



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 1</b>	Culture
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof:</p> <p>“An introduction to culture, theory, texts and exercises for students”, s. 7 – 15 fra  “Theory an introduction to culture”, Ewa Schlünssen, Forlaget Øknom.  “Geert Hofstede and measuring cultural differencies”, s. 18 – 20, s. .</p> <p>Internettet til brug ved sammenligning af forskellige lande etc.  Hvordan definerer man kulturbegrebet, hvordan adskiller lande og mennesker sig fra hinanden, forskelle, ligheder, hvad bunder de i etc., perspektivering?  Hvem er Hofstede etc.?</p> <p>Lytter til BBC-programmer om kultur.: Link:  <a href="http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/webcast/tae_whoonearth_archive.shtml">http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/webcast/tae_whoonearth_archive.shtml</a>  ”Youth culture”  ”Building your own career”</p>
<b>Omfang</b>	Uge 34 – 42
<b>Særlige fokuspunkter</b>	At eleverne introduceres for kulturteoretiske begreber. At eleverne kan referere konkret viden om The UK og kan iagttage og redegøre for sammenhængen mellem aktuelle forhold og landets historie i hovedtræk. Kan anvende viden om historiske, kulturelle og samfundsmæssige forhold i The UK til analyse og perspektivering af faglige tekster og nyhedsartikler.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde og fremlæggelser på klassen, afleveringer. Eleverne har, på og efter deres tur til Hamborg, arbejdet med kulturemnet. Da dette er det første emne arbejdes der meget i grupper med efterfølgende præsentation for læreren.

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 2</b>	Sproglig Kommunikation
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof:</p> <p><i>It's My Business</i> – Ruth Flensted et al. Forlaget Øknom 2000.</p> <p>”Fejlstøvsugereren, Grammatisk øvebog i engelsk”, Jens Bøgh og Jørgen Hovgaard, Musagetes New Materials.  ”Øvelser og oversættelser til Gads grammatik, engelsk”, Lise Braun Grarup, Olaf</p>

	<p>Baun Grarup og Lis Kornum, Gads Forlag, ”Gyldendals Gymnasiale Grammatikker, Gyldendal.</p> <p>”The Business of Grammar”, Philip Hayles John Hird, Gyldendal.</p> <p>Udvalg af skriftlige og grammatiske øvelser, oversættelser etc. fra ”Papegøjebogen”, Forlaget Andrico, 2010. Diverse ad hoc grammar exercises</p> <p>Tekstanalyse og introduction til termer og metoder: “Text Analysis, basic tools”.</p> <p>British English vs. American English Oversættelser Kommunikationsøvelser Skriftlige øvelser.</p>
<b>Omfang</b>	Løbende
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>At eleverne: Introduceres til og over et basalt merkantilt ordforråd. Får forbedret den mundtlige og skriftlige udtryksfærdighed (og dermed får mod, lyst og evne til at kommunikere om merkantile emner). Afprøver en enkel reklameanalysemodel. Brug IT til at aflevere opgaver. At elevernes kan gøre rede for sproglige, grammatiske og kommunikative problemfelter. At eleverne kan anvende sproglig, grammatisk og kommunikativ viden både til analysen af tekster og i deres egen produktion af tekster/mundtlig produktion. At eleverne får introduceret kendskab til genrebegrebet og kan anvende dette i forbindelse med analysen af tekster og udformning af egne tekster. At eleverne kan udpege og vælge relevant sprogbrug i forskellige konkrete kommunikationssituationer og bliver bevidste om disse.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, klasseundervisning, IT-baseret arbejde Afleveringer, essays, resumé, analyse, blog, oversættelser.</p>
<b>Titel 3</b>	Country Profile: The Uk
<b>Indhold</b>	<p>“The basics”, s. 7 – 8 “Country profile”, s. 33 – 40 “Britishness”, s. 136 – 141 “The melting pot”, 6 s. “Government and politics”, p. 38 ? 81 “Values and beliefs” (s. 194 – 197) fra “Targets”, “Targets”, Jorunn berntzen, Alf Bårtvedt, Jeanne Eirheim, John Meyrick, Josephine Steinersen, Gyldendal Uddannelse, 2001.</p> <p>“Is the UK a model welfare state”, BBC News by Steve Schifferes,</p>

