

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Termin hvori undervisningen afsluttes: Maj-juni 2019
Institution	Tønder Handelsgymnasium og Handelsskole
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning B
Lærer(e)	Bo Børsen Hansen; bb@toha.dk
Hold	2A

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomhedens metode, strategiske planlægning, konkurrence- og efterspørgselsforhold
Titel 2	Virksomhedens samlede parametermix
Titel 3	Eksamensprojekt med virksomheden Retap
***	***

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Virksomhedens metode, strategiske planlægning, konkurrence- og efterspørgselsforhold
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof: Trojka, Afsætning bind A1, 4. udgave, kapitel 1 - 19</p> <p>Supplerende: Løbende supplerer med aktuelle artikler fra aviser og fagblade. Besøg ved Hard Rock Café i London.</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid Oktober 2017 – december 2018
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p><i>Eleverne skal kunne indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold.</i></p> <p>Informationsindsamling skal udgøre fundamentet emneområderne indenfor afsætning, idet eleverne skal kunne analysere og vurdere informationer om virksomheden og dens omverden og anvende denne viden som beslutningsgrundlag i virksomheden.</p> <p>Viden om informationsindsamling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Overordnet viden om indsamlingsmetoder • Anvende de forskellige indsamlingsmetoder • Analysere og vurdere informationer om virksomheden • Vurdere informations validitet (kildekritik) • Præsentere markedsanalyse (konklusioner) vha. it-værktøjer <p>Disse kompetencer skal danne baggrund for ”Virksomhedens strategiarbejde”</p> <p>Eleverne skal kunne identificere, analysere og anvende forskellige virksomhedsstrategier med henblik på at kunne fastlægge en virksomheds strategiske muligheder og på baggrund heraf fremadrettet strategivalg.</p> <p>Kompetencer: Økonomisk Tankegangskompetence Økonomisk Modelleringskompetencer Økonomisk Problembehandlingskompetence Økonomisk Ræsonnementskompetence Økonomisk Redskabskompetence</p>

	Økonomisk Databehandlingskompetence
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Klasseundervisning Gruppearbejde Differentieret gruppearbejde Afleveringer enkeltvis Afleveringer gruppevis Case arbejde Gruppearbejde med youtube klip Fremlæggelser både gruppevis og enkeltvis

[Retur til forside](#)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Virksomhedens samlede parametermix
Indhold	<p>Kernestof (fra Afsætning bind A1 bog, Trojka, 4. udgave)</p> <p>Eleverne skal kunne fastlægge virksomhedens samlede parametermix på baggrund af virksomhedens interne og eksterne forhold.</p> <p>Kapitel 20 – 28</p> <p>Supplerende materiale:</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: Januar - April
Væsentligste arbejdsformer	<p>En del af undervisningen ud fra det deduktive princip, idet nogle af modellerne/teoriene først gennemgås for klassen, hvorefter de arbejder med mindre/afgrænsede opgaver til hver af teoriene. For at få progression i forhold til 1. år bliver eleverne dog også – for nogle af emnernes vedkommende – bedt om selv at læse om teoriene uden forudgående gennemgang/præsentation. De laver forståelses- og analyseopgaver, som bruges som oplæg til efterfølgende samtale på klassen/i mindre grupper. Derved inddrages dialogbaserede og problemløsende former.</p> <p>Der er benyttet diverse artikler med relation til emnet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lærerforedrag/klasseundervisning • Samtaleundervisning • Gruppeundervisning • Differentieret undervisning • Individuelt arbejde • PowerPoint til præsentation • Informationssøgning på internettet

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Eksamensprojekt med virksomheden Retap
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof: Trojka, Afsætning A1 og A2 kap. 20-28, 4. udgave</p> <p>Supplerende stof: oplæg ved virksomheden Retap, med virksomhedsbesøg.</p>
Omfang	<p>Anvendt uddannelsestid</p> <p>April - Maj</p>
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål</p> <p>Mål: Eleverne skal kunne identificere samt analysere virksomhedens problemstillinger og efterfølgende udarbejde løsningsforslag til disse, ved brug af relevante teorier og modeller.</p> <p>I forhold til at dette er et eksamensprojekt, sættes alle kompetencer i spil: Økonomisk Tankegangskompetence Økonomisk Modelleringskompetencer Økonomisk Problembehandlingskompetence Økonomisk Ræsonnementskompetence Økonomisk kommunikationskompetence</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Klasseundervisning Selvstændigt arbejde med fremlæggelse Skriftligt arbejde – udarbejdelse af rapport og BMC Elevbaseret erfaringsmateriale Virksomhedsoplæg Virksomhedsbesøg Fremlæggelse for virksomheden</p>

[Retur til forside](#)