

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	August 2024 - juni 2025
Institution	Det Blå Gymnasium/Tønder Handelsskole
Uddannelse	EUX
Fag og niveau	Tysk C
Lærer(e)	Jannie Bach Elgaard
Hold	2024EUX

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Das ist Deutschland
Titel 2	Die deutsche Unternehmenswelt
Titel 3	Reisen und Tourismus
Titel 4	Selvvalgt emne til eksamen
Titel 5	Forberedelse til caseeksamen – Shaping New Tomorrow
Titel 6	
Titel 7	
Titel 8	

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Das ist Deutschland
Indhold	Rikke Taber og Martin Zickert Graverholt: „<u>Dein Deutschland</u>“ (systime, 2013 – i-bog): - Landeskunde Light: „Fakten über Deutschland“: (https://dd.systime.dk/index.php?id=130) Visit Berlin: „Berlin in leichter Sprache“ (https://www.visitberlin.de/de/berlin-leichter-sprache) Shopping in Berlin: “Mall of Berlin” (https://www.mallofberlin.de/) Eine Stadtrundfahrt in Berlin: små lærerproducerede tekster om: - Der Alexanderplatz - Der Fernsehturm - KaDeWe - Die Kaiser Wilhelm-Gedächtniskirche - Das Reichstagsgebäude - Das Brandenburger Tor - Der Kurfürstendamm Hyperkulturell: Hofstedes Kulturzwiebel (https://www.hyperkulturell.de/glossar/kulturzwiebel/) Supplerede materiale: Kate Fuchs og Mathilde Sinding: "<u>Auf uns. Grundbog til tysk i gymnasiet</u>" (systime, 2019 – i-bog): - Intro: Ab ins Deutsche (https://aufuns.systime.dk/?id=130) Paul Klitnæs: "<u>Tysk virksomhedskommunikation</u>" (systime, 2015 – i-bog): - Kulturforskelle (https://tyskvirksomhed.systime.dk/?id=122) Hofstede Country Comparison Tool (https://www.hofstede-insights.com/country-comparison-tool)
Omfang	25% (August – oktober 2024)

Særlige fokus-punkter	Fakta om Tyskland (Städte, Bundesländer, Einwohner usw.), hovedstaden Berlin, Sightseeing og shopping i Berlin, tysk kultur og kulturforskelle mellem Danmark og Tyskland, kulturteori: Hofstedes løgdiagram og seks dimensioner.
Væsentligste arbejds-former	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, arbejde med præsentationsprogrammer. Fremlæggelse: Eine Stadtrundfahrt in Berlin.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Die deutsche Unternehmenswelt
Indhold	Goethe: Unternehmen Deutsch: Arbeitsblätter für den Unterricht - Modul 1 (https://cms.goethe.de/goethe/goethe/_files/pdf233/gi-ud-dk-kopenhagen2020-modul1-ab-f1-2.pdf---korrigiert1.pdf): • Deutsche Produkte – Typisch deutsch? • Deutsche Produkte – Branchen • Unternehmen – wer macht was? • Made in Germany - Vom Markel zum Markenzeichen DW Deutsch: „Qualitätssiegel "Made in Germany"“ (https://www.youtube.com/watch?v=Ww6Jo_dLweo&ab_channel=DWDeutsch) Franz Specht, Wiebke Heuer, Silke Pasewalck, Dieter Neidlinger, Kristine Dah-men: „<u>Zwischendurch mal... Landeskunde</u>“ (Hueber Verlag, 2012): • Made in Germany: Historischer Hintergrund WELT: „Warum man in aller Welt „Made in Germany“ so liebt?“ (https://www.welt.de/wirtschaft/article163192624/Warum-man-in-aller-Welt-Made-in-Germany-so-liebt.html) KaufDA Magazin: „Was ist der Unterschied zwischen Supermarkt und Discounter?“ (17. Mai 2018 - Zuletzt aktualisiert 19. Januar, 2022)

