

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Virksomhedens metode og strategiske planlægning.
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof. Kernestof: Trojka, Afsætning A Bind 1, kap. 3 & 13. Supplerende: Løbende supplerer med aktuelle artikler mv.
Omfang	Anvendt uddannelsestid: August-september
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression. <i>Eleverne skal kunne indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold.</i> Informationsindsamling skal udgøre fundamentet inden for afsætning, idet eleverne skal kunne analysere og vurdere informationer om virksomheden og dens omverden og anvende denne viden som beslutningsgrundlag i virksomheden. Viden om informationsindsamling: <ul style="list-style-type: none"> • Overordnet viden om indsamlingsmetoder. • Anvende de forskellige indsamlingsmetoder. • Analysere og vurdere informationer om virksomheden. • Vurdere informationers validitet (kildekritik). • Præsentere markedsanalyse (konklusioner) vha. it-værktøjer. Disse kompetencer skal danne baggrund for ”Virksomhedens strategiarbejde”. Eleverne skal kunne identificere, analysere og anvende forskellige virksomhedsstrategier med henblik på at kunne fastlægge en virksomheds strategiske muligheder og på baggrund heraf fremadrettet strategivalg. Kompetencer: Økonomisk Tankegangskompetence Økonomisk Modelleringskompetencer Økonomisk Problembehandlingskompetence Økonomisk Ræsonnementskompetence Økonomisk Redskabskompetence Økonomisk Databehandlingskompetence
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/skriftligt arbejde/gruppearbejde / fremlæggelser.

[Retur til forside](#)

Titel 2	Virksomhedens samlede parametermix og markedsføringsplan.
Indhold	<p>Kernestof (fra Afsætning A-bog, Trojka, bind 2). Eleverne skal kunne fastlægge virksomhedens samlede parametermix på baggrund af virksomhedens interne og eksterne forhold. På baggrund heraf skal eleverne kunne lave en markedsføringsplan for virksomheden, det vil sige, eleverne skal være i stand til at kunne overskue en virksomhed i alle dens facetter.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedens samlede parametermix • Virksomhedens markedsføringsplan
Omfang	Anvendt uddannelsestid: Oktober-februar.
Særlige fokuspunkter	<p>Afsætning A, Trojka bind 2, kap. 14-17.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koordineret parametermix • Markedsføringsplanens generelle indhold
Væsentligste arbejdsformer	<p>En del af undervisningen ud fra det deduktive princip, idet nogle af modellerne/teoriene først gennemgås for klassen, hvorefter de arbejder med mindre/afgrænsede opgaver til hver af teoriene. For at få progression i forhold til 1. år bliver eleverne dog også – for nogle af emnernes vedkommende – bedt om selv at læse om teoriene uden forudgående gennemgang/præsentation. De laver forståelses- og analyseopgaver, som bruges som oplæg til efterfølgende samtale på klassen/i mindre grupper. Derved inddrages dialogbaserede og problemløsende former.</p> <p>Der er benyttet diverse artikler med relation til emnet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lærerforedrag/klasseundervisning • Samtaleundervisning • Gruppeundervisning • Individuelt arbejde • Word • PowerPoint til præsentation • Informationssøgning på internettet

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Virksomhedens internationalisering.
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof.</p> <p>Kernestof: Trojka, Afsætning A, bind 2, kap. 18.</p> <p>Supplerende stof: Avisartikler af internationalt tilsnit.</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid: Marts-april.
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression.</p> <p>Mål: Eleverne skal kunne identificere baggrunde og motiver for virksomhedens internationalisering samt analysere virksomhedens internationaliseringsproces med brug af relevante modeller.</p> <p>Kompetencer: Økonomisk Tankegangskompetence Økonomisk Modelleringskompetencer Økonomisk Problembehandlingskompetence Økonomisk Ræsonnementskompetence Økonomisk kommunikationskompetence</p> <p>Progression: Undervisningen tilrettelægges således, at der gås fra lærerstyret til elevansvars-baseret indlæring.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/skriftligt arbejde/ gruppearbejde/ fremlæggelser.

[Retur til forside](#)