</b>	Grammatik
<b>Indhold</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basalgrammatikken udviklet af engelsklærere på Tønder Gymnasium</li> <li>• Fejlstøvsuger af Jens Bøgh &amp; Jørgen Hovgaard, Forlaget Musagetes APS 1987.</li> </ul> <p>I grammatik skal man i løbet af det 3 årige forløb komme ind på følgende emner:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Substantiver (inklusiv genitiv)</li> <li>• Artikler</li> <li>• Adjektiver (gradbøjning + falsk komparativ)</li> <li>• Adverbier</li> <li>• Pronominer (personlige, possessive, refleksive, demonstrative, spørgende, relative, ubestemte)</li> <li>• Verber</li> <li>• Kongruens</li> <li>• Talord</li> <li>• Konjunktioner</li> <li>• Præpositioner (+ that-sætning)</li> <li>• Ordstilling</li> <li>• Udtale og stavning</li> <li>• Tegnsætning</li> </ul> <p>Orddannelse</p>
<b>Omfang</b>	Fortløbende
<b>Særlige fokuspunkter</b>	At eleverne introduceres til den grundlæggende grammatik, der kan anvendes i de senere forløb. Elevernes overgang fra folkeskolen styrkes, og elevernes arbejde med sprog i det videre forløb lettes, idet eleverne opbygger et grammatisk og sprogligt beredskab, samt en fælles terminologi.

	At eleverne kan gøre rede for sproglige og grammatiske problemfelter. At eleverne kan anvende sproglig og grammatisk viden både til analyse af tekster og i deres egen produktion af tekster.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, klasseundervisning, IT-baseret arbejde.

[Retur til forside](#)

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 3</b>	Introduction to Culture & Clash of Cultures
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geert Hofstede's Theories on Culture fra Skaarup Rasmussen, Anne og Bank-Mikkelsen, Georg, <i>Focus on Culture</i>, Systime 2001, pp 19-41</li> <li>• Denmark – a Declaration of Love fra Flensted og Faabord, <i>Get Ready to Communicate, Your Basic Tools</i>, Systime 1997</li> <li>• Cross-Cultural terms and Principles fra Flensted og Faabord, <i>Get Ready to Communicate, Your Basic Tools</i>, Systime 1997</li> <li>• Current: Arranged Marriage in the UK</li> </ul> <p>E. Røjel &amp; N. Hessing, <i>Family Ties &amp; Money Matters</i>, Systime 1995:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fated Attraction</li> </ul> <p><b>Supplerende stof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Immigration: race <a href="http://news.bbc.co.uk/hi/english/static/in_depth/uk/2002/race/">http://news.bbc.co.uk/hi/english/static/in_depth/uk/2002/race/</a></li> <li>• Informationssøgning til profil af briterne (Hofstede's Onion Diagram) <a href="http://www.projectbritain.com/">http://www.projectbritain.com/</a></li> </ul> <p>Film: "Bend it like Beckham", instrueret af Gurinder Chadka, 2002 "This is England" instrueret af Shane Meadows 2007</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Eleverne introduceres til Hofstedes kulturteorier, og kultursammenstød er i fokus. Formålet er at bevidstgøre eleverne om kultur og kulturforskelle og disses indflydelse på menneskers handlinger.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, klasseundervisning, IT-baseret arbejde.

[Retur til forside](#)

