

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Sommer 2016
Institution	Tønder Handelsgymnasium & Handelsskole
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning niveau A
Lærer(e)	Annette Jensen
Hold	3A

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomhedens internationalisering
Titel 2	International distribution
Titel 3	Kulturelle forhold
Titel 4	Virksomhedens samlede parametermix og markedsføringsplan

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Virksomhedens internationalisering
Indhold	<p>Afsætning A bog, Trojka, bind 1 og 2</p> <p>Eleverne skal kunne analysere virksomhedens eksportmotiver og globaliseringsmodeller samt kunne gennemføre et markedsvalg på baggrund af forskellige markedsudvælgelsesmetoder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markedsudvælgelsesmetoder • Virksomhedens internationalisering
Omfang	
Særlige fokuspunkter	<p>Afsætning A bog, Trojka, bind 1 og 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedens internationalisering og globalisering • Markedsudvælgelsesmetoder • Analyse af markedsforhold
Væsentligste arbejdsformer	<p>En del af undervisningen ud fra det deduktive princip, idet nogle af modellerne/teorierne først gennemgås for klassen, hvorefter de arbejder med mindre/afgrænsede opgaver til hver af teorierne. For at få progression i forhold til 1. år bliver eleverne dog også – for nogle af emnernes vedkommende – bedt om selv at læse om teorierne uden forudgående gennemgang/præsentation. De laver forståelses- og analyseopgaver, som bruges som oplæg til efterfølgende samtale på klassen/i mindre grupper. Derved inddrages dialogbaserede og problemløsende former.</p> <p>Der er benyttet diverse artikler med relation til emnet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lærerforedrag/klasseundervisning • Samtaleundervisning • Gruppeundervisning • Individuelt arbejde • Word • PowerPoint til præsentation • Informationssøgning på internettet

[Retur til forside](#)

Titel 2	International distribution
Indhold	<p>Eleverne skal kunne gennemføre en distributionsanalyse og på baggrund heraf kunne anbefale specifikke distributionsformer for en virksomhed i det internationale marked.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distributionsanalyse • Distributionsformer med produktion i hjemlandet såvel som udlandet
Omfang	Anvendt undervisningstid
Særlige fokus-punkter	<p>Afsætning A, Trojka, bind 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distributionsanalyse • Distributionsformer med produktion i hjemlandet • Distributionsformer med produktion i udlandet
Væsentligste arbejdsformer	<p>En del af undervisningen ud fra det deduktive princip, idet nogle af modellerne/teoriene først gennemgås for klassen, hvorefter de arbejder med mindre/afgrænsede opgaver til hver af teoriene. For at få progression i forhold til 1. år bliver eleverne dog også – for nogle af emnernes vedkommende – bedt om selv at læse om teoriene uden forudgående gennemgang/præsentation. De laver forståelses- og analyseopgaver, som bruges som oplæg til efterfølgende samtale på klassen/i mindre grupper. Derved inddrages dialogbaserede og problemarbejdende former.</p> <p>Der er benyttet diverse artikler med relation til emnet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lærerforedrag/klasseundervisning • Samtaleundervisning • Gruppeundervisning • Individuelt arbejde • Word • PowerPoint til præsentation • Informationssøgning på internettet

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Kulturelle forhold
Indhold	<p>Eleverne skal opnå forståelse for at ting, personer og adfærd opfattes forskelligt i forskellige lande, samt at disse forskelle forårsages af kulturelle forskelle.</p> <p>Endvidere skal de opnå indsigt i, hvordan man kan arbejde positivt med disse forskelle, og hvad virksomheden kan gøre for at arbejde med kulturen og ikke imod.</p> <ul style="list-style-type: none"> •
Omfang	
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> • Opnå kendskab til hvilke forhold, der påvirker et lands kultur • De skal kunne systematisere kulturforskelle ved hjælp af forskellige kulturmodeller • De skal kunne vurdere forskellige kulturmodellers fordele og ulemper i forskellige sammenhænge
Væsentligste arbejdsformer	<p>Elementprincipper/deduktiv undervisning anvendes i starten af forløbet, idet eleverne præsenteres for de relevante modeller og afprøver deres relevans i forbindelse med mindre, afgrænsede opgaver – enten individuelt eller i grupper. Dermed får de en forståelse for, at teorierne kan bruges i en større sammenhæng (helhedsprincippet).</p> <p>Målet med, at eleverne skriver en individuel rapport er, at de allerede på et tidligt tidspunkt i forløbet skal blive bevidste om:</p> <ul style="list-style-type: none"> • at den skriftlige dimension i faget ”Afsætning A” er væsentlig. • at faget ”Afsætning A” kræver en ”solid” arbejdsindsats. • Lærerforedrag/klasseundervisning • Samtaleundervisning • Gruppeundervisning (i forbindelse med mindre opgaver) • Individuelt arbejde (i forbindelse med opgaver)

[Retur til forside](#)

Titel 4	Virksomhedens samlede parametermix og markedsføringsplan
Indhold	<p>Kernestof (fra Afsætning A-bog, Trojka, bind 2)</p> <p>Eleverne skal kunne fastlægge virksomhedens samlede parametermix på baggrund af virksomhedens interne og eksterne forhold.</p> <p>På baggrund heraf skal eleverne kunne lave en markedsføringsplan for virksomheden, det vil sige, eleverne skal være i stand til at kunne overskue en virksomhed i alle dens facetter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedens samlede parametermix • Virksomhedens markedsføringsplan
Omfang	
Særlige fokuspunkter	<p>Afsætning A, Trojka bind 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koordineret parametermix • Markedsføringsplanens generelle indhold
Væsentligste arbejdsformer	<p>En del af undervisningen ud fra det deduktive princip, idet nogle af modellerne/teoriene først gennemgås for klassen, hvorefter de arbejder med mindre/afgrænsede opgaver til hver af teoriene. For at få progression i forhold til 1. år bliver eleverne dog også – for nogle af emnerne vedkommende – bedt om selv at læse om teoriene uden forudgående gennemgang/præsentation. De laver forståelses- og analyseopgaver, som bruges som oplæg til efterfølgende samtale på klassen/i mindre grupper. Derved inddrages dialogbaserede og problemløsende former.</p> <p>Der er benyttet diverse artikler med relation til emnet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lærerforedrag/klasseundervisning • Samtaleundervisning • Gruppeundervisning • Individuelt arbejde • Word • PowerPoint til præsentation • Informationsøgning på internettet