	(https://www.kaufda.de/insights/was-ist-der-unterschied-zwischen-supermarkt-und-discounter/) Klett: Die Brüder Albrecht – was ist der Aldi Äquator? (https://www.derdiedaf.com/idee-des-tages/2018-04-11/die-brueder-albrecht) Dokumentar ZDF: Die Aldi-Story (2017) - CFU
Omfang	30% (Oktober 2024 – December 2024)
Særlige fokus-punkter	Ordforråd: brancher og produkter, historien bag "made in Germany" og hvorfor tyske produkter ofte er populære, forskellen mellem supermarked og en discountbutik, ALDI.
Væsentligste arbejds-former	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, indtaling over PowerPoint: firmapræsentation om ALDI.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Reisen und Tourismus
Indhold	DW: „Das Deutschlandlabor: Urlaub“ (https://learngerman.dw.com/de/13-urlaub/I-18877249) Howily.info: „Der typische deutsche Urlauber“ (https://www.howily.info/2016/05/der-typische-deutsche-urlauber.html) Reisereporter.de: "Enthüllt: So tickt der typische deutsche Urlauber" (https://www.reisereporter.de/reisenews/studie-enthueellt-so-macht-der-typische-deutsche-urlaub-2VFVG2TVS6IBUITYALL674CVJT.html) Egen PowerPoint med ordforråd og analysemodeller til reklamer (placering i billede, AIDA-model, simpel kommunikationsmodel - Laswell).

	Reklameanalyse af „TUI – discover your smile“ (https://my.page2flip.de/2195288/11256559/11256564/html5.html#/1) DW: "Im Hotel" (https://learn german.dw.com/de/im-hotel/l-40562478) Case: Ein Ferienhaus buchen + Angebot schreiben. Supplerende litteratur: Hvad hedder landene på tysk? (https://www.pinhok.com/da/kb/tysk/718/lande-pa-tysk/) Verkehrsmittel auf Deutsch (https://deutschlernen.zum.de/wiki/Orientierung_vor_Ort_Mobilit%C3%A4t/Verkehrsmittel#Zuordnung:_Bild_-_Verkehrsmittel) Sproglinks: Gesprächsübung: Urlaub und Reisen (https://www.sproglinks.dk/filarkiv/urlaub-reisen.pdf) Paul Klitnæs: "Tysk virksomhedskommunikation" (systime, 2015 – i-bog): • Et typisk forretningsbrev (https://tyskvirksomhed.systime.dk/?id=132)
Omfang	30% (Januar – april 2025)
Særlige fokus-punkter	Den typiske, tyske turist, ordforråd inden for emnet „rejse og turisme“ f.eks. booke et hotelværelse, transportmidler, behandling af en forespørgsel og skrivning af et tilbud, reklameanalyse, rejsetypen "Kreuzfahrt".
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentation med tilhørende PowerPoint: Eine Kreuzfahrt planen.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 4	Selvvalgt emne til eksamen
Indhold	Eleverne arbejder selvstændigt med det valgte emne. De har valgt mellem: • Eine Firmapräsentation • Eine Stadtpräsentation Eleverne finder selv materialet til deres præsentationer.
Omfang	10% (April 2024)
Særlige fokuspunkter	Informationssøgning, den gode præsentation/PowerPoint.
Væsentligste arbejdsformer	Selvstændigt arbejde med lærer som konsulent.

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 5	Forberedelse til caseeksamen
Indhold	Walter Lohfert und Theo Scherling: „Wörter – Bilder – Situationen“ (Langenscheidt, 1983): • Kleidung Shaping New Tomorrows tyske hjemmeside - https://shapingnewtomorrow.de/: • Stilvolle Herrenmode, die deinen Lifestyle ergänzt • Produkte: Männer und Frauen • Über uns – unsere Philosophie Rikke Taber og Martin Zickert Graverholt: "Dein Deutschland – tysk fortsættergrundbog" (Systeme, 2013): • Das Minerva-Modell (https://dd.systime.dk/?id=140#c1068) Supplerende litteratur DR.dk: Shaping New Tomorrow i "Løvens Hule" (Sæson 3, episode 7 - 2018)
Omfang	5% (April - maj 2025)
Særlige fokuspunkter	Informationssøgning om Shaping New Tomorrow, træning og repetition af ordforråd.

Væsentligste arbejdsformer	At træne den mundtlige disciplin ved at arbejde med arbejdsspørgsmål og mere fri tale om virksomheden Shaping New Tomorrow.
---------------------------------------	---

[Retur til forside](#)