<b>Titel 4</b>	The Fashion Industry
<b>Indhold</b>	<p>Flensted m.fl., It's My Business, Øknom 2000:            Introduction            London: Capital of cool            Top-models for the world of fashion            You can always tell a gentleman by the cut of his Arsenal shirt            Hilfiger sues Tesco over "fake" fashions            Company profile: Hennes &amp; Mauritz            Analysing advertisements</p> <p><b>Supplerende stof:</b></p> <p><a href="http://www.carnaby.co.uk">www.carnaby.co.uk</a>  <a href="http://www.londonfashionforum.com">www.londonfashionforum.com</a></p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Emnekredsen skal introducere eleverne til handelsskolens profilstof. Gennem læsning af lettere sagprosaetekster om modebranchen, reklamens virkemidler og skønhedsidealiser med eksempler fra ét eller flere modefirmaer samt forbrugers rolle i den forbindelse får eleverne et første indtryk af, hvad der er særligt ved engelskundervisningen i Handelsgymnasiet. Emnekredsen skal give eleverne et indblik i merkantile forhold i relation til emnet, ligesom de skal opnå en viden om emnet, der sætter dem i stand til og giver dem mod på/lyst til at kommunikere på engelsk om merkantile forhold. Eleverne introduceres således til og øver et basalt merkantilt ordforråd, får forbedret den mundtlige og skriftlige udtryksfærdighed samt afprøvet en enkel reklameanalysemodel</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klassegennemgang af spørgsmål/svar til tekster.            Gløseøvelser i form af oversættelse, krydsord, match-øvelser, oplæsning og oversættelse af udvalgte tekstafsnit.            Læsning af hjemmesider samt fremlæggelse af indhold.            Lærergennemgang af reklameanalysemodel.            Pararbejde: Analyse af trykte reklamer, fremlæggelse i plenum.</p>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 5</b>	The UK
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <p><b>Country profile:</b> United Kingdom  <a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/europe/country_profiles/1038758.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/europe/country_profiles/1038758.stm</a>  14.11.11 (date of print 20.11.11)</p> <p><b>The spread of British English, The spread of American English</b>  (Carol Goodwright,  Janet Olearski, <i>In the English Speaking World</i>, pp 8-11, Forlaget Ålørkke 1998)</p> <p><b>Melting pot – Racism – The class system</b> (Mark Farell, <i>British Life and Institutions</i>, pp 4-9, Forlaget Ålørkke, 2000)</p> <p><b>Politics and government</b> (<i>Nations of the World, United Kingdom</i>, pp 79-82, Brian Innes, Raintree 2003)</p> <p><b>Britain's monarchy:</b>  <b>Time for the Monarchy to move aside</b>  <a href="http://observer.guardian.co.uk/leaders/story/0,6903,348">http://observer.guardian.co.uk/leaders/story/0,6903,348</a></p> <p><b>Education, a Pathway to Equality</b> (Targets, pp 254-257, Berntzen, Bårtved, Eirheim, Meyrick, Stenersen, Gyldendal 2001)</p> <p><b>Is the UK a model welfare state?</b>  <a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4704081.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4704081.stm</a></p> <p><a href="http://newsvote.bbc.co.uk/mpapps/pagetools/print/news.bbc.co.uk/2/hi/business/4704081.stm">http://newsvote.bbc.co.uk/mpapps/pagetools/print/news.bbc.co.uk/2/hi/business/4704081.stm</a></p> <p><b>Supplerende stof:</b></p> <p>“Hvorfor engelsk”, Politiken 5. januar 2002</p> <p><b>About the speech accent archive</b>  (Web://accent.gmu.edu/index.php)</p> <p><b>Information about the Government and the Monarchy:</b>  <a href="http://www.projectbritain.com/">http://www.projectbritain.com/</a></p> <p><b>Gruppearbejde om Britain's welfare state:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Britain's long road to the welfare state  <a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4696391.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4696391.stm</a></li> <li>2. The changing face of poverty</li> </ol>

	<p><a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4070112.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4070112.stm</a></p> <p>3. First-time buyers on poverty 'knife-edge'</p> <p><a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4081596.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4081596.stm</a></p> <p>4. Then and now: A hospital's story</p> <p><a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/politics/4631205.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/politics/4631205.stm</a></p> <p>5. Young people in pensions firing line</p> <p><a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4694103.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4694103.stm</a></p> <p>6. Voices from the poverty frontline</p> <p><a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4103916.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4103916.stm</a></p> <p>7. I'm professional, single and poor</p> <p><a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4245984.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4245984.stm</a></p> <p>8. Breaking the cycle of child poverty</p> <p><a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4123676.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4123676.stm</a></p> <p><u>Links til Social Class:</u></p> <p><a href="http://resources.woodlands-junior.kent.sch.uk/customs/questions/class.htm">http://resources.woodlands-junior.kent.sch.uk/customs/questions/class.htm</a></p> <p><a href="http://www.lmg.pf.bw.schule.de/faecher/englisch/landeskunde/page15/page15.html">http://www.lmg.pf.bw.schule.de/faecher/englisch/landeskunde/page15/page15.html</a></p> <p><a href="http://www.bbc.co.uk/science/0/21970879">http://www.bbc.co.uk/science/0/21970879</a> (god video)</p> <p><a href="http://www.bbc.com/news/uk-22007058">http://www.bbc.com/news/uk-22007058</a></p> <p><a href="http://www.telegraph.co.uk/news/uknews/12037247/the-seven-social-classes-of-21st-century-britain-where-do-you-fit-in.html">http://www.telegraph.co.uk/news/uknews/12037247/the-seven-social-classes-of-21st-century-britain-where-do-you-fit-in.html</a></p> <p><b>Film i forbindelse med forløbet:</b></p> <p>”The Queen” af Stephen Frears , UK 2006 (99 min.)</p> <p>“Billy Elliot” instrueret af Stephen Daldry 2000</p> <p>DR1, Horisont, 25.04.16 ”EU’s største trussel” (om folkeafstemningen den 23.06.16)</p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid

<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>At eleverne opnår en konkret, grundlæggende viden om Storbritannien.</p> <p>At eleverne opnår aktuel viden om Storbritanniens forhold, som kan styrke deres evne til at forholde sig til litteratur herom og forbedre deres muligheder for aktivt at følge og deltage i debat om kulturelle og samfundsmæssige forhold. Samtidig bidrager inddragelsen af forskellige typer af kilder til at udvikle elevernes sproglige viden og bevidsthed.</p> <p>At eleverne kan referere konkret viden om Storbritannien og kan iagttage og redegøre for sammenhængen mellem aktuelle forhold og landets historiske rolle. Kan anvende viden om historiske, kulturelle og samfundsmæssige forhold til analyse og perspektivering af faglige tekster og nyhedsartikler</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, klasseundervisning, panel diskussion</p> <p>IT-baseret arbejde.</p>

[Retur til forside](#)

<b>Titel 5</b>	<b>Ireland</b>
<b>Indhold</b>	<p>Geoff Sammon: A Green and Orange Land – Aspects of Ireland (Systime, 1996):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fact File 1: Irish History</li> <li>• The Great Famine</li> </ul> <p>The Great Famine (<a href="https://www.ego4u.com/en/read-on/countries/ireland/great-famine">https://www.ego4u.com/en/read-on/countries/ireland/great-famine</a>)</p> <p>Lyrics: Dear Old Skibbereen (<a href="http://worldmusic.about.com/od/irishsonglyrics/p/Dear-Old-Skibbereen.htm">http://worldmusic.about.com/od/irishsonglyrics/p/Dear-Old-Skibbereen.htm</a>)</p> <p>Tim Vicary: <i>Factfiles: Ireland</i> (Oxford, 2008):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Northern Ireland</li> </ul> <p>Who won the war? (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=XhPMb0W9kJE">https://www.youtube.com/watch?v=XhPMb0W9kJE</a>)</p> <p>Peace in Northern Ireland, But Religious Divide Remains (<a href="http://www.pbs.org/newshour/bb/europe-july-dec12-nireland_07-11/">http://www.pbs.org/newshour/bb/europe-july-dec12-nireland_07-11/</a>)</p> <p>Ireland: The Rise and Fall of Economy, Real Estate, Development (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=fiCXsu_4BoA">https://www.youtube.com/watch?v=fiCXsu_4BoA</a>)</p> <p>Is the Celtic tiger really ready to roar again? (<a href="http://www.telegraph.co.uk/finance/economics/12022109/Is-the-Celtic-Tiger-really-ready-to-roar-again.html">http://www.telegraph.co.uk/finance/economics/12022109/Is-the-Celtic-Tiger-really-ready-to-roar-again.html</a>)</p>



	<p>Mass youth immigration leaves gap in society (<a href="http://www.independent.ie/opinion/comment/mass-youth-emigration-leaves-gap-in-society-and-its-just-the-beginning-31049238.html">http://www.independent.ie/opinion/comment/mass-youth-emigration-leaves-gap-in-society-and-its-just-the-beginning-31049238.html</a>)</p> <p>Ireland to be EU's fastest growing economy in 2016 (<a href="http://www.irishtimes.com/business/economy/ireland-to-be-eu-s-fastest-growing-economy-in-2016-1.2633205">http://www.irishtimes.com/business/economy/ireland-to-be-eu-s-fastest-growing-economy-in-2016-1.2633205</a>)</p> <p><b>Film:</b> Gangs of New York (2002) Michael Collins (1996)</p> <p><b>Supplerende litteratur:</b> BBC – Country Profile (<a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/europe/country_profiles/1038581.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/europe/country_profiles/1038581.stm</a>)</p> <p>The Great Famine (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=rjtkRfsZUck">https://www.youtube.com/watch?v=rjtkRfsZUck</a>)</p> <p>Gangs of New York: The History That Inspired the Movie (<a href="https://reelrundown.com/film-industry/The-History-of-The-Gangs-of-New-York-A-Look-Behind-The-History-That-Inspired-The-Movie">https://reelrundown.com/film-industry/The-History-of-The-Gangs-of-New-York-A-Look-Behind-The-History-That-Inspired-The-Movie</a>)</p>
<b>Omfang</b>	August – oktober 2016
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Forud for klassens studietur til Dublin gives eleverne et indblik i centrale perioder i irsk historie. Derudover fokuseres der på Irlands nedtur i forbindelse med finanskrisen, og hvor landet befinder sig på nuværende tidspunkt. Derudover arbejdes der også med konflikten Nordirland/Irland/UK.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Der er arbejdet med vekslende arbejdsformer: klassegennemgang, gruppearbejde, mundtlige præsentationer.

<b>Titel 6</b>	<b>The US Presidential Election 2016</b>
<b>Indhold</b>	<p>The US Election Explained (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Oa2rWaswzbc">https://www.youtube.com/watch?v=Oa2rWaswzbc</a>)</p> <p>Helle Birk: <i>American Issues</i> (Systeme, 2008):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The Election of the American President</li> <li>• Jeff Gerth &amp; Don Van Natta Jr.: Hillary Clinton. Her Way: The Biography, In to Win.</li> </ul> <p>Hillary Clinton: 2008 Presidential Announcement Video (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=zz1wwhyVOXU">https://www.youtube.com/watch?v=zz1wwhyVOXU</a>)</p> <p>Who is the real Donald Trump? (<a href="http://edition.cnn.com/videos/opinions/2016/06/10/who-is-real-donald-trump-michael-dantonio-origwx-jm.cnn">http://edition.cnn.com/videos/opinions/2016/06/10/who-is-real-donald-trump-michael-dantonio-origwx-jm.cnn</a>)</p>

	<p>Hillary Clinton vs. Donald Trump (<a href="http://presidential-candidates.insidegov.com/compare/40-70/Hillary-Clinton-vs-Donald-Trump">http://presidential-candidates.insidegov.com/compare/40-70/Hillary-Clinton-vs-Donald-Trump</a>)</p> <p>Donald Trump's victory speech (<a href="https://www.theguardian.com/us-news/video/2016/nov/09/donald-trumps-victory-speech-in-full-video">https://www.theguardian.com/us-news/video/2016/nov/09/donald-trumps-victory-speech-in-full-video</a>)</p> <p><b>Supplerende litteratur:</b> Youtube channels:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Donald Trump for President (<a href="https://www.youtube.com/channel/UCAqI2DyGU2un1Ei2nMYsqOA">https://www.youtube.com/channel/UCAqI2DyGU2un1Ei2nMYsqOA</a>)</li> <li>• Hillary Clinton (<a href="https://www.youtube.com/channel/UCLRYsOHrk5qclhtq033bLQ">https://www.youtube.com/channel/UCLRYsOHrk5qclhtq033bLQ</a>)</li> </ul> <p>CNN Election Centre (<a href="http://edition.cnn.com/election">http://edition.cnn.com/election</a>)</p> <p>Faktalink: Præsidentvalget I USA (<a href="http://www.faktalink.dk/titelliste/praesidentvalget-i-usa">http://www.faktalink.dk/titelliste/praesidentvalget-i-usa</a>)</p>
<b>Omfang</b>	September – december 2016 (samtidig med Country Profile: The USA)
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Der er lagt vægt på, at eleverne har fået indsigt selve proceduren bag ved valget af en ny amerikansk præsident. Derudover er der arbejdet med de to spidskandidaters politik samt deres personligheder med tilhørende valgkampagne, hvor eleverne blev delt i to lejre, hvorefter der skulle udarbejdes en valgtale til fordel for den tildelte kandidat.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Individuel læsning med efterfølgende klassegennemgang Gruppearbejde om de to kandidater

<b>Titel 7</b>	<b>Country Profile: The USA</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>American Values and Beliefs:</b> Pløger og Fennefoss Nielsen: <i>Get Ahead – Niv. B</i> (Øknom, 2002):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The American Dream</li> </ul> <p>Datesman et al: <i>The American Ways</i> (Prentice Hall Regents, 1997):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Traditional American Values and Beliefs</li> <li>• Ethnic and Racial Diversity in the United States</li> </ul> <p>Anne Mette Finnerup &amp; Agnete Fog: <i>World of English</i> (Systime, 2010):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edward N. Kearny (1984): The Frontier Heritage</li> </ul> <p>Film: The Pursuit of Happyness (2006)</p>

