

## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Termin hvori undervisningen afsluttes: Maj-juni 2019
<b>Institution</b>	Tønder Handelsgymnasium og Handelsskole
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Afsætning B
<b>Lærer(e)</b>	Mia Møballe Oesen; <a href="mailto:mo@toha.dk">mo@toha.dk</a>
<b>Hold</b>	2D

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Virksomhedens metode, strategiske planlægning, konkurrence- og efterspørgselsforhold
<b>Titel 2</b>	Virksomhedens samlede parametermix
<b>Titel 3</b>	Eksamensprojekt med virksomheden Retap
<b>***</b>	***

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 1</b>	Virksomhedens metode, strategiske planlægning, konkurrence- og efterspørgselsforhold
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof: Trojka, Afsætning B, 4. udgave, kapitel 1 - 19</p> <p>Supplerende: Løbende supplerer med aktuelle artikler fra aviser og fagblade.</p> <p>Systeme.dk, kapitel 10 strategiske analyser – integration og diversifikation</p>
<b>Omfang</b>	<p>Anvendt uddannelsestid Oktober 2017 – december 2018</p>
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p><i>Eleverne skal kunne indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold.</i></p> <p>Informationsindsamling skal udgøre fundamentet emneområderne indenfor afsætning, idet eleverne skal kunne analysere og vurdere informationer om virksomheden og dens omverden og anvende denne viden som beslutningsgrundlag i virksomheden.</p> <p>Viden om informationsindsamling</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Overordnet viden om indsamlingsmetoder</li> <li>• Anvende de forskellige indsamlingsmetoder</li> <li>• Analysere og vurdere informationer om virksomheden</li> <li>• Vurdere informationers validitet (kildekritik)</li> <li>• Præsentere markedsanalyse (konklusioner) vha. it-værktøjer</li> </ul> <p>Disse kompetencer skal danne baggrund for ”Virksomhedens strategiarbejde”</p> <p>Eleverne skal kunne identificere, analysere og anvende forskellige virksomhedsstrategier med henblik på at kunne fastlægge en virksomheds strategiske muligheder og på baggrund heraf fremadrettet strategivalg.</p> <p>Kompetencer: Økonomisk Tankegangskompetence Økonomisk Modelleringskompetencer Økonomisk Problembehandlingskompetence Økonomisk Ræsonnementskompetence</p>

	<p>Økonomisk Redskabskompetence Økonomisk Databehandlingskompetence</p>
<p><b>Væsentligste arbejdsformer</b></p>	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Klasseundervisning Gruppearbejde Differentieret gruppearbejde Afleveringer enkeltvis Afleveringer gruppevis Case arbejde Gruppearbejde med youtube klip Peergrade Peer-to-Peer undervisning Fremlæggelser både gruppevis og enkeltvis</p>

[Retur til forside](#)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 2</b>	Virksomhedens samlede parametermix
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof (fra Afsætning B-bog, Trojka, 4. udgave)</p> <p>Eleverne skal kunne fastlægge virksomhedens samlede parametermix på baggrund af virksomhedens interne og eksterne forhold.</p> <p>Kapitel 20 – 28</p> <p>Supplerende materiale: Besøg ved Hardrock cafe, virksomhedsbesøg ved Guinness Youtube klip; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=UPqDL8pWyXY">https://www.youtube.com/watch?v=UPqDL8pWyXY</a></p>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid: Januar - April
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>En del af undervisningen ud fra det deduktive princip, idet nogle af modellerne/teoriene først gennemgås for klassen, hvorefter de arbejder med mindre/afgrænsede opgaver til hver af teoriene. For at få progression i forhold til 1. år bliver eleverne dog også – for nogle af emnernes vedkommende – bedt om selv at læse om teoriene uden forudgående gennemgang/præsentation. De laver forståelses- og analyseopgaver, som bruges som oplæg til efterfølgende samtale på klassen/i mindre grupper. Derved inddrages dialogbaserede og problemløsende former.</p> <p>Der er benyttet diverse artikler med relation til emnet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lærerforedrag/klasseundervisning</li> <li>• Samtaleundervisning</li> <li>• Gruppeundervisning</li> <li>• Differentieret undervisning</li> <li>• Individuelt arbejde</li> <li>• PowerPoint til præsentation</li> <li>• Informationssøgning på internettet</li> </ul>

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 3</b>	Eksamensprojekt med virksomheden Retap
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof: Trojka, Afsætning B, 4. udgave</p> <p>Supplerende stof: oplæg ved virksomheden Retap, med virksomhedsbesøg.</p>
<b>Omfang</b>	<p>Anvendt uddannelsestid</p> <p>April - Maj</p>
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Kompetencer, læreplanens mål</p> <p>Mål:</p> <p>Eleverne skal kunne identificere samt analysere virksomhedens problemstillinger og efterfølgende udarbejde løsningsforslag til disse, ved brug af relevante teorier og modeller.</p> <p>I forhold til at dette er et eksamensprojekt, sættes alle kompetencer i spil:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Økonomisk Tankegangskompetence</li> <li>Økonomisk Modelleringskompetencer</li> <li>Økonomisk Problembehandlingskompetence</li> <li>Økonomisk Ræsonnementskompetence</li> <li>Økonomisk kommunikationskompetence</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Klasseundervisning</p> <p>Selvstændigt arbejde med fremlæggelse</p> <p>Skriftligt arbejde – udarbejdelse af rapport og BMC</p> <p>Elevbaseret erfaringsmateriale</p> <p>Virksomhedsoplæg</p> <p>Virksomhedsbesøg</p> <p>Fremlæggelse for virksomheden</p>

[Retur til forside](#)