

Titel 1	Virksomhedens metode og strategiske planlægning
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof Trojka, Afsætning A Bind 1, kap. 3 & 13</p> <p>Supplerende Løbende supplerings med aktuelle artikler fra aviser og fagblade.</p>
Omfang	<p>Anvendt uddannelsestid August-september</p>
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p><i>Eleverne skal kunne indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold.</i></p> <p>Informationsindsamling skal udgøre fundamentet emneområderne indenfor afsætning, idet eleverne skal kunne analysere og vurdere informationer om virksomheden og dens omverden og anvende denne viden som beslutningsgrundlag i virksomheden.</p> <p>Viden om informationsindsamling</p> <ul style="list-style-type: none"> • Overordnet viden om indsamlingsmetoder • Anvende de forskellige indsamlingsmetoder • Analysere og vurdere informationer om virksomheden • Vurdere informationers validitet (kildekritik) • Præsentere markedsanalyse (konklusioner) vha. it-værktøjer <p>Disse kompetencer skal danne baggrund for ”Virksomhedens strategiarbejde”</p> <p>Eleverne skal kunne identificere, analysere og anvende forskellige virksomhedsstrategier med henblik på at kunne fastlægge en virksomheds strategiske muligheder og på baggrund heraf fremadrettet strategivalg.</p> <p>Kompetencer: Økonomisk Tankegangskompetence</p>

	<p>Økonomisk Modelleringskompetencer Økonomisk Problembehandlingskompetence Økonomisk Ræsonnementskompetence Økonomisk Redskabskompetence Økonomisk Databehandlingskompetence</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde</p> <p>Klasseundervisning Gruppearbejde Fremlæggelser både gruppevis og enkeltvis</p>

[Retur til forside](#)

[Retur til forside](#)

Titel 4	Virksomhedens samlede parametermix og markedsføringsplan
Indhold	<p>Kernestof (fra Afsætning A-bog, Trojka, bind 2)</p> <p>Eleverne skal kunne fastlægge virksomhedens samlede parametermix på baggrund af virksomhedens interne og eksterne forhold.</p> <p>På baggrund heraf skal eleverne kunne lave en markedsføringsplan for virksomheden, det vil sige, eleverne skal være i stand til at kunne overskue en virksomhed i alle dens facetter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedens samlede parametermix • Virksomhedens markedsføringsplan
Omfang	Anvendt uddannelsestid: Oktober-februar
Særlige fokuspunkter	<p>Afsætning A, Trojka bind 2, kap. 14-17.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Koordineret parametermix • Markedsføringsplanens generelle indhold
Væsentligste arbejdsformer	<p>En del af undervisningen ud fra det deduktive princip, idet nogle af modellerne/teoriene først gennemgås for klassen, hvorefter de arbejder med mindre/afgrænsede opgaver til hver af teoriene. For at få progression i forhold til 1. år bliver eleverne dog også – for nogle af emnerne vedkommende – bedt om selv at læse om teoriene uden forudgående gennemgang/præsentation. De laver forståelses- og analyseopgaver, som bruges som oplæg til efterfølgende samtale på klassen/i mindre grupper. Derved inddrages dialogbaserede og problemløsende former.</p> <p>Der er benyttet diverse artikler med relation til emnet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lærerforedrag/klasseundervisning • Samtaleundervisning • Gruppeundervisning • Individuelt arbejde • Word • PowerPoint til præsentation • Informationsøgning på internettet

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Virksomhedens internationalisering
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof: Trojka, Afsætning A, bind 2, kap. 18</p> <p>Supplerende stof Avisartikler af internationalt tilsnit</p>
Omfang	<p>Anvendt uddannelsestid Marts-april</p>
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Mål: Eleverne skal kunne identificere baggrunde og motiver for virksomhedens internationalisering samt analysere virksomhedens internationaliseringsproces med brug af relevante modeller</p> <p>Kompetencer: Økonomisk Tankegangskompetence Økonomisk Modelleringskompetencer Økonomisk Problembehandlingskompetence Økonomisk Ræsonnementskompetence Økonomisk kommunikationskompetence</p> <p>Progression: Undervisningen tilrettelægges således, at der går fra lærerstyret til elevansvars-baseret indlæring</p>

Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde Klasseundervisning Selvstændigt arbejde med fremlæggelse Skriftligt arbejde Elevbaseret erfaringsmateriale

[Retur til forside](#)