	<p>Links:</p> <p><a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4696391.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4696391.stm</a>,  <a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4070112.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4070112.stm</a>,  <a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4081596.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4081596.stm</a>,  <a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/politics/4631205.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/politics/4631205.stm</a>,  <a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4694103.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4694103.stm</a>,  <a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4103916.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4103916.stm</a>,  <a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4245984.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4245984.stm</a>,  <a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4123676.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4123676.stm</a></p> <p>The American Election, 2016, BBC-news</p> <p>”Wandering Girl”, Glenyse Ward, s. 37 – 41, 2targets”, Jorunn berntzen, Alf Bårtvedt, Jeanne Eirheim, John Meyrick, Josephine Steinersen, Gyldendal Uddannelse, 2001. “The basics”, s. 7 – 8</p> <p>Movie: “The Queen”, Stephen Frears, 2006</p> <p>The British Class System</p>
Omfang	Uge 42 - 46 og løbende 4- 20
Særlige fokus-punkter	At eleverne introduceres for kulturteoretiske begreber. At eleverne kan referere konkret viden om The UK og kan iagttage og redegøre for sammenhængen mellem aktuelle forhold og landets historie i hovedtræk. Kan anvende viden om historiske, kulturelle og samfundsmæssige forhold i The UK til analyse og perspektivering af faglige tekster og nyhedsartikler.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppe/pararbejde, diskussion på klassen, IT-baseret arbejde.
<b>Titel 4</b>	Welfare in the UK and USA
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <p>“Is the UK a model welfare state”  BBC News by Steve Schifferes,  Links:</p> <p><a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4696391.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4696391.stm</a>,  <a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4070112.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4070112.stm</a>,  <a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4081596.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4081596.stm</a>,  <a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/politics/4631205.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/uk_news/politics/4631205.stm</a>,  <a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4694103.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4694103.stm</a>,  <a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4103916.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4103916.stm</a>,</p>

	<p><a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4245984.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4245984.stm</a>, <a href="http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4123676.stm">http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4123676.stm</a></p> <p>Ernest Hemingway. ”Indian Camp” fra ”In our Time” (1925), s. 15 – 19, Collier Books, MacMillan Publishing Company, New York, 1986.</p>
<b>Omfang</b>	Løbende uge 4 – 12
<b>Særlige fokuspunkter</b>	At eleverne kan referere konkret viden om velfærdsystemet i The UK og The USA og kan anvende viden til at analysere og perspektivering af faglige tekster og nyhedsartikler.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, klasseundervisning, præsentationer, IT-baseret arbejde. Afleveringer, analyser, referater etc.
<b>Titel 5</b>	Fashion, fortsættes
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof: From <i>It's My Business</i> – Ruth Flensted et al. Forlaget Øknom 2000</p> <p>Introduction sider 7-9 ”Chanel”, ”English with ease” (s. 49 – 51): Benedikte Herold Jensen, Forlaget Øknom, 2007. <a href="http://www.chanel.com/en_GB/">http://www.chanel.com/en_GB/</a> <a href="https://theculturetrip.com/europe/france/articles/how-france-became-the-fashion-capital-of-the-world/">https://theculturetrip.com/europe/france/articles/how-france-became-the-fashion-capital-of-the-world/</a></p> <p>Guidelines til at analysere reklamer (Text analysis, basic tools), finder reklamer og sammenligner dem og i forhold til Chanel. Eleverne har hver især udvalgt en reklame de analyserer og præsenterer for klassen.</p>
<b>Omfang</b>	Uge 16 – 20 og løbende
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>At eleverne: Introduceres til og over et basalt merkantilt ordforråd. Får forbedret den mundtlige og skriftlige udtryksfærdighed (og dermed får mod, lyst og evne til at kommunikere om merkantile emner). Afprøver en enkel reklameanalysemodel. Brug IT til at aflevere opgaver. At eleverne fokuserer på engelsk sprogbrug og kulturmæssige forhold indenfor et internationalt miljø med fokus på bl.a. erhvervslivet.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Virksomhedsbesøg, Studietur (på 2. år), fremlæggelser, gruppearbejde

[Retur til forside](#)