	<p><b>The African American Experience:</b> Slavery in America (<a href="http://www.history.com/topics/black-history/slavery">http://www.history.com/topics/black-history/slavery</a>)</p> <p>Bianca Erlich-Møller og Matilde Thomsen: <i>Black Voices – The African-American Experience from Slavery to Current Racial Issues</i> (Gyldendal, 2016):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Martin Luther King Jr.: I Have a Dream (excerpt) 1963</li> <li>• Malcolm X: The Ballot or the Bullet (excerpt) 1964</li> <li>• Introduction (s. 140-144)</li> <li>• Timeline of recent events related to racism in the US (1. 174-178)</li> </ul> <p>Digital History: Chapter 6: Martin Luther King and Malcolm X on Violence and Integration (<a href="http://www.digitalhistory.uh.edu/teachers/lesson_plans/pdfs/unit11_6.pdf">http://www.digitalhistory.uh.edu/teachers/lesson_plans/pdfs/unit11_6.pdf</a>)</p> <p><b>Film:</b> The Butler (2013)</p> <p><b>American Beauty:</b> The Shooting Script: <i>American Beauty</i> (Newmarket Press, 1999) Screenplay by Alan Ball, Introduction by Sam Mendes.</p> <p><b>Film:</b> American Beauty (1999)</p>
<b>Omfang</b>	Oktober 2016 – marts 2017
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Formålet med forløbet er at eleverne opnår en konkret, grundlæggende viden om the amerikanske samfund og at de opnår en aktuell viden om landet, således at de forbedre deres mulighed for at følge med og deltage i diskussioner om amerikanske forhold.</p> <p>Delmål er bl.a. at eleverne kan referere konkret viden om USA og kan iagttage og redegøre for sammenhængen mellem aktuelle forhold og landets historie. At de kan anvende viden om historiske, kulturelle og samfundsmæssige forhold til analyse og perspektivering af faglige tekster.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Der er vekslet mellem klasseundervisning og gruppearbejde med præsentation for læreren.

<b>Titel 8</b>	<b>Branding and Advertising</b>
<b>Indhold</b>	<p>Tony Søndergaard Andersen &amp; Morten Petersen: From Where You Are (Systeme, 2010):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Naomi Klein: No Logo (extract)</li> </ul> <p>What is a Brand? (<a href="http://www.youtube.com/watch?v=sQLIPC_aIT8">http://www.youtube.com/watch?v=sQLIPC_aIT8</a>)</p>

	<p>What is Branding? (<a href="http://www.youtube.com/watch?v=JKIAOZZritk">http://www.youtube.com/watch?v=JKIAOZZritk</a>)</p> <p>Ewa Schlünssen: <i>Consumers and Careers</i> (Øknom, 2004):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brand it like Beckham</li> </ul> <p>Richard Branson Revealed (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=9betmyZiZWM">https://www.youtube.com/watch?v=9betmyZiZWM</a>)</p> <p>Ewa Schlünssen: <i>Youth Means Business</i> (Øknom, 2013):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Virgin Empire: from Selling Record to Running Trains and Airline</li> </ul> <p>Virgin Atlantic Ad (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=P17-YHyx6BA">https://www.youtube.com/watch?v=P17-YHyx6BA</a>)</p> <p><b>Film:</b> The Greatest Movie Ever Sold (2011)</p> <p><b>Supplerende litteratur:</b> 13 unforgettable examples of product placement (<a href="https://blog.hubspot.com/agency/product-placement#sm.0000js8kui4g5e9cy261ch4xuvi1l">https://blog.hubspot.com/agency/product-placement#sm.0000js8kui4g5e9cy261ch4xuvi1l</a>)</p> <p>The Guardian: Product Placement (<a href="https://www.theguardian.com/media/product-placement">https://www.theguardian.com/media/product-placement</a>)</p>
<b>Omfang</b>	April – maj 2017
<b>Særlige fokuspunkter</b>	I dette forløb har vi arbejdet med videoer, der har givet en grundlægende forståelse af termerne "brand" og "branding" samt fået en forståelse for den historiske udvikling bag termerne og vigtigheden af et logo. Derudover er der inddraget et materiale omkring brandet "Beckham" samt et casestudie i virksomheden Virgin og Richard Branson's betydning for firmaets udvikling.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Der er arbejdet med tekster og videoer, som er blevet set/læst og derefter bearbejdet gennem forskellige typer af opgaver. Nogle tekstnære, andre med mere fokus på elevernes egne oplevelser og refleksioner over